

VIP-Update: Neues Blogger-Festival mit Wut-Influencerin Elle Darby und Julian Le Play live

15.02.2018 | Kunde: maxima COMEPASS | Ressort: Wien / Chronik / Event | Ankündigung

Am 24. Februar findet erstmals das maxima COMEPASS Blogger Festival unter dem Motto „Colours Of Life“ in der Ottakringer Brauerei statt. Neben zahlreichen Workshops und Vorträgen für Einsteiger und Profis wird auch der Auftritt der britischen „Wut-Influencerin“ Elle Darby mit Spannung erwartet. Ihr virtueller Schlagabtausch mit einem Hotelbesitzer um kostenlose Übernachtungen für Reise-Blogger macht derzeit unter dem Hashtag #bloggergate weltweit Schlagzeilen. Neben dem deutschen Schauspieler und Designer Julian F.M. Stöckel haben sich mit Julian Le Play auch zahlreiche heimische Prominente, wie die Models Kerstin Lechner und Patricia Kaiser, Miss Austria Celine Schrenk, die Moderatoren Clemens Haipl, Andi Moravec und Volker Piesczek, Ex-Politikerin Eva Glawischnig u.v.a angekündigt. Karten unter: www.maxima-comepass.at

Honorarfreies Fotomaterial, Copyright s. Dateiname, unter: [FOTOLINK](#)

Link zu Elle Darby [YouTube](#) und [Instagram](#)

Wien, 15. Februar 2018. Wer postet die packendsten Stories? Wer dreht die besten viralen Videos? Am 24. Februar lädt Österreichs Influencer-Community maxima COMEPASS zum ersten Blogger-Festival unter dem Motto „Colours Of Life“ in die Ottakringer Brauerei, Ottakringer Platz 1, 1160 Wien. Höhepunkt der Veranstaltung ist die Wahl zum „Top Blogger Of The Year“. Dabei steht nicht die Reichweite im Mittelpunkt, sondern vielmehr sind Kreativität und Umsetzung der Beiträge gefragt. Somit haben nicht nur die üblichen Reichweiten-Leader, sondern auch talentierte Newcomer eine echte Chance auf eine Auszeichnung. Die beiden RG Verlag-Geschäftsführer **Martin Distl** und **Andreas Stollnberger** ergänzen: „Wir möchten mit dem maxima COMEPASS Blogger Festival und dem Award als größte Veranstaltung ihrer Art in Österreich neue Maßstäbe setzen und zeigen, welche hohe Qualität interessante Blogs haben und welche journalistische Vielfalt und Möglichkeiten es in Österreich gibt. Das passt auch zum Stil der maxima, eines der führenden Lifestyle-Magazine in Österreich. Unser Ziel ist es, dass maxima-COMEPASS sich hin zu einer Plattform entwickelt, wo sich Nachwuchs, Amateure und Profis austauschen und es zu einem Dialog zwischen Konsumenten, Bloggern und Unternehmen kommt.“

Vom Shitstorm bis zum Selbst-Branding -Die Programm-Highlights:

Auf dem Festival entführen zahlreiche Masterclasses, Workshops und Talks sowohl Blog Newbies als auch Experts in die Welt des Blog-Marketings. Die Praxisnähe steht dabei im Mittelpunkt. Entsprechend dreht sich alles um die brennendsten Probleme, die einem den Bloggeralltag erschweren können. Unterteilt sind die Vorträge und Workshops in verschiedene Kategorien wie „Speaker“, „Blogger“, „Social Influencer“ und „Vlogger“. So geben die Autorin Ingrid Brodnig („Hass im Netz“) und Vice-Editor Verena Bogner Tipps zum Umgang mit Hatern und Shitstorms, Dudu Gencel von Start-up Services der Wirtschaftsagentur Wien berät in Sachen Behördengänge und die bekannte Journalistin

Janina Lebiszczyk erklärt beim „Wording Workshop“, worauf es beim Profitexten wirklich ankommt. Wer sich in Sachen Technik Know-how aneignen möchte, erfährt, wie man seine Reichweite auf Instagram steigert und welches Equipment es benötigt, um der YouTube-Regisseur von morgen zu werden. Ein echtes Zuckerl ist die „Hass-Liste für Influencer“ von Michael Buchinger presented by Aquamarin. Buchinger erklärt darin, wie er mit verstörenden Vorurteilen, fragwürdigen Anfragen und kreativen Löchern umgeht.

