

KURIER-Magazin „Motor“ zeigt die nahe Zukunft des Automobils

14.11.2017 | Kunde: KURIER | Ressort: Österreich / Medien / Print / Magazin / Auto |
Presseaussendung

Auf zu neuen Ufern: Das 156 Seiten starke KURIER Magazin „Motor“ befasst sich mit dem aktuellen Stand der technischen Entwicklung und möglichen zukünftigen Szenarien der Mobilität. Erhältlich ist das Hochglanzmagazin ab dem 14. November um 7,50 Euro im heimischen Zeitschriftenhandel oder -versandkostenfrei -unter magazin@kurier.at

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright KURIER, unter: [FOTOLINK](#)

Wien, 14. November 2017. Dieselgate, Mobilitätswende, Fahrverbote in den Städten usw. – schnell erhält man den Eindruck, das Auto wäre ein Auslaufmodell. Dabei ist genau das Gegenteil der Fall. Trotz aller Verunsicherung der Autofahrer durch die Politik wurden in diesem Jahr mehr neue Autos gekauft als erwartet. Im neuen Premiummagazin KURIER „Motor“ bricht der Leiter der KURIER Motor-Redaktion, **Dr. Horst Bauer**, gemeinsam mit seinem Team eine Lanze für die mobile Zukunft auf vier Rädern. „Das von Motor KURIER gestaltete Magazin ist eine nachhaltige Informationsquelle über die tatsächliche Faktenlage. Ausführlich und verständlich geschrieben, befassen wir uns mit dem Stand der aktuellen technischen Entwicklungen und den Einschätzungen über mögliche zukünftige Szenarien der Mobilität. Zu Wort kommen Experten, die selbst daran arbeiten und die daher in der Lage sind, so manche plakative Forderung auf den Boden der Realität zu holen“, so Bauer. Das Magazin zeigt die ganze Bandbreite der Faszination Auto, wie z.B. eine Reportage über die Land Rover Experience in Peru, Fahrberichte mit neuen Modellen sowohl aus der Luxusliga vom Rolls-Royce Phantom bis zum Ferrari 812 Superfast als auch aus dem boomenden Marktsegment der kompakten SUV und Praxistests von vier neuen Modellen mit Plug-in-Hybrid-Antrieb.

Luft raus aus der Filterblase

KURIER-Herausgeber und Chefredakteur **Dr. Helmut Brandstätter** : „Österreichs AutofahrerInnen sind verunsichert. Schuld daran ist u.a. auch die Filterblase in den sozialen Netzwerken. Sie vermittelt den Eindruck, als würde sich die mobile Zukunft nur mehr in eine Richtung entwickeln: weg vom Individualverkehr. Mit dem KURIER Magazin ‚Motor‘ und der damit verbundenen gründlichen Recherchearbeit eines Qualitätsmediums lassen wir dieser Filterblase die Luft aus.“

KURIER-Medienhaus Geschäftsführer **Mag. Thomas Kralinger** ergänzt: „Es ist unbestritten, dass sich die Automobilindustrie angesichts der fortschreitenden Digitalisierung und der beständigen Forderung nach umweltverträglicher Mobilität in der größten Umbruchphase seit ihrem Bestehen befindet. Unsere ‚Old Economy‘, die im Zulieferbereich für Österreich einen essentiellen Wirtschaftsfaktor darstellt, ist gerade dabei, ihr volles innovatives Potential zu entfalten. Mit dem KURIER Magazin ‚Motor‘ geben wir unseren LeserInnen einen umfassenden Überblick über den aktuellen Stand der Technik.“

Das finanzielle „Chassis“ von KURIER „Motor“ stammt von KURIER-Gesamtanzeigenleiter **Prok. Stefan Lechner** und „Motor“-Projektleiterin **Martina Blizenec**. „Bei den unzähligen Berichten über emissionsfreie Fahrzeuge werden die Emotionen, die mit dem Kauf eines Autos verbunden sind, oftmals unter den Teppich gekehrt. Mit diesem Premiummagazin wollen wir aber gerade diese Emotionen, die einen Autokauf immer begleiten, wieder wecken“, so Lechner.

Das KURIER Magazin „Motor“ ist ab dem 14. November um 7,50 Euro im heimischen Zeitschriftenhandel oder -versandkostenfrei -unter magazin@kurier.at erhältlich.