

„Ja! Natürlich“ gewinnt den KURIER Werbe-Amor in Gold 2017

29.11.2017 | Kunde: KURIER | Ressort: Wien / Medien / Print | Presseaussendung

Die KURIER-LeserInnen haben gewählt: Bei der Verleihung des KURIER Werbepreises im Palazzo Spiegelpalast wurden „Ja! Natürlich“, „Ada“ und „Vöslauer“ mit einem „Werbe-Amor“ in Gold, Silber und Bronze geehrt.

Honorarfreies Fotomaterial; Copyright KURIER_Christian Dusek, unter FOTOLINK

Wien, 28. November 2017. Spieglein, Spieglein an der Wand, wer hat das beliebteste Print-Sujet im ganzen Land? Dienstagabend lud KURIER-Gesamtanzeigenleiter, **Prok. Stefan Lechner**, Werbekunden, Agenturen und Partner in **Toni Mörwalds** Spiegelpalast „Palazzo“ zur Verleihung des „Werbe-Amors 2017“. Gemeinsam mit KURIER-Medienhaus-Geschäftsführer, **Mag. Thomas Kralinger**, und KURIER-Herausgeber und Chefredakteur, **Dr. Helmut Brandstätter**, kürte Lechner die beliebtesten Anzeigensujets 2017.

LeserInnen entschieden über Finalisten

Zuvor hatten die KURIER LeserInnen und fünf Fachjurys aus mehr als 350 Anzeigensujets die neun besten für den „Werbe-Amor 2017“ nominiert. In das Finale schafften es: *Ada, Blaue Lagune, DOVE, Ja! Natürlich, Nespresso, Ruefa, Volksbank, Volkswagen* und *Vöslauer*.

Letztendlich standen die Sieger fest: Der „Werbe-Amor in Gold“ ging an „Ja! Natürlich“, vertreten durch **Carina Resch** (Head of Brand Communication), **Julia Dragosits** (Agentur Demner, Merlicek & Bergmann) und **Gabriele Stecher** (OMD).

Mit einem Werbe-Amor in Silber wurde „ADA“ geehrt. ADA-Vorstand **Gerhard Vorraber** sowie **Kai Vogelsänger** und **Kerry Döring** (Agentur Vogelsänger) nahmen den Preis entgegen.

Den dritten Platz und somit einen Liebesgott in Bronze erhielt „Vöslauer“. Übernommen wurde der Werbe-Amor in Bronze von **Marie-Therese Kögl** (Marketing Vöslauer), **Alistair Thompson** (Demner, Merlicek & Bergmann) und **Julia Savic** von Media 1.

„Es ist ein Abend, an dem es nur Gewinner gibt, denn bei allen nominierten Sujets wurde eine klare Markenstrategie verfolgt, die auf einprägsame Weise die Kernbotschaften dem Leser näher bringt“, gratulierte **Stefan Lechner** den Gewinnern. Unter den Gästen waren u. a. auch die für den Mediaprint-Anzeigenbereich zuständige Geschäftsführerin **Mag. Monika Fuhrheer** und der Mediaprint Geschäftsführer **Axel Bogocz**.

Durch den Abend führte Moderatorin **Claudia Stradner**, Hauben-Koch **Toni Mörwald** verzückte die Gäste mit einem 4-Gänge-Menü und die Palazzo-Artisten verzauberten mit der formidablen Show „Kings & Queens“.