#bloggergate mit Elle Darby

Mit Spannung erwartet wird der erste Österreichauftritt von „Wut-Influencerin“ Elle Darby. Nachdem ein Hotelmanager ihrem Wunsch nach einem Gratisurlaub im Gegenzug für Berichterstattung auf Social Media eine knallharte Absage erteilt hatte, konnte man der 22-Jährigen Britin auf YouTube stolze 17 Minuten lang beim Weinen zusehen. 2.6 Millionen Views und einen Shitstorm später war die „Wut-Influencerin“ aus Somerset unter dem Hashtag #bloggergate berühmt. Die gesamte Weltpresse, von Stern über NTV bis hin zu CNN, berichtete über Elle Darbys tränenreichen Auftritt, die überhaupt nicht verstehen wollte oder konnte, warum ihr das Hotel für ein Social-Media-Posting keinen kostenlosen Valentinstags-Urlaub mit ihrem Freund spendieren wollte. Nun holt maxima COMEPASS die Britin exklusiv zum Thema „Fair Play im Blogger Business“ nach Wien.

"Colours Of Night" mit Julian Le Play Live

Neben dem Auftritt der „Wut-Influencerin“ wider Willen ergänzen Foodtrucks, Instawalks, Challenges, Business Speed Datings und Infotainment-Angebote das Programm. Den harmonisch-musikalischen Abschluss des Festivals garantiert der Live-Auftritt von Amadeus Preisträger Julian Le Play bei der großen Party.

Zahlreiche Prominente haben sich ebenfalls angekündigt: Schauspieler und Designer **Julian F.M. Stöckel**, die Models **Kerstin Lechner** und **Patricia Kaiser**, Miss Austria **Celine Schrenk**, die Moderatoren **Andi Moravec** und **Volker Piesczek**, Ex-Politikerin **Eva Glawischnig**, Beachvolleyball-Urgestein **Oliver Stamm**, Modelady **Liliana Klein**, Sängerin **Niddl**, Unternehmerin **Kathi Stumpf**, Charity-Lady **Yvonne Rueff**, Moderatorin **Carina Schwarz**, Kampfsportler **Fadi Merza** u.v.a..

Abendtickets gibt es ab 49 Euro inkl. Flying Dinner & Free Drinks. Infos unter <https://maxima-comepass.at/tickets/>

Was: maxima COMEPASS Blogger-Festival „Colours Of Life“

Wann: 24. Februar 2018, ab 9.00 Uhr

Wo: Ottakringer Brauerei, Ottakringer Platz 1, 1160 Wien.

Karten unter: www.maxima-comepass.at

+ + +Medienakkreditierung + + +

Da die Gästeszahl limitiert ist, ersuchen wir um eine zeitnahe Zusage! Anmeldung über unsere Homepage: **ANMELDUNG**.

Über COMEPASS Communication OG:

Die COMEPASS Communication OG versteht sich als Agentur für Influencer Marketing der Zukunft, das nicht nur auf Reichweiten, sondern auch und vor allem auf Inhalte setzt. Uns ist es ein Anliegen, Content zu kreieren, der sich einerseits stärker an den Visionen, Zielen und Zielgruppen eines Unternehmens orientiert und dadurch eine klare Marketingstrategie verfolgt, dabei aber andererseits nicht auf das verzichtet, was guten Blog Content ausmacht: **Ehrliches, authentisches Storytelling**. Kurzum, wir schreiben nicht einfach nur Blog Beiträge. Wir schreiben Geschichte. Come. Pass.

