

KURIER Magazin BURGENLAND – Regionaljournalismus auf Premiumniveau

23.05.2016 | Kunde: KURIER | Ressort: Ö / Medien / | Presseaussendung

Nach dem Erfolg des „GRÄTZEL KURIER“ baut Österreichs größte Qualitätszeitung die regionale Berichterstattung weiter aus. Am 24. Mai erscheint das 148 Seiten starke KURIER Magazin BURGENLAND. Erhältlich ist das neue Hochglanzmagazin um 6,50 Euro im Zeitschriftenhandel.

Honorarfreies Fotomaterial, Copyright KURIER, unter: [FOTOLINK](#)

Wien, 23. Mai 2016. Mit dem neuen Hochglanzmagazin BURGENLAND lädt der KURIER seine Leser zu einer Entdeckungsreise in Österreichs jüngstes Bundesland ein und beweist – nach dem GRÄTZEL KURIER – erneut seine Stärke in der regionalen Berichterstattung. „In diesem Hochglanzmagazin setzen wir bewusst auf Themen abseits des tagesaktuellen Nachrichtengeschehens. Der kompromisslose Qualitätsanspruch steht dabei immer im Mittelpunkt. Die Leser erhalten einen Überblick über das umfangreiche Bildungsangebot, lernen die wichtigsten Technologie- und Forschungszentren des Landes kennen und erfahren, welche Leitbetriebe für Wertschöpfung und wirtschaftliche Stabilität sorgen. Kulinarik- und Kulturtipps runden das Angebot ab. Das KURIER Magazin BURGENLAND ist somit die Visitenkarte einer ganzen Region“, so KURIER-Chefredakteur **Dr. Helmut Brandstätter**.

Das Burgenland als KURIER „Hochburg“

Mit einer Reichweite von bis zu 18,8 Prozent (Quelle: MA 2015, Schwankungsbreite Kurier Sonntag +/-0,5%) ist der KURIER im Burgenland seit Jahren stark vertreten und ein Leitmedium für die gesamte Bevölkerung. „Wir freuen uns natürlich über diese starke Marktposition im Burgenland. Unser Portfolio um ein regionales Hochglanzmagazin zu erweitern, erschien uns daher logisch. Mit dem KURIER Magazin BURGENLAND beweisen wir nicht nur die hohe Innovationskraft unseres Verlagshauses, wir werden durch dieses Premiummagazin auch unsere starke Marktposition weiter ausbauen, sowie das umfangreiche Leistungsangebot des Burgenlandes über die Landesgrenzen hinaus bekannt machen“, so KURIER-Medienhaus Geschäftsführer **Mag. Thomas Kralinger**.

Das vom Team rund um Gesamtanzeigenleiter **Prok. Stefan Lechner** und BURGENLAND-Projektleiter **Mario Spendier** finanzierte Premiummagazin spiegelt die Vielfalt des Bundeslandes wider. „Durch die Konzentrationen auf innovative Wirtschaftszweige haben burgenländische Unternehmen inzwischen einen Innovations- und Know-how-Vorsprung erreicht, der die Basis für eine dauerhaft positive Wirtschaftsentwicklung der Ostregion Österreich bildet. Das KURIER Magazin BURGENLAND beleuchtet genau diese wirtschaftliche Perspektive und stellt einen echten Mehrwert für unsere Leser und Werbepartner dar“, so Stefan Lechner.

Das 148 Seiten starke KURIER Magazin „BURGENLAND“ ist ab dem 24. Mai 2016 zum Preis von 6,50 Euro im österreichischen Zeitschriftenhandel oder versandkostenfrei unter magazin@kurier.at erhältlich.

