



## minente Persönlichkeiten und junge Visionäre entwerfen die

### ZUKUNFT

20.04.2015 | Kunde: win<sup>2</sup> Zukunftskonferenz | Ressort: Eisenstadt / Chronik /  
Wirtschaft / Industrie / Karriere | Ankündigung

*Der Countdown läuft: Nur noch bis Sonntag, 26. April können sich Studierende für die größte Studierendenkonferenz Österreichs, die win<sup>2</sup> -Die Zukunftskonferenz, bewerben. Mit dabei sind Top-Unternehmen wie McKinsey&Company, The World Bank und Microsoft. Inspiration erhalten sie von Außenminister Sebastian Kurz, Erste Bank Österreich Vorstandsvorsitzenden Thomas Uher sowie EU Parlamentsabgeordneter Othmar Karas.*

Honorarfreie Fotos, Copyright UNIMC; [Download](#)

Wien, 20.04.2015. Früh übt sich, wer ein Manager werden will. 150 ausgewählte Studierende und Young Professionals aus dem gesamten deutschsprachigen Raum treffen sich von 29. bis 31. Mai auf der **10. win<sup>2</sup> I Zukunftskonferenz** im Schloss Esterházy in Eisenstadt. Gemeinsam mit Top-Unternehmen und Experten unterschiedlichster Bereiche erarbeiten sie Zukunftsstrategien für die Herausforderungen von morgen. Schließlich lautet das Motto: „Time for your next chapter“. **Bis Sonntag, 26. April, können sich Interessierte unter [www.winquadrat.at](http://www.winquadrat.at) bewerben.**

Auch heuer haben sich wieder hochkarätige Gäste angekündigt. Die Konferenz steht ganz unter dem Thema „**How digitization transforms industries**“. **Schöpferische Zerstörung** - viele Branchen geraten unter Druck. Doch wie kann man sich am besten der Herausforderung stellen? Unterschiedliche Branchen, unterschiedliche Ansichten - Vertreter von Banken (**Thomas Uher, Vorstandsvorsitzender** Erste Bank Österreich), Start-ups **Rasoul Daniel Jalali** (General Manager Uber) der IT Branche (**Microsoft**) diskutieren über ihre ganz persönliche Herausforderungen und Chancen.

Doch Digitalisierung stellt auch die Politik vor Herausforderungen. **Othmar Karas**, Abgeordneter des Europäischen Parlaments, und **Sebastian Kurz** (Bundesminister für Europa, Integration und Äußeres) **erläutern die globalen Veränderungen.**

„Die Welt ist im Umbruch. Geschäftsmodelle ändern sich rasanter als jemals zuvor. Die heutige Jugend wird mit einer vollkommen anderen Welt konfrontiert sein, wenn sie ins Berufsleben eintritt. Wir diskutieren bereits heute, was morgen auf uns alle zukommen wird.“, erklärt **Talitha Leitner**, Veranstalter und Vorsitzender des Uni Management Club (UNIMC).

Größer, neuer und lauter wird die diesjährige Konferenz, denn es ist das 10-jährige Jubiläum. Deswegen erstrahlt sie in einem neuen Design, es gibt 12 statt 10 Unternehmen und das Feiern kommt auch nicht zu kurz.

„Wie verändert Digitalisierung unsere Art zusammenzuarbeiten? Welche Möglichkeiten ergeben sich daraus?“ diese und andere Fragen werden am Sonntag den 31. Mai 2015 diskutiert. Unter anderem stellen sich **Jan Reichelt** (Co-Founder Mendeley) und **Konstantin Mitgutsch** (MIT-Forscher / Generation Play) diesen Fragen.

Zukunft aktiv gestalten und Veränderungen bewirken soll in Arbeitsgruppen mit Top-Unternehmen wie **McKinsey&Company, Microsoft, die Post AG, The World Bank, ÖAMTC, Morawa, REWE Group, McDonald's, Eisenberger & Herzog, voestalpine**, das **Bundesministerium für Finanzen** sowie die **zumtobel Group** gelingen. „Ziel ist es, Werte, Gesellschaft, Politik und Wirtschaft kritisch zu hinterfragen und Lösungsansätze zu finden“, erklärt Leitner den Hintergrund der Konferenz.

Für ein ausgiebiges Rahmenprogramm während der Konferenz ist ebenfalls gesorgt. So garantiert Morgensport einen ausgeglichenen Start in den Tag und ein Gala-Dinner ein entspanntes Ausklingen.

## **Arbeitsgruppen der win<sup>2</sup> I Zukunftskonferenz 2015 im Überblick:**

### **Bundesministerium für Finanzen**

*Internationale Finanzinstitutionen – Österreich als kleines Land groß vertreten*

### **Eisenberger & Herzog**

*Unternehmerische Strategien nach der Aufdeckung von Kartellen*

### **Microsoft**

*Business Transformation – New Ways to communicate and connect with the market*

### **McDonald's**

*McDonald's Restaurant of the future – wie können wir unsere Position als führender Anbieter im Burger-Business erhalten?*

### **McKinsey & Company**

*Die vierte industrielle Revolution? – Chancen des digitalen Wandels für die Unternehmens- und Arbeitswelt*

### **REWE Group**

*Zukunft des Lebensmitteleinzelhandels – was der Kunde wirklich will?*

### **Post AG**

*Cross-Channel E-Commerce mit der Post – Österreichs führendem Logistiker mit Online-Kompetenz*

### **ÖAMTC**

*Service Innovation – Digitale Mobilität*

### **zumtobel group**

*Licht für Südamerika – Entwickle eine Markteintrittsstrategie*

### **The World Bank Group**

*Developing a partnership strategy between a developing country and the World Bank to foster economic development*

**voestalpine**

*Wie bewegen wir uns künftig fort? Szenarioentwicklung zur urbanen Mobilität im Jahr 2030*

**Morawa**

*Printmedien im Digitalen Zeitalter – wird das gedruckte Wort überleben?*

**Wir würden uns sehr über eine Ankündigung in Ihrem Medium freuen. Sehr herzlich laden wir alle Medienvertreter auch zur win<sup>2</sup> I Zukunftskonferenz ein. Akkreditierung unter [office@robinconsult.at](mailto:office@robinconsult.at) (Betreff: Zukunftskonferenz)**