

KEARNEY

Matthias Witzemann übernimmt Wiener Büro von A.T. Kearney Zentraleuropa

22.01.2018 | Kunde: Kearney | Ressort: Wien / Wirtschaft / Karriere / Personalia |
Presseaussendung

Seit Jahreswechsel leitet Dr. Matthias Witzemann österreichischen Standort. Die internationale Managementberatung stärkt so ihre Expertise im Bereich der Energiewirtschaft und Transformation.

Honorarfreies Fotomaterial, Copyright A.T. Kearney, unter [FOTOLINK](#)

Wien/ München. 22. Jänner 2018. Seit 16 Jahren berät **Dr. Matthias Witzemann** (43) Unternehmen der Energie- und Versorgungswirtschaft bei der internationalen Managementberatung A.T. Kearney. Mit Jahreswechsel übernimmt der promovierte Diplom-Kaufmann mit dem Beratungsschwerpunkten Strategieentwicklung, Organisation und Transformation die Führung des österreichischen Büros von A.T. Kearney Zentraleuropa. „Ich freue mich, dass wir mit der Ernennung von Dr. Matthias Witzemann zum Partner unsere Kompetenzen im Bereich der Energiewirtschaft und Transformation weiter ausbauen“, kommentiert **Dr. Martin Eisenhut**, A.T. Kearney Zentraleuropachef, die Entscheidung. „Er ist nicht nur ein anerkannter Experte in seinem Arbeitsumfeld, sondern er verfügt auch über langjährige Beratungserfahrung bei A.T. Kearney in der Region Zentraleuropa und darüber hinaus“, so Eisenhut weiter.

Ebenfalls zum Partner ernannt wurde am Münchner Standort von A.T. Kearney **Dr. Sebastian Schoemann**, Principal bei A.T. Kearney Europa, Mittlerer Osten und Afrika. Das Arbeitsfeld von Dr. Sebastian Schoemann liegt in der Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen für Automobilhersteller, High-Tech Unternehmen und Konsumgüterindustrie.

Über Dr. Matthias Witzemann

Dr. Matthias Witzemann ist seit über 16 Jahren bei A.T. Kearney beschäftigt. Seine Tätigkeitsfelder liegen insbesondere in der Strategieentwicklung, Operational excellence, dem Benchmarking und der Transformation von Unternehmen im disruptiven Energiemarkt.

Dr. Sebastian Schoemann

Dr. Sebastian Schoemann ist Mitglied des Digital Business Team und seit insgesamt neun Jahren bei A.T. Kearney beschäftigt. In unterschiedlichsten Branchen wie der Automobilindustrie, im Bereich Medien und High-Tech aber auch Konsumgüter entwickelt er digitale Strategien, begleitet Unternehmenstransformationen sowie datengetriebene Geschäftsmodelle. Neben seiner Tätigkeit bei A.T. Kearney ist er zudem Dozent an der Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt.

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney ist eine der weltweit führenden Unternehmensberatungen für das Top-Management und berät sowohl global tätige Konzerne als auch führende mittelständische

Unternehmen und öffentliche Institutionen. Mit strategischer Weitsicht und operativer Umsetzungsstärke unterstützt das Beratungsunternehmen seine Klienten bei der Transformation ihres Geschäftes und ihrer Organisation, um langfristig Vorteile zu erzielen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Themen Wachstum und Digitalisierung, Innovation und Nachhaltigkeit sowie die Optimierung von komplexen Produktions- und Lieferketten.

A. T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet. 1964 eröffnete in Düsseldorf das erste Büro außerhalb der USA. Heute beschäftigt A. T. Kearney mehr als 3.600 Mitarbeiter in über 40 Ländern der Welt. Seit 2010 berät das Unternehmen Klienten klimaneutral.

Über A. T. Kearney Österreich

A. T. Kearney ist seit 1998 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in Österreich mit rund 50 Mitarbeitern vertreten. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Top-Unternehmen aus den Bereichen Maschinen- und Fahrzeugindustrie, Anlagenbau, Telekommunikation, Energiewirtschaft, Financial Services, Transport, Chemie, Papier, Verpackung, Konsumgüter, Handel, Tourismus und öffentliche Verwaltung. Die Partner am Standort Wien sind Dr. Florian Haslauer, Dr. Christian Schuh, DDr. Michael F. Strohmer, Branko Zibret, Daniela Chikova und Alenka Triplat.

Weitere Informationen finden Sie unter

www.atkearney.at

www.facebook.com/ATKearney.Karriere

www.twitter.com/ATKearneyDACH

