

„Routen für Genießer“: Kulinarische Abenteuer mit dem Auto oder dem Motorrad. Das neue KURIER Reisemagazin präsentiert genussvolle Routen auf zwei und vier Rädern.

25.06.2019 | Kunde: KURIER | Ressort: Österreich / Print / Magazin | Presseaussendung

Die vierte Auflage des KURIER Premiummagazins „Routen für Genießer“ führt heimische Autofahrer auf die schönsten Routen der Welt. Die genussvolle Reise beginnt in den US-Nationalparks und endet in der Buckligen Welt. Das 156 Seiten starke KURIER Premiummagazin ist ab dem 26. Juni zum Preis 7,50 Euro im österreichischen Zeitschriftenhandel oder (versandkostenfrei) unter magazin@kurier.at erhältlich.

Honorarfreie Fotos, Copyright KURIER, unter [FOTOLINK](#)

Wien, 25. Juni 2019. Der Weg ist das Genussziel. Die vierte Ausgabe des KURIER-Premiummagazins „Routen für Genießer“ ist dieses Mal ganz den Individualisten unter den Fahrzeuglenkern gewidmet. Auf 156 Seiten spüren KURIER Motor-Chef **Dr. Horst Bauer** und sein Team 14 besondere Touren für Individualreisende auf. Die Tour beginnt in den spektakulären Naturparks im Westen der USA und führt bis in die Bucklige Welt an der Grenze von Niederösterreich, der Steiermark und dem Burgenland. Dabei steht jedoch niemals das stumpfe Abspulen von Kilometern, sondern immer der Genuss im Fokus. Wo gibt es empfehlenswerte Unterkünfte? Gute Restaurants an der Strecke? Und wo lauern überbezahlte Touristenfallen?

Authentizität als Alleinstellungsmerkmal

KURIER-Medienhaus Geschäftsführer Mag. Thomas Kralinger: „Wir sind für Sie schon mal vorgefahren: Mit der 4. Ausgabe von „Routen für Genießer“, dem Magazin für Erlebnishungrige mit einer Vorliebe für entschleunigte Reisen, gibt Ihnen das KURIER-Medienhaus viele wertvolle Tipps für unvergessliche Erinnerungen.“

Die neue Lust am Reisen fasziniert auch KURIER-Chefredakteurin **Dr. Martina Salomon**: „Die Österreicher sind reiselustig wie nie – und reisefreudiger als andere. Das belegt das internationale „Urlaubsbarometer 2019“. Demnach planen 70 Prozent der Österreicher einen Sommerurlaub, womit wir noch vor Franzosen und Belgiern und deutlich über dem europäischen Mittelwert von 63 Prozent liegen. Dazu passt unser neues Premiummagazin. Genießen Sie die Lektüre, reisen Sie damit, und legen Sie es ins Handschuhfach. Es schützt nämlich auch vor unliebsamen – und oftmals teuren – Überraschungen am Urlaubsort.“

Budgetär auf Kurs gebracht haben das Projekt KURIER Gesamtanzeigenleiter, **Prok. Stefan Lechner**, und seine Projektleiterin, **Martina Blizenec**. „Die Österreicher packen nicht nur gerne ihre Koffer, sie greifen für den Urlaub auch tief in ihre Kassa. Das durchschnittliche Urlaubsbudget liegt bei 2.627 Euro und wird nur noch von jenem der Schweiz mit 2.856 Euro übertroffen. Mit den packenden Reise-Schwerpunkten des KURIER tragen wir diesem Trend nach mehr Individualität Rechnung und bieten unseren

Medienpartnern somit ein punktgenaues Umfeld, um ihre Zielgruppen möglichst ohne Streuverluste zu erreichen“, so Lechner.

KURIER „Routen für Genießer“ ist ab dem 26. Juni 2019 um 7,50 Euro im österreichischen Zeitschriftenhandel oder (versandkostenfrei) unter magazin@kurier.at erhältlich.