



Launch Night: Prominente wurden zu „Haar-Dealern“

26.07.2017 | Kunde: RoMa Friseurbedarf | Ressort: Wien / Chronik / Handel / Event / Gesellschaft | Presseausendung

The trend is your friend: Die Coiffeur-Shootingstars Andreas und Patrick Raitz und ROMA Friseurbedarf luden zur Eröffnung ihres ersten Beauty-Concept-Stores „Hair Trader“ ins Wiener Donauzentrum. Der Clou: Ganz nach dem Vorbild von Aktienbörsen werden hier „Haarschnitte“ und andere Beautyangebote tagesaktuell gehandelt. Je nach Uhrzeit gibt es bis zu 40 Prozent Rabatt. Als „Dealer“ in Sachen Schönheit versuchten sich: Tanzprofi Kathrin Menzinger, die Society-Ladys Kathi Stumpf und Andrea Buday, Sängerin Rebecca Rapp, Ex-Miss-Austria Carmen Knor, Model Kerstin Lechner u. v. a.

Honorarfreie Fotos, Copyright siehe Dateinamen, unter: [FOTOLINK](#)

Wien, 26. Juli 2017. Willst du was? Brauchst du was? Bei der Eröffnung von „Hair Trader“, dem weltweit ersten Beauty-Concept-Store mit variablen Preisen, im Wiener Donauzentrum wurde um jeden Haarschnitt und jede Schönheitsbehandlung „gedealt“. Hinter „Hair Trader“ stehen die beiden Coiffeur-Stars Andreas und Patrick Raitz sowie ROMA Friseurbedarf, der mit über 120 Niederlassungen führende Anbieter in Sachen Friseur- und Styling-Equipment in Österreich. „Ganz nach dem Vorbild von Aktienbörsen werden bei ‚Hair Trader‘ Haarschnitte und andere Beautyangebote tagesaktuell gehandelt. Die Höhe der Preise richtet sich nach der Uhrzeit. „Bis zu 40 Prozent Rabatt sind möglich, wie hoch genau, darüber informieren der ‚Börsenticker‘ im Shop und eine Preis-SMS an jeden Kunden“, erklären **Andreas** und **Patrick Raitz** das revolutionäre Konzept ihrer neuen Beauty-Kette. Nicht nur bei den Preisen, sondern auch beim Design stand das Börsenparkett Pate. Bei „Hair Trader“ arbeiten nämlich keine Stylisten sondern (stilecht mit Hosenträgern) „Broker“. Die Börsen, wie die Shops bei „Hair Trader“ heißen, sind zwischen 80 bis 120 m² groß und bestehen aus „Work Places“, „Action Areal“ und „Depot“. Je nach Größe sind hier die Arbeitsplätze der „Broker“ untergebracht.

Dem Börsenfieber in Sachen Schönheit konnte sich auch die heimische Prominenz nicht entziehen. Als „Dealer“ versuchten sich Tanzprofi **Kathrin Menzinger**, Entertainerin **Ulrike Kriegler**, Society-Lady **Kathi Stumpf** und Freund **Alexander Beza**, Model **Kimberly Budinsky** mit Rapid-Goalie **Christoph Haas**, Society Lady **Andrea Buday**, Moderatorin **Martina Reuter**, Modescout **Wolfgang Schwarz**, Eventprofi **Clemens Trischler**, Sängerin **Rebecca Rapp**, Model **Kerstin Lechner**, Ex-Miss-Austria **Carmen Knor**, Teppich-Guru **Omar Besim**, Austrian Airlines Marketer **Michael Rettenegger**, L'Oréal-Manager **Sven Thiele**, Lucky Car - Geschäftsführer **Ossi Matic**, Schwimmerin **Julia Mayer**, Staatsmeister und Ball-Veranstalter **Thomas Maresch**, Manager **Richard Schmied** (Rocca dei Forti) u. v. a. Auch die ROMA-Eigentümer **Robert Maurer** und Kommerzialrat **Peter Mayer** zeigten sich erfreut, dass das Konzept von Hair Trader von den anspruchsvollen Gästen so positiv aufgenommen wurde. „ROMA hat als Familienunternehmen mehr als 160 Jahre Erfahrung in der Friseurbranche. Für uns ist der Schritt, mit Hair Trader wieder in den Coiffeur-Markt einzusteigen, gleichzeitig ein Schritt zurück zu unseren Wurzeln.“

Neues Shop-Konzept

„Hair Trader“ ist der erste Beauty-Concept-Store mit variablen Preisen weltweit. Ganz nach dem Vorbild von Aktienbörsen werden hier „Haarschnitte“ und andere Beautyangebote tagesaktuell gehandelt. Ein Preis-Ticker in jedem Shop, personalisierte SMS und Rabatt-Jetons garantieren die Kosten-Transparenz vor jedem Haarschnitt. Nicht nur bei den Preisen, sondern auch beim Design orientierte man sich Börsenparkett. Bei „Hair Trader“ arbeiten nämlich keine Stylisten sondern „Broker“. Diese Broker haben allesamt das Schulungssystem der Brüder Raitz durchlaufen, sind also ausgebildete Friseure und mussten eine zusätzliche Verkaufsausbildung bei ROMA Friseurbedarf absolvieren. Die Börsen, wie die Shops bei „Hair Trader“ heißen, sind zwischen 80 bis 120 m² groß und bestehen aus „Work Places“, „Action Areal“ und „Depot“. Je nach Größe sind hier die Arbeitsplätze der „Broker“ untergebracht. Diese Work-Places sind zwar stylisch, aber auch praktikabel konzipiert und dienen -je nach Bedarf -Styling, Make-Up, Pedi-bzw. Maniküre dem Broker als Arbeitsumfeld. Das „Action Areal“ ist die „Wundertüte“ des Geschäfts. In diesem gut einsehbaren Bereich des Shops gibt es immer etwas zu bestaunen, egal ob die Raitz Brüder selber zur Schere greifen, eine Produktpräsentation stattfindet oder Schnäppchen aus dem „Depot“ auf die Kunden warten. Stichwort „Depot“: Hier zeigt sich die Produktkompetenz von ROMA Friseurbedarf, da ausschließlich Beauty-Produkte in Profi-Qualität (z.B. Kérastase, Sebastian, Redken und O`right) zu günstigen Preisen von echtem Fachpersonal angeboten werden. Weitere Filialen sind in Planung.

www.hairtrader.at

Über ROMA Friseurbedarf

Professionelle Beratung und professionelle Produkte – dafür steht ROMA Friseurbedarf. Das Familienunternehmen von Robert Maurer und Kommerzialrat Peter Mayer verfügt mittlerweile über 160 Jahre Erfahrung in der Friseurbranche und besteht als Firma seit 68 Jahren. Heute ist ROMA Friseurbedarf mit ca. 10.000 Produkten Marktführer in Österreich und erwirtschaftet mit über 120 Niederlassungen und 450 Mitarbeitern in Österreich, Deutschland und der Schweiz ca. 38 Millionen Umsatz.

www.roma.at

Über Ultimativ Group

1998 gründeten die Brüder Andreas und Patrick Raitz die Ultimativ Group. In den drei Wiener Salons bieten die Betreiber professionelle Dienstleistungen rund um Hairstyling, Frisur und Kosmetik an. Die Gruppe beschäftigt mehr als 50 Mitarbeiter.

www.ultimativgroup.at

