

Anpiff zur EURO 2016 im KURIER Medienhaus

05.04.2016 | Kunde: KURIER | Ressort: Ö / Medien | Ankündigung

Zwei Monate vor der EURO in Frankreich dreht sich bei Österreichs größter Qualitätszeitung alles um das runde Leder. Geplant sind das neue Hochglanzmagazin „Unsere EM“, ein zusätzlicher täglicher Fußball-Sportteil und ein Onlineschwerpunkt auf kurier.at. KURIER-Chefredakteur Helmut Brandstätter spricht sogar von einer „360-Grad-Herangehensweise“.

- **Hochglanzmagazin „Unsere EM“ für den Zeitschriftenhandel am 8. April**
- **Täglicher Sportteil während der EM**
- **Alle Ergebnisse, Hintergründe und Entwicklungen aktuell auf kurier.at**

Honorarfreie Fotos, Copyright KURIER, unter [FOTOLINK](#)

Wien 5.4.2016. Ab April widmet sich der KURIER ganz dem Sportereignis des Jahres. Start des Themenschwerpunkts zur Fußball-Europameisterschaft ist am 8. April (4,90 Euro) mit dem umfangreichen Hochglanzmagazin „Unsere EM“. Darin finden sich alle Infos zur österreichischen Nationalmannschaft, zum kompletten Betreuerstab, zu den Spielorten und ein A bis Z der Kicker-Superstars, von A wie Arnautović, Almer und Alaba bis Z wie Zlatan Ibrahimović. Dazu kommen detaillierte Porträts der Gruppenegegner, Interviews mit Spielern, Trainern und prominenten Fußballfans sowie viele Hintergrundinformationen über das Sportereignis des Jahres. „Hier zeigt das Medienhaus KURIER einmal mehr seine Innovationskraft und bietet allen fußballinteressierten Lesern spannenden Lesestoff, Entertainment auf höchstem Niveau und echten Mehrwert für die schönste Nebensache der Welt!“, so Geschäftsführer des KURIER Medienhaus, Mag. **Thomas Kralinger**.

Produziert wird „Unsere EM“ vom Chefredakteur der *freizeit*, **Martin Kubesch**. Die *freizeit*-Redaktion setzt dabei auch auf spannende Lifestyle-Themen und Reportagen, z.B. in welchen Lokalen die Fans der Nationalmannschaften die Daumen drücken, welche Kicker in puncto Styling die Trends in der Umkleidekabine setzen und Genuss- und Reisetipps für jene, die planen, sich vor Ort in Frankreich ein Bild von der EURO zu machen. „Gemeinsam mit der KURIER Sportredaktion das Stand Alone Kaufmagazin „Unsere EM“, gestalten zu können ist fantastisch. Das bestätigt den Esprit und den bedingungslosen Einsatz jedes Einzelnen hinter diesem Projekt. Jeder Fußballfan muss das gesehen haben!“, so Kubesch. Auch **Bernhard Hanisch**, Ressortleiter KURIER Sport, freut sich über den Schulterschluss seiner Redaktion mit den Lifestyleexperten der *freizeit*. „Wir können mit Fug und Recht behaupten, dass der KURIER den wunderbaren Weltsport Fußball in allen Facetten präsentiert – alle Stars, Stadien, viele Hintergründe zum österreichischen Team, aber auch Kulinarik und andere französische Besonderheiten zur EURO! Es kann angepiffen werden, wir sind für unsere Leser bereit!“, so Hanisch.

Täglicher zusätzlicher Sportteil zur EM und Onlinefokus auf kurier.at

Unter Sportfans genießt der Sportteil im KURIER seit Jahren Kultstatus. Während der EM wird die Sportberichterstattung mit einem täglichen Fußballteil nochmals ausgebaut. Möglich macht das Sportreporter vor Ort, die die Fans zu Hause mit ihren treffsicheren Analysen, Hintergründen und Ergebnissen informieren. Selbstverständlich findet diese Berichterstattung auch auf allen digitalen Plattformen von kurier.at statt. „Die historische Leistung des Nationalteams bei der Qualifikation verdient in journalistischer Hinsicht ebenfalls eine Jahrhundertleistung: Bei der 360-Grad-Herangehensweise über Magazin - Tageszeitung - Online wird für die Leser kein Aufwand gescheut und in jeder Hinsicht Qualität gelebt. Gratulation an das gesamte Team!“, so Chefredakteur und Herausgeber, Dr. **Helmut Brandstätter** .

Print lebt und wie!

Der finanzielle Boden für diese Projekte wurde von Gesamtanzeigenleiter, Prok. **Stefan Lechner** , und seinem Team aufbereitet. „Unfassbar, was hier in kurzer Zeit auf die Beine gestellt wurde! Von der Idee, über das Konzept, die Umsetzung und das jetzt vorliegende Ergebnis: der KURIER zeigt, was mit Engagement und bedingungslosem Fokus auf Qualität mit Print machbar ist. Als Vermarktungsverantwortlicher ist es für mich ein Genuss, solche Leuchtturmprojekte zum Kunden tragen zu dürfen. Print lebt! Und wie!“, so Lechner.

8. April: KURIER Magazin „Unsere EM“, KURIER Zeitungsverlag, 148 Seiten, Preis € 4,90. Erhältlich im Zeitschriftenhandel oder unter: magazin@kurier.at

*Zusätzlicher täglicher Fußball-Sportteil zur EM im KURIER Hauptblatt während der EURO
Tagesaktueller Onlineschwerpunkt auf kurier.at*

Foto: Stefan Lechner, Martin Kubesch, Thomas Kralinger, Helmut Brandstätter, Bernhard Hanisch (v li) Copyright KURIER_Jürg Christandl

