



## **WEST4MEDIA: Internationaler Preisregen für Song Contest Eröffnungsfilm**

11.05.2016 | Kunde: west4.media | Ressort: Wien / TV / Marketing / Tourismus |  
Presseaussendung

**Sensationeller Erfolg für die heimische Filmschmiede WEST4MEDIA. Ihr letztjähriger Eröffnungsfilm zum 60. Eurovision Song Contests wurde gleich mit drei renommierten Preisen ausgezeichnet: Gold in Montreux, Gold bei den World Media Awards in Hamburg und einen „Grand Prix“ bei den internationalen Wirtschaftsfilmtagen in Österreich.**

**Honorarfreie Fotos, Copyright siehe Dateinamen, unter: [FOTOLINK](#)**

Wien, 11. Mai 2016. Den Eröffnungsfilm „The Sphere“ zum Eurovision Song Contest in Wien sahen weltweit ca. 200 Millionen Zuseher. Jetzt wurde die Produktion der heimischen Filmschmiede WEST4MEDIA gleich drei Mal ausgezeichnet. So ging eine Gold-Medaille beim „Golden Award of Montreux“, dem renommierten, internationalen Festival für Werbung und Marketing, an die Österreicher. Ebenfalls „Gold“ erhielt der Film bei den „World Media Awards“ (Kategorie Tourismus) in Hamburg und einen „Prix Victoria“ bei den kommenden internationalen Wirtschaftsfilmtagen in Wien.

Nach den beiden Emmy Awards (2009 & 2010), die WEST4MEDIA für das Red Bull Air Race in New York erhielt, sind diese Preise weitere internationale Auszeichnungen für die vielfach prämierte Filmproduktionsfirma. „Der Eröffnungsfilm zum Song Contest war eine wunderschöne Visitenkarte für den Song Contest, unseren Auftraggeber ORF und für Österreich. Diese Preise sind eine Bestätigung unserer Arbeit und zeigen, dass sich heimische Filmemacher vor der internationalen Konkurrenz nicht verstecken müssen“, freut sich Geschäftsführer **Alexander Strohmer**.

### **„The Sphere“ am Eurovision Song Contest**

Jedes Jahr wird das weltweit größte Musikevent mit einem Film eröffnet. Die „Sphere“ war das Symbol des Eurovisions Song Contests 2015 und des Claims „Building Bridges“. Die „Sphere“ wurde auch im Eröffnungsfilm von WEST4MEDIA als Symbol für Vielfalt, Gemeinsamkeit und Begegnung thematisiert.

Im rund 2 Minuten 30 dauernden Film wird der Zuschauer auf eine Reise durch Österreich genommen und begegnet der Sphere dabei auf höchst unterschiedliche Weise. Junge und Alte, traditionsbewusste Blasmusiker, Disco-Besucher, Skifahrer und selbst Mozart-sie alle formen große Kreis als Zeichen einer friedlichen Verbindung.

Zum Film: <http://www.west4media.com/news/beim-opening-geht-s-rund>

### **Über die Awards**

#### **Golden Award of Montreux**

Der „Golden Award of Montreux“ ist ein jährlich stattfindender Wettbewerb für Werbung und Marketing. Als Preise werden unter den Einreichungen aus aller Welt der Golden Award

sowie in den einzelnen Kategorien Gold Medals verliehen. Die Bewertungen werden bei diversen internationalen Rankings berücksichtigt. Jurymitglieder aus 19 Ländern bewerteten Arbeiten in den Kategorien Creative use of media, Digital/ Interactive, Television/ Cinema, Print Advertising/ Posters/ Direct Marketing, Corporate Films, Events/ Spatial Communication und Talent Award.

### **World Media Festival Hamburg**

Das Festival zeichnet herausragende Lösungen in Corporate Film, Television, Web, Web TV und Print Produktionen auf internationaler Ebene aus. Die Preisträger gehören zu den Besten ihrer Branche. Gegründet im Jahr 2000, gehört dieses Forum für führende Kommunikationsprofis rund um den Globus heute zu den wichtigsten Veranstaltungen der Branche und ist auch das einzige Forum seiner Art in Europa.

### **Grand Prix Victoria**

Der "Grand Prix Victoria" ist der Preis des größten Wettbewerbs für Wirtschaftsfilme im deutschsprachigen Raum und wird auf den Wirtschafts-Film-Tagen in Wien vergeben. Aus einer Vielzahl an Einreichungen nominiert eine Experten-Jury die Besten für eine Shortlist.

### **Über WEST4MEDIA:**

Das international tätige Filmproduktionsunternehmen mit Sitz in Wien ist Spezialist für Produktion und Entwicklung non-fiktionaler TV-Formate in den Bereichen Factual Entertainment, Dokutainment, Dokumentation, Reportage. Zudem ist WEST4MEDIA für eine Vielzahl von Unternehmen Dienstleister im Bereich Corporate TV und unterstützt diese mit ihren Produktionen bei deren erfolgreicher Unternehmenskommunikation. 2015 wurde in Kooperation mit dem On-Air-Design-Spezialisten BDA Creative ein Department in Wien eröffnet. Zu den Kunden zählen ORF, Servus TV, Red Bull Media House aber auch Unternehmen wie OMV und Mondi. Für ihre Produktion des Red Bull Air Race erhielt WEST4MEDIA (2009 & 2010) zweimal in Folge den Emmy Award in New York. Für den Eurovision Song Contest 2015 wurden der Eröffnungsfilm sowie die international erfolgreiche Dokumentation „Conchita Unstoppable“ produziert. Von der Konzeptentwicklung, Produktionsabwicklung über die gesamte Postproduktion wird alles im Haus umgesetzt – die optimale Basis für einen perfekten Output.

Mehr Infos: <http://www.west4media.com>

