

Was wird aus mir? Das neue Magazin KURIER „KARRIERE“ beantwortet die brennendsten Fragen von Berufseinsteigern

24.01.2018 | Kunde: KURIER | Ressort: Österreich / Medien / Karriere |
Presseaussendung

Noch nie gab es für junge Menschen so viele Möglichkeiten, die Karriereleitern empor zu klettern, wie heute. Doch welche Leiter ist die richtige? Auf 100 Seiten zeigt das KURIER-Magazin „KARRIERE“, was Berufseinsteiger heute wissen müssen, um erfolgreich ins Arbeitsleben zu starten. Erhältlich ist das Hochglanzmagazin ab dem 31. Jänner zum Preis von 4,90 Euro im österreichischen Zeitschriftenhandel oder -versandkostenfrei - unter magazin@kurier.at.

Honorarfreies Fotomaterial, Copyright KURIER, unter: **FOTOLINK**

Wien, 24. Jänner 2018. Karriere-Kick statt Karriere-Knick! Wer heute mit Elan und hochmotiviert ins Berufsleben startet, landet oft schneller am Boden der Realität als ihm lieb ist. Zwar bieten sich auch für Berufseinsteiger unzählige Einstiegschancen, doch auch die Ansprüche der Arbeitgeber wachsen in den Himmel. Wie man den Arbeitsmarkt trotzdem „knackt“, hat das Team der KURIER Karriere-Redaktion unter der Leitung von **Mag. Sandra Baierl** im neuen Magazin KURIER „KARRIERE“ auf 100 Seiten erarbeitet. „Wir zeigen, welche Möglichkeiten Jugendlichen heute offen stehen, wie die Chancen auf dem Jobmarkt sind und welche Fähigkeiten man heute braucht, um in der Berufswelt langfristig zu bestehen. Zusätzlich haben wir uns in diesem Magazin etwas Besonderes einfallen lassen: Jeweils am Ende des Kapitels gibt es die „Mach-was-Seiten“, Arbeitsblätter und Anleitungen, die dabei helfen sollen, den Weg zu finden“, so Baierl.

Nachhaltige Jobs gesucht

KURIER-Medienhaus Geschäftsführer **Mag. Thomas Kralinger**: „Die Zukunft ist nicht prognostizierbar, aber gestaltbar. Auch wenn – wie jetzt in der Phase der Hochkonjunktur – viele neue Jobs entstehen, so weiß trotzdem niemand, wie nachhaltig diese Jobs sind. Umso wichtiger ist daher ein solides Grundlagenwissen, um sich für zukünftige Herausforderungen zu rüsten. Mit dem neuen Premiummagazin KURIER „KARRIERE“ zeigen wir unseren jungen LeserInnen unterschiedliche Ansätze und Strategien für ihre Karriere auf.“

Bildung ist auch für KURIER Herausgeber und Chefredakteur **Dr. Helmut Brandstätter** der Schlüssel zum Erfolg: „Fakt ist: Die lebenslange Festanstellung ist ein Auslaufmodell. Trotzdem sollte die viel zitierte „Generation Praktikum“ dies nicht als von Gott gegeben hinnehmen. Wer möglichst früh die Weichen für seine Zukunft stellt, wird auch in dem sich ständig wandelnden Arbeitsumfeld nicht verloren gehen. Das Magazin KURIER „KARRIERE“ ist eine wertvolle Orientierungshilfe.“

Prok. Stefan Lechner: „Mit dem „JOB KURIER“ stellen wir seit Jahren den führenden Print-Stellenmarkt Österreichs, dazu kommt unsere renommierte Karriereredaktion, die Themen spannend und kompetent aufbereitet. Das neue Premiummagazin KURIER „KARRIERE“

ist ein hervorragendes Beispiel, wie man als Tageszeitung neue Zielgruppen, in diesem Fall Berufseinsteiger, erschließen kann", erklärt der Gesamtanzeigenleiter, der gemeinsam mit Projektleiterin **Claudia Stradner** das Magazin umgesetzt hat.

KURIER-Magazin „KARRIERE“, 100 Seiten, erhältlich ab dem 31. Jänner zum Preis von 4,90 Euro im österreichischen Zeitschriftenhandel oder -versandkostenfrei -unter magazin@kurier.at.