

KURIER freizeit mit Schwerpunkt-Ausgabe „REISE“

09.05.2018 | Kunde: KURIER | Ressort: Österreich / Medien / Print / Magazin |
Ankündigung

Die KURIER freizeit widmet sich unter dem Titel „Höhenflug“ in einem über 100 Seiten starken Magazin dem Reisen. Das Hochglanz-Magazin wird am 12. Mai der gesamten KURIER Samstagsausgabe beigelegt und erreicht damit 492.000 LeserInnen.

Honorarfreies Fotomaterial, Copyright siehe Dateinamen, unter: [FOTOLINK](#)

Wien, 9.5.2018. „Wussten Sie eigentlich, dass KURIER-*freizeit*-Style-Ikone **Isabella Klausnitzer** sechs Jahre lang als *Air-Hostess* für die AUA jobbte, ehe sie das Flugbegleiterinnen-Kostüm an den Nagel hängte und als Trendexpertin durchstartete? Wie es dazu kam und weshalb sie ihre Jahre an Bord bis heute zu den aufregendsten ihres Berufslebens zählt, lesen Sie in der neuen Ausgabe der *freizeit*, die am Samstag erscheint und vollständig dem Thema Reisen gewidmet ist. Daneben finden Sie in der *freizeit* zahlreiche Reportagen und Tipps für außergewöhnliche, höchst individuelle und so genannte ‚Einmal im Leben...‘-Reisen. Auch unsere beliebten Kolumnisten -allen voran **Polly Adler, Vea Kaiser** und **Guido Tartarotti** -widmen sich diesem Thema, und natürlich kommt auch die kulinarische Seite des Reisens nicht zu kurz. Alles in allem eine prall gefüllte *freizeit*-Ausgabe zu jenem Thema, das die meisten von uns in den kommenden Monaten wieder sehr intensiv beschäftigen wird. Nicht entgehen lassen!“, so **Martin Kubesch**, Chefredakteur der KURIER-*freizeit*.

Enge Kooperation

Wir schreiben den 31. März 1958, als eine Vickers Viscount 779 der Austrian Airlines zum ersten Mal in Richtung London abhebt. Ein historischer Moment. 60 Jahre später befördert die AUA mehr als 12,8 Millionen Passagiere rund um den Globus. **Mag. Isabella Reichl**, Head of Brand Management and Marketing Communication bei Austrian Airlines, über die KURIER-Kooperation: „Seit 60 Jahren steht die Austrian wie kaum ein anderes heimisches Unternehmen für österreichische Gastfreundschaft, Servicequalität und Charme. Wenn da ein Unternehmen in dieser schnelllebigen Zeit auch noch mehr als 60 Jahre erfolgreich ist, dann ist das eine echte Ausnahmeerscheinung. Der logische Schluss war, auch bei der Wahl unseres Medienpartners auf Beständigkeit zu setzen. Mit der KURIER *freizeit* haben wir einen Partner gefunden, der unsere Zielgruppen anspricht und dem auch unsere Kunden vertrauen. Mit dem frischen und modernen Erscheinungsbild der *freizeit*-Ausgabe werden wir den Charakter unserer Marke stärken und das ‚Österreichische‘ noch stärker betonen. Die komplette Umstellung des Markenauftrittes wird noch bis 2019 dauern, bei den Flugzeugen deutlich länger, nämlich ca. 7 Jahre.“

Elisabeth Laimighofer, KURIER Verkaufsleitung *freizeit*: „75,5 % unserer LeserInnen machten im letzten Jahr Bade-/ Erholungs-Urlaub, Städtereisen oder Urlaub in fremden Ländern und bei fremden Kulturen. Sie haben großes Interesse an allen Urlaubs-und

Reisethemen. Mit der freizeit-REISE Schwerpunktausgabe tragen wir dieser unglaublich hohen Affinität Rechnung.“

Finanziellen Aufwind erhielt das Projekt durch das Engagement von KURIER
Gesamtanzeigenleiter **Prok. Stefan Lechner** und Projektleiter **Dietmar Kuchelbacher** .
„Eine heimische Fluglinie ist wie ein Turbo für den Wirtschaftsstandort Österreich und
essentiell dafür verantwortlich, dass der Flughafen Schwechat zu einem internationalen
Drehkreuz wachsen konnte. Die *freizeit* mit ihren vielen Reisereportagen ist das ideale
Umfeld für diese Medienkooperation. So erreicht man LeserInnen, die die besonderen
Dinge des Lebens schätzen und Neues entdecken möchten“, so Lechner.

*Die KURIER freizeit „REISE“-Ausgabe erscheint am 12. Mai 2018. Sie wird dem KURIER in
ganz Österreich beigelegt.*