

KURIER Premium-Magazin „OBERÖSTERREICH“: Ein ganzes Bundesland zum Entdecken

14.05.2018 | Kunde: KURIER | Ressort: Österreich / Medien / Print / Magazin |
Presseaussendung

In ihrer Hochglanz-Magazinreihe fasziniert das KURIER Medienhaus durch lokale Berichterstattung auf Premium-Niveau. Die neue Ausgabe portraitiert das Bundesland Oberösterreich in seinen vielen Facetten. Erhältlich ist das 148 Seiten starke KURIER „OBERÖSTERREICH“ ab 16. Mai zum Preis von 7,50 Euro im Zeitschriftenhandel oder – versandkostenfrei – unter magazin@kurier.at

Honorarfreies Fotomaterial, Copyright KURIER, unter [FOTOLINK](#)

Wien, 14. Mai 2018. Kulinarische Tipps, faszinierende Menschen, alte Handwerkstraditionen und kulturelle Highlights – in der Premium-Magazinreihe portraitiert die KURIER Thema-Redaktion unter der Leitung von **Anja Gerevini** auf 148 Seiten das Bundesland Oberösterreich. Darin zu Wort kommen viele spannende Persönlichkeiten, wie die Generaldirektorin der Österreichischen Nationalbibliothek, **Johanna Rachinger**, der Genetiker **Markus Hengstschläger**, die Astrologin **Gerda Rogers**, der Schauspieler **Philipp Hochmair**, „Leberkas Pepi“-Betreiber **Christoph Baur**, Sänger **Johannes Paulusberger** oder **Gerfried Stocker**, der künstlerische Geschäftsführer der Ars Electronica.

Die Auswahl der Personen zeigt auch, wohin die redaktionelle Reise geht: Vom aufstrebenden Startup bis zum Hidden Champion, vom lokalen „Woodstock der Blasmusik“ bis zum international renommierten Kunstfestival ist KURIER „OBERÖSTERREICH“ die gedruckte Visitenkarte eines ganzen Bundeslandes.

Eindrucksvolle Print-Performance des KURIER

„Betrachtet man die stabilen Print-Nutzungsdaten mit 7,3 Prozent nationaler Reichweite und 545.000 LeserInnen laut aktueller MA, dann zeigt sich eindrucksvoll die starke Performance der Medienmarke KURIER. Mit KURIER Oberösterreich und der Aufwertung der lokalen Berichterstattung auf Magazinniveau festigen wir erneut unsere Top 3-Position unter den heimischen Kauf-Tageszeitungen“, so KURIER-Medienhaus Geschäftsführer **Mag. Thomas Kralinger**.

Die redaktionelle Strategie dahinter erklärt KURIER-Herausgeber **Dr. Helmut Brandstätter**: „Unsere Fachzeitschriften sind ein Musterbeispiel für modernen Magazin-Journalismus, losgelöst von der Tagesaktualität. Damit kann der KURIER bei den Lesern punkten: Höchste Redaktions-Qualität mit Reportagen und originellen Zugängen mit bildstarken Fotostrecken.“

Wer mit den KURIER Premium-Magazinen aus Anzeigensicht angesprochen werden soll, erläutern Gesamtanzeigenleiter **Prok. Stefan Lechner** und OBERÖSTERREICH-Projektleiter **Wolfgang Schwankl**: „LeserInnen mit hoher Bildung, gutem Einkommen und Top-Kaufkraft – mit den KURIER Magazinen erreichen wir in den exklusiven Zielgruppen deutlich mehr

LeserInnen als die direkten Mitbewerber. Heruntergebrochen auf die lokale Ebene bedeutet das, dass wir mit bundesländerspezifischen Magazinen auch für Local Heros, wie z.B. Familienbetriebe, interessant sind.“

KURIER Magazin „OBERÖSTERREICH“ ist, ab dem 16. Mai, zum Preis von 7,50 Euro im Zeitschriftenhandel oder – versandkostenfrei – unter magazin@kurier.at erhältlich.