

Am 15. Oktober erscheint die KURIER freizeit in einer Sonderedition

13.10.2016 | Kunde: KURIER | Ressort: Österreich / Medien / Print | Presseaussendung

Seit 27 Jahren prägt die KURIER freizeit die Lifestyle-Berichterstattung in Österreich und setzt darin immer wieder neue Maßstäbe. Am Samstag, den 15. Oktober, erscheint mit der KURIER „freizeit exklusiv“ eine 156 Seiten starke Sonderausgabe. Die KURIER „freizeit exklusiv“ liegt der Gesamtausgabe des KURIER am Samstag bei und erreicht -laut Media-Analyse 2015 -547.000 Leser mit 7,5 Prozent Reichweite in Österreich.

Honorarfreies Fotomaterial, Copyright KURIER, unter [FOTOLINK](#)

Wien 12.10.2016. Die KURIER freizeit unter Chefredakteur **Martin Kubesch** ist für viele Leser DAS Magazin für Reise, Mode, Beauty, Lifestyle und Trends, für spannende Porträts, Kulinarik und vieles mehr. Mit der KURIER „freizeit exklusiv“, die am 15. Oktober erstmals erscheint, wird dieses Erfolgsrezept nun ausgebaut.

„Unter dem Schlagwort *Luxus für alle* werden wir uns in der KURIER „freizeit exklusiv“ ausschließlich mit der Welt des Luxus und den Vorlieben und Wünschen der High Society auseinandersetzen“, erläutert freizeit-Chefredakteur Kubesch das redaktionelle Konzept. „Die Auswahl der einzelnen Geschichten sowie die sehr sensible Herangehensweise der freizeit-Redaktion an das kontroverse Thema Luxus garantieren dabei, dass auch in der „freizeit exklusiv“ der einzigartige und seit Jahrzehnten erfolgreiche freizeit-Touch zu spüren ist.“

So findet sich in der KURIER „freizeit exklusiv“ u.a. eine Reportage über die weltberühmte Klaviermanufaktur Steinway, ein Interview mit dem einzigen Reichtumsforscher im deutschsprachigen Raum, ein geschichtlicher Rückblick auf den Reichtum herausragender Persönlichkeiten vergangener Jahrhunderte oder ein Glossar über die speziellen Begrifflichkeiten vermögender Menschen. Und selbstverständlich beschäftigen sich auch die beliebten freizeit-Kolumnisten wie Trendsetterin Isabella Klausnitzer, Bestsellerautorin Veia Kaiser oder freizeit-Legende Polly Adler mit ihren Zugängen zum Thema Luxus.

„Starke Marken, wie die KURIER freizeit, stärken unsere Position als innovatives Medienhaus. Dass wir jetzt mit einer 156 Seiten starken Ausgabe auf dem Markt erscheinen, unterstreicht die führende Rolle, die der KURIER im Premiumsegment der Lifestyle-Berichterstattung einnimmt. Für viele Österreicher gehört die freizeit zu einem entspannten Wochenende, etwa beim gemeinsamen Frühstück mit der Familie, einfach dazu“, so KURIER Medienhaus Geschäftsführer Mag. **Thomas Kralinger**.

Lifestyle-Themen, aber bitte mit Anspruch!

„Die *freizeit* richtet sich an Menschen, die die besonderen Dinge des Lebens zu schätzen wissen und Neues entdecken möchten. Damit verbunden ist ein hoher ästhetischer Anspruch an Inhalt, Schreibstil und Fotografie. Die KURIER *,freizeit exklusiv`* ist ein Beispiel dafür, wie Lifestyle-Themen erfolgreich mit dem hohen Anspruch des Qualitätsjournalismus verschmolzen werden können“, so KURIER Chefredakteur **Helmut Brandstätter** .

Die Betreuung der Anzeigen der KURIER *,freizeit exklusiv`* fällt in das Aufgabengebiet von KURIER Gesamtanzeigenleiter Prok. **Stefan Lechner** und *freizeit*-Verkaufsleiterin **Elisabeth Laimighofer**. „Themen wie Reise, Mode, Beauty und Kulinarik erfordern einen hohen Anspruch in der optischen Umsetzung. Nur mit einem außergewöhnlichen Layout und der Haptik eines Hochglanzmagazins können die im Beruf erfolgreichen, markenbewussten und besser gebildeten Leserinnen und Leser wirklich angesprochen werden. Mit der KURIER *,freizeit exklusiv`* garantieren wir unseren Partnern aus der Werbewirtschaft eine hohe Reichweite in dieser wertvollen Premium-Zielgruppe“, freut sich Lechner.

„Das Leben im Hier und Jetzt wertig und genussorientiert auszukosten, erlebt ein Revival. Mit unser Exklusiv-Ausgabe der *freizeit* tragen wir diesem Trend Rechnung und positionieren uns als DER Ansprechpartner im heimischen Premium-Segment“, so Laimighofer.

Die KURIER „freizeit exklusiv“ erscheint am 15. Oktober 2016. Sie wird dem KURIER in ganz Österreich beigelegt.