

# 4

## WEST4MEDIA: Sommerfest für Sieger im Motto am Fluss

30.06.2016 | Kunde: west4.media | Ressort: Ö / Medien / Society | Nachbericht

**Gold in Montreux, Gold bei den World Media Awards in Hamburg und einen „Grand Prix“ in Wien – Alexander Strohmer und Werner Eksler, die Gründer von Österreichs derzeit wohl höchst dekorierten Filmproduktionsfirma WEST4MEDIA, luden zu ihrem jährlichen Sommerfest in das Motto am Fluss. Die Bordkarten dafür lösten: ORF-Direktor Richard Grasl, Unternehmerin Diana Langes Swarovski, Sängerin Diana Lueger, OMV-Top-Managerin Michaela Huber, Bildungsexperte Andreas Salcher u.v.a.**

Honorarfreie Fotos bei Erwähnung von WEST4MEDIA (Copyright: ROBIN CONSULT/ Andreas Lepsi) finden Sie hier: [FOTOLINK](#)

Wien, 30. Juni 2016. Auf ein höchst erfolgreiches Jahr blickten die Gründer von WEST4MEDIA, **Alexander Strohmer und Werner Eksler**, bei ihrem Sommerfest im Motto am Fluss zurück. So wurde ihr Eröffnungsfilm zum Eurovision Song Contest „The Sphere“ gleich mit drei renommierten Preisen ausgezeichnet: Gold in Montreux, Gold bei den World Media Awards in Hamburg und einen „Grand Prix“ bei den internationalen Wirtschaftsfilmtagen in Wien. Zuletzt begeistert ihre ORF-Doku „Die Stunde der Sieger“, die im Vorfeld der Fußball-Europameisterschaft unser Team portraitierte. „Nach den beiden Emmy Awards (2009 & 2010), die wir für das Red Bull Air Race in New York erhielt, konnten wir beweisen, dass das keine Glückstreffer waren. Der Anspruch, unseren Kunden höchstmögliche Qualität zu liefern, hat WEST4MEDIA in den letzten Jahren zu einem Global Player im Bereich des Corporate TV gemacht. Dazu kommt unsere neues Motion-Design-Department im Verbund mit Grafikstudios in England und Deutschland, um aufwendige Animationen wie z.B. die Grafiken für die Ski-Weltmeisterschaften in Vail und im kommenden Winter in St. Moritz zu gestalten. Bislang gab es in Österreich viel zu wenig Qualität in diesem Segment“, freut sich Geschäftsführer Alexander Strohmer.

Nach der Präsentation des neuen **Showreel** stießen die Gäste auf den Erfolg des Unternehmens an. Begeistert zeigte sich **Richard Grasl**, Kaufmännische Direktor des ORF: „Als kleines Land kann man im international Filmgeschäft nur mit Kreativität punkten. Das ist auch genau der Grund, warum WEST4MEDIA so erfolgreich ist. Auch das ist ein Unternehmen, dass sich durch seine Kreativität international auszeichnet.“

Mit dabei waren auch Unternehmerin **Diana Langes-Swarovski**, „Zweitfrau“ **Diana Lueger**, OMV-Top-Managerin **Michaela Huber**, SIEMENS-Kommunikationschefin **Katharina Swoboda**, Bildungsexperte **Andreas Salcher**, **Monika Ottenschläger** (BAWAG), **Tatjana Sczerba** (Apple), ATV-Moderator **Mark-Michael Nanseck**, **Patrick Schubert** (PULS4 Programmchef), **Mario Minar** (Rochus), **Ana Cruz** (Vize-Miss Vienna), **Andreas Gröbl** (ServusTV), **Philipp Strommer** (OMV), Autor **Christian Mikunda**, **Christian Nehiba** (PULS4 Sportchef), Puls4-Moderator **Michael Gigerl**, Österreich-Geschäftsführer **Oliver Voigt**, Mediensprecher **Alfred Strauch** (Stadt Wien), „Heute“-Marketingleiter **Herbert Seipt**, Unternehmer **Harald Trautsch** (Dolphin Technologies), Marketingleiterin **Astrid Mair am Tinkhof** (L'Oréal)

## **Über WEST4MEDIA**

Das international tätige Filmproduktionsunternehmen mit Sitz in Wien ist Spezialist für Produktion und Entwicklung non-fiktionaler TV-Formate in den Bereichen Factual Entertainment, Dokutainment, Dokumentation, Reportage. Zudem ist WEST4MEDIA für eine Vielzahl von Unternehmen Dienstleister im Bereich Corporate TV und unterstützt diese mit ihren Produktionen bei deren erfolgreicher Unternehmenskommunikation. 2015 wurde in Kooperation mit dem On-Air-Design-Spezialisten BDA Creative ein Department in Wien eröffnet. Zu den Kunden zählen ORF, Servus TV, Red Bull Media House aber auch Unternehmen wie OMV und Mondi. Für ihre Produktion des Red Bull Air Race erhielt WEST4MEDIA (2009 & 2010) zweimal in Folge den Emmy Award in New York. Für den Eurovision Song Contest 2015 wurden der Eröffnungsfilm sowie die international erfolgreiche Dokumentation „Conchita Unstoppable“ produziert. Der Eröffnungsfilm des ESC erhielt zahlreiche nationale und internationale Preise.