

Stilsicheres Einrichten leicht gemacht: KURIER „Wohnen“ präsentiert auf 148 Seiten die Designtrends des Jahres

21.03.2018 | Kunde: KURIER | Ressort: Medien / Print / Magazin | Presseausendung

Die neue „Bibel“ für Designfans: Am 28. März erscheint mit dem KURIER Magazin „Wohnen“ ein Hochglanzmagazin randvoll mit frischen Wohnideen. Erhältlich ist das Magazin zum Preis von 3,90 Euro im österreichischen Zeitschriftenhandel oder -versandkostenfrei - unter magazin@kurier.at.

Honorarfreies Fotomaterial, Copyright siehe Dateinamen, unter: [FOTOLINK](#)

Wien, 21.3.2018. Guten Geschmack kann man jetzt kaufen. Mit „Wohnen“ präsentiert das KURIER Medienhaus die stilsichere Wohnfibel für Designfans, die sich an exklusiven Möbeln, raffinierten Accessoires und perfekt designten Küchen nicht satt sehen können. Das unter der redaktionellen Leitung von **Anja Gerevini** und der KURIER Thema Redaktion gestaltete Magazin gibt auf 148 Seiten nicht nur einfache Tipps zum Verschönern der eigenen vier Wände. Zu Wort kommen vielmehr auch Menschen wie du und ich, die in Reportagen Einblicke in ihren Wohnalltag geben. So führen z.B. der Komponist **Georg Weilguny** und die Musik-Kabarettisten **Bettina Bogdany** und **Bernhard Viktor** durch ihre höchstpersönlichen Wohnwelten. Aktuelle Möbelrends werden ebenso vorgestellt wie Ideen zur Beleuchtung, Designklassiker und große Themenschwerpunkte über Designer-Küchen und Bäder.

Fehlkäufe vermeiden

KURIER-Medienhaus Geschäftsführer **Mag. Thomas Kralinger**: „Der Kauf eines Einrichtungsgegenstandes sollte gut überlegt sein, da wir nahezu täglich mit dieser Entscheidung „konfrontiert“ werden. Das neue Premium-Magazin KURIER „Wohnen“ ist ein wertvoller Ratgeber für all jene, die sich fürs Einrichten gerne im Vorfeld Ideen holen.“

KURIER Herausgeber **Dr. Helmut Brandstätter**: „Wohnmagazine erinnern oft an oberflächlich gestaltete Kataloge. Nicht so bei KURIER „Wohnen“, denn hier gibt es packende Geschichten rund ums Einrichten, die die LeserInnen begeistern. Unsere Wohnen-Redaktion zeichnet sich durch ungewöhnliche Zugänge aus und das Ergebnis sind außergewöhnliche Reportagen -z.B. über Filmsets in Privatwohnungen, stylische Möbel für Haustiere oder kreative Wohnparadiese für Kinder.“

Finanziell „eingerichtet“ haben das KURIER Magazin „Wohnen“ Gesamtanzeigenleiter **Prok. Stefan Lechner** und Projektleiter **Günther Horacek**. „Wir setzen auf hochwertige Inhalte und nicht auf billigen Content. Mit „Wohnen“ sprechen wir eine Premiumleserschaft an, die Qualität und Design nicht nur schätzt, sondern auch bereit ist, in sie zu investieren. Dafür benötigt es aber ein stilvolles Printprodukt. Denn nur wer Stil vorlebt, kann Stil auch glaubwürdig vermitteln.“

KURIER „Wohnen“ (148 Seiten) ist ab dem 28. März 2018 zum Preis von 3,90 Euro im österreichischen Zeitschriftenhandel oder -versandkostenfrei -unter: magazin@kurier.at erhältlich.