



WEST4MEDIA gründet internationales Motion-Design-Department in Wien

05.10.2015 | Kunde: west4.media | Ressort: Wien / Medien / Fernsehen |

Presseaussendung

WEST4MEDIA startet eine Kooperation mit der Agentur BDA Creative. Die beiden Unternehmen werden künftig Motion-Design, 3D Animationen, On-Air Brandings und Sport Graphics in Österreich anbieten. Damit bringt der zweifachen Emmy-Preisträger aus Wien gemeinsam mit der Münchner Branding-Agentur frischen Wind in den heimischen Motion Design-Markt. Erste Ergebnisse der Kooperation gibt es schon. So stammen die Grafiken der Alpinen SKI WM 2015 in Vail aus dem Hause WEST4MEDIA/ BDA Creative..

Honorarfreies Fotomaterial, Copyright WEST4MEDIA, unter: [FOTOLINK](#)

Wien, 5.10.2015. Motion-Design (auch Motion Graphics) ist die audiovisuelle Gestaltung von Bewegtbild durch Typografie und Grafiken. Die hüpfenden Buchstaben bei „Wetten, dass...?“, die Ergebnislisten bei Sportübertragungen, das bewegte CNN-Logo – ohne Motion Design geht bei modernen TV-Sendungen und Unternehmensfilmen heute gar nichts. Als erstes heimisches Unternehmen setzen die zweifachen Emmy-Preisträger aus Wien, WEST4MEDIA, auf eine internationale Kooperation mit den On-Air-Design-Spezialisten BDA Creative (Kunden u.a. Amazon, Servus TV, Red Bull Media House). „Kerngebiet des neuen Teams ist audiovisuelles Branding von Sendern und einzelnen Senderformaten sowie Sports-Graphics. Aber auch Firmen fragen immer häufiger nach hochwertigen Animationen bei uns an. Bislang gab es in Österreich viel zu wenig Qualität in diesem Segment. Gemeinsam mit BDA Creative werden wir diese Lücke schließen. Durch dieses Netzwerk können wir von der Geburtsstunde an viel Erfahrung vorweisen und die besten Designer aus Deutschland, England und Österreich unseren Kunden anbieten“, so WEST4MEDIA-Geschäftsführer Alexander Strohmer über die neue Partnerschaft.

Motion Graphics der SKI WM 2015

Wie reibungslos die Kooperation zwischen BDA Creative und WEST4MEDIA funktioniert, zeigen Projekte, die bereits gemeinsam umgesetzt wurden. So sind z.B. die Signation und alle Sportgrafiken der Ski WM 2015 in Vail, die ersten Ergebnisse dieser Kooperation. „Uns ist es wichtig, nahe bei unseren Kunden zu sein. Kurze Wege, schnelle, persönliche Abstimmungen und ein ungefiltertes Gespür für den Markt vor Ort sind uns wichtig. Genau deshalb freuen wir uns über diese Kooperation“, so Philipp Wundt, Managing Partner von BDA Creative.

Mehr Informationen dazu: www.west4media.com/graphics

Über WEST4MEDIA:

Das international tätige Filmproduktionsunternehmen mit Sitz in Wien ist Spezialist für Produktion und Entwicklung non-fiktionaler TV-Formate in den Bereichen Factual Entertainment, Dokutainment, Dokumentation, Reportage. Zudem ist WEST4MEDIA für eine

Vielzahl von Unternehmen Dienstleister im Bereich Corporate TV und unterstützt diese mit ihren Produktionen bei deren erfolgreicher Unternehmenskommunikation. Zu den Kunden zählen ORF, Servus TV, Red Bull Media House aber auch Unternehmen wie OMV und Mondi. Für ihre Produktion des Red Bull Air Race erhielt WEST4MEDIA zweimal in Folge den Emmy Award in New York. Für den Eurovision Song Contest 2015 wurde der Eröffnungsfilm sowie die international erfolgreiche Dokumentation „Conchita Unstoppable“ produziert. Von der Konzeptentwicklung, Produktionsabwicklung über die gesamte Postproduktion wird alles im Haus umgesetzt – die optimale Basis für einen perfekten Output (mehr Info: www.west4media.com)

Über BDA Creative:

BDA Creative mit Hauptsitz in München ist Spezialist auf dem Gebiet des audiovisuellen Brandings von Sendern und einzelnen Senderformaten. Die Agentur mit den Schwerpunkten On-Air-Branding, Motion-Design, On-Air-Promotion und Kampagnenentwicklung wurde vor 15 Jahren gegründet und schnell zur festen Größe in der internationalen TV-Landschaft. Hauptsitz der Gesellschaft ist nach einem MBO seit 2014 der Medien-Standort München. Dort betreut BDA Kunden wie Sky, Disney-Channel, Amazon Prime und Discovery. (mehr Info: www.bdacreative.com)