



Eröffnung des Ausblick-Wien.Kellers in Stammersdorf: Lustigster Wein Österreichs bringt 2000 Euro für Loose Tie

09.10.2019 | Kunde: AUSBLICK WIEN | Ressort: Wien / Kulinarik / Gesellschaft / Wein |
Presseaussendung

2018 füllte Promi-Winzer Michael Höfler zum ersten Mal seinen „Lustigster DAC Wein“ in Flaschen. Bei der Eröffnung seines Ausblick-Wien.Kellers in Stammersdorf wurde nun das Ergebnis präsentiert. 2000 Euro gehen an die Aktion „Loose Tie“ der Österreichischen Krebshilfe. Unter den Gästen die Geschäftsführerin der Krebshilfe Martina Löwe, Nationalratsabgeordnete Gudrun Kugler, der Wiener Landesjägermeister Norbert Walter u.v.a.

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright Moni Fellner, unter: **FOTOLINK**

Wien, 9. Oktober 2019. Im letzten Jahr kelterte das Wiener Weingut Dr. Höfler unter Mithilfe zahlreicher Kabarettisten wie **Christoph Fälbl**, **Gerald Pichowetz**, **Gerald Fleischhacker** oder den Kernölamazonen das Charity-Projekt „Lustiger DAC Wein“. Ein Jahr und 400 ausgetrunkene Flaschen später präsentierte das Winzerpaar **Michael & Marie-Christin Höfler** bei der Eröffnung ihres neuen Winzerkellers Ausblick.Wien in der Kellergasse 109 in Stammersdorf das Ergebnis: 2000 Euro, also 5 Euro pro Flasche, gehen an die Aktion „Loose Tie“ der Österreichischen Krebshilfe. „Wer verantwortungsvoll trinkt, soll auch verantwortungsvoll mit seiner Gesundheit umgehen, daher unterstützen wir dieses Projekt für die Prostatavorsorge“, so Michael Höfler bei der Scheckübergabe an die Geschäftsführerin der Österreichischen Krebshilfe, **Martina Löwe**. Auch zahlreiche Promiente aus Politik und Wirtschaft ließen sich nicht lange bitten und halfen tatkräftig bei der guten Sache mit. Unter den Gästen: **Jochen Borenich**, Vorstand Kapsch Business com, **Karin Ulrich**, Geschäftsführerin Ulrich Etiketten, **Norbert Walter**, Landesjägermeister von Wien, **Gudrun Kugler**, Abgeordnete zum Nationalrat, **Robert Hofer**, Kommunikationschef Santander Bank, **Peter Dobcak**, Wirtschaftskammer Wien Spartenobmann-Stv. Tourismus & Freizeitwirtschaft, **Werner Bürkl**, Kettner-Geschäftsführer, **Aleksandra Izdebska**, Direktorin der Austrian Business Agency, **Peter Altmann**, Geschäftsführer identity AG u.v.a. Bei so reger Beteiligung wundert es nicht, dass auch der soeben gelesene 2019er Jahrgang Wiener gemischte Satz DAC bis 2020 als „Lustigster Wein“ seinen Weg in Flaschen finden wird.

Mehr Infos:

www.derweinkeller.wien

www.ausblick.wien

Bildunterschrift: Ausblick.Wien-Winzer Michael & Marie-Christin Höfler überreichen der Krebshilfe Geschäftsführerin Martina Löwe (rechts) einen Scheck über EUR 2.000,- zugunsten der Aktion "Loose Tie" der Österreichischen Krebshilfe.

