

„Die neue Leichtigkeit“: Das neue KURIER-Gesundheitsmagazin „Medico“ widmet sich dem Trend „Fasten“ und informiert über die neuesten Krebs-Therapien

06.03.2018 | Kunde: KURIER | Ressort: Österreich / Medien / Print | Presseaussendung

Die KURIER Medico Gesundheitsmagazine erscheinen ab März 2018 mit neuem Look und zusätzlichen Service-Elementen für LeserInnen, die sich und Ihren Familien etwas Gutes tun und gleichzeitig in gewohnter KURIER Qualität über medizinische Schwerpunkt-Themen informiert werden wollen. Die 128-Seiten starke März-Ausgabe beleuchtet im großen Medico -Spezial-Schwerpunkt „Den Krebs besiegen“ die neuesten Therapieformen, aber auch aktuelle Erkenntnisse zur Entstehung und Vorbeugung der Krankheit. Unter dem Motto „Die neue Leichtigkeit“ werden neue Fastentrends vorgestellt und es wird gezeigt, wie positiv sich Fasten auf Körper und Geist auswirkt. Erhältlich ist das monatliche KURIER Medico Magazin ab dem 7. März um 4,90 Euro im Zeitschriftenhandel oder – versandkostenfrei – unter: magazin@kurier.at

Honorarfreies Fotomaterial, Copyright siehe Dateinamen, unter: [FOTOLINK](#)

Wien, 6. März 2018. Bessere Versorgungsmöglichkeiten lassen die Zahl der Krebs-Neuerkrankungen in Österreich sinken. Gleichzeitig gibt es immer mehr Menschen mit der Diagnose Krebs, weil die Früherkennung besser wird. Das neue KURIER Premiummagazin Medico widmet sich auf 60 Seiten allen Aspekten der damit zusammenhängenden Themen. Unter der Leitung von **Anja Gerevini** wurde das inhaltliche Spektrum erweitert und bietet den LeserInnen in der März Ausgabe u. a. „Die neue Lust an der Enthaltbarkeit“. „Pause machen, in Ruhe und langsam essen und einfach ‚Fünfe gerade sein lassen‘ ist etwas, das uns immer mehr abhanden kommt. Und doch ist es wichtig, um gestärkt und glücklich durchs Leben zu gehen. Ein gesunder Körper ist eben untrennbar mit einem gesunden Geist verbunden -das sollte eigentlich nichts Neues sein“, so Gerevini. Zu Wort kommen in KURIER „Medico -die neue Leichtigkeit“ renommierte Ernährungsexperten wie **Univ-Prof. Dr. Kurt Widhalm**, der Molekularbiologe **Dr. Slaven Stekovic**, Fasten-Coach **Elisabeth Rabeder**, Physiotherapeut & Lauftrainer **Florian Reiter**, u. v. a.

Gesundheitsmagazine als Alleinstellungsmerkmal

KURIER-Medienhaus Geschäftsführer **Mag. Thomas Kralinger**. „Der große Erfolg unserer Premium-Gesundheitsmagazine hat uns veranlasst, die „Medico“ Reihe im KURIER Medienhaus fortzusetzen. Aktuelle Themen mit wissenschaftlicher Grundlage aufbereitet sowie hochwertige Beiträge von Gastautoren kennzeichnen unsere Magazine. Mit einem überarbeiteten Layout und leichter Lesbarkeit sowie dem attraktiven Preis am Kiosk wollen wir die Verkaufserfolge dieser Gesundheitsreihe fortsetzen.“

KURIER Herausgeber **Dr. Helmut Brandstätter** analysiert den neuen Gesundheitstrend: „Fasten ist heute vielmehr Ausdruck des Lebensstils als einer religiösen Haltung. Damit verbunden ist aber auch, dass sich rund um dieses Thema eine Fastenindustrie gebildet hat, die wilde Blüten treiben kann. In KURIER ‚Medico‘ bieten wir unseren LeserInnen

eine fundierte Informationsgrundlage, die gewissenhaft, seriös und ausgewogen recherchiert wurde und so eine Orientierungshilfe bietet.“

Nicht abgespeckt -aus finanzieller Sicht -wurde bei KURIER „Medico“ dank des Gesamtanzeigenleiters **Prok. Stefan Lechner** und der Medico-Projektleiterin **Uschi Schneeberger** . „Mehr als 41 Prozent der erwachsenen Österreicher haben Übergewicht. Eine so wichtige Zielgruppe kann man aus der Perspektive eines Verlages nicht ignorieren. Mit KURIER ‚Medico` haben wir ein Produkt geschaffen, das diese Zielgruppe punktgenau abholt und darüber hinaus den LeserInnen einen echten Mehrwert bietet“, so Lechner.

KURIER„Medico - die neue Leichtigkeit“, inklusive dem Special „Den Krebs besiegen“, 128 Seiten, ist ab dem 7. März um 4,90 Euro im Zeitschriftenhandel oder - versandkostenfrei - unter: magazin@kurier.at erhältlich.