



nimmt acht Shops der „FB Lifestyle Group GmbH & Co. KG“ und bietet erstmals Produkte für Endkunden an

07.11.2017 | Kunde: RoMa Friseurbedarf | Ressort: Deutschland / Handel / Kosmetik / Friseure | Presseaussendung

Mit November hat McSalon, der Discounter für Friseure mit Full-Service-Sortiment, acht Shops der FB Lifestyle Group GmbH & Co. KG mit Sitz in Wolfsburg übernommen. In den acht neuen Shops wird erstmals unter dem Label „ROMA Friseurbedarf“ auch ein Sortiment für Endkunden angeboten. Es wird versucht, alle Mitarbeiter zu übernehmen.

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright siehe Dateinamen, unter [FOTOLINK](#)

Düsseldorf, 7.11.2017. McSalon, der Discounter für Friseure mit Full-Service-Sortiment, verdoppelt sein Filialnetz. Zu den bereits sieben bestehenden Standorten kommen jetzt acht weitere, u.a. in Mönchengladbach, Wattenscheid und Kempen, dazu. Das Sortiment wird speziell auf Endkunden angepasst. Bei den übernommenen Shops mit insgesamt 25 Mitarbeitern handelt es sich um die Marken „HaarPflegeShop“ und „Beauty4pros“ der FB Lifestyle Group GmbH & Co. KG mit Sitz in Wolfsburg. Über den genauen Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart. Das operative Geschäft wird direkt in Düsseldorf bei McSalon, unter der Führung von Geschäftsführer **Helmut Lenzen**, abgewickelt. Auch die Beratung erfolgt, wie in allen McSalon Shops üblich, durch echtes Fachpersonal. Ich bin daher zuversichtlich, dass sich dieses B2C Konzept auch in Deutschland ähnlich erfolgreich wie in Österreich durchsetzen wird“, so Lenzen.

ROMA Österreich -Marketingleiter **Roland Bürger** erklärt die Strategie hinter dieser Expansion: „Nach der Übernahme von sieben Standorten des deutschen B2B-Discounters ,McSalon Supplies, Friseur und Kosmetikbedarf` im letzten Jahr war die Fokussierung auf den Endkunden der nächste logische Schritt. Die acht Filialen mit einer Größe zwischen 60 und 80 m² werden komplett umgebaut und mit „ROMA Friseurbedarf“ gebrandet.“

Über ROMA Friseurbedarf

Professionelle Beratung und professionelle Produkte zu günstigen Preisen – dafür steht ROMA Friseurbedarf. Das Familienunternehmen von Robert Maurer und Kommerzialrat Peter Mayer verfügt über 170 Jahre Erfahrung in der Friseurbranche und besteht als Firma seit 68 Jahren. Heute ist ROMA Friseurbedarf mit ca. 10.000 Produkten Marktführer in Österreich und erwirtschaftet mit 130 Niederlassungen und 450 Mitarbeitern in Österreich, Deutschland und der Schweiz ca. 38 Millionen Umsatz.

www.roma.at

Interviewanfragen: Gerne steht Herr Roland Bürger für Interviews zur Verfügung.

