

KURIER launcht neues Magazin „Küchenträume“

10.11.2015 | Kunde: KURIER | Ressort: Ö / Medien | Ankündigung

Vernetzt, stylish oder ganz traditionell –kaum ein anderer Wohnbereich hat sich in den vergangenen Jahrzehnten so rasant entwickelt wie die Küche. Der KURIER Zeitungsverlag beleuchtet in seinem neuen Premium-Magazin „Küchenträume“ alle Entwicklungen auf diesem Gebiet. Das 108 Seiten starke Hochglanzmagazin liegt ab dem 18.11.2015 im österreichischen Zeitschriftenhandel zu einem Preis von 4,90 Euro auf.

Honorarfreie Fotos, Copyright siehe Dateinamen unter: [FOTOLINK](#)

Wien, 10.11.2015. Sie ist das Herzstück in jedem Zuhause: die Küche. Aus einem rein funktionalen und abgetrennten Arbeitszimmer wurde die Küche zum Lebensmittelpunkt. Sie verschmilzt mit dem Wohnraum und spielt technisch alle Stücke. Im neuen KURIER Magazin Küchenträume dreht sich alles um das neue Zentrum – von der Planung über Küchentrends und Geräte bis hin zu der „Küche der Zukunft“ werden dem Leser alle wichtigen Themen nähergebracht. Haubenköche und Prominente verraten, worauf sie in ihrer Küche nicht verzichten wollen und originelle Rezepte runden das Magazin ab. Erfasst wurde das Magazin von der KURIER THEMA Redaktion unter der Leitung von Anja Gerevini. „Mein Team und ich haben uns ausführlich mit allen Trends zu diesem spannenden Thema auseinandergesetzt. Damit wird ‚Küchenträume‘ zu einem unverzichtbaren Leitfaden für alle, die auf der Suche nach einer Küche sind oder diese mit neuen technischen Raffinessen erweitern möchten“, so Gerevini.

Foto (Copyright Kurier_Franz Gruber) : Das Team von KURIER THEMA

v.l.n.r.: Dorothe Rainer, Journalistin, Belinda Fiebiger, stellvertretende Ressortleiterin, Susanne Schoberberger, Fotoredakteurin, Anja Gerevini, Ressortleiterin THEMA, Barbara Stieger, Journalistin, Gabrielle Haller-Gallée, Cvd & Producerin, Cordula Puchwein, Journalistin.

KÜCHENTRÄUME, KURIER Zeitungsverlag, 108 Seiten, Preis € 4,90, ET 18.11.2015

