

KURIER-Magazin „MILCH“: Der kulinarische Reiseführer rund ums „Weiße Gold“

24.05.2018 | Kunde: KURIER | Ressort: Österreich / Medien / Print | Presseaussendung

Im neuen Premiummagazin „MILCH“ zeigt das KURIER-Medienhaus alle Aspekte des „Weißen Kraftstoffs“. Das 128-Seiten starke KURIER-Premiummagazin „MILCH“ ist ab sofort zum Preis von 7,50 Euro im österreichischen Zeitschriftenhandel oder versandkostenfrei unter magazin@kurier.at erhältlich.

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright KURIER, unter: [FOTOLINK](#)

Wien, 24. Mai 2018. Butter, Topfen, Käse, Molke, Joghurt oder Speiseeis – kein anderes Lebensmittel ist so vielfältig einsetzbar wie Milch. Dazu kommt, dass der „Weiße Kraftstoff“ in den letzten Jahren zum echten Lifestyle-Produkt aufgestiegen ist und als Symbol für eine nachhaltige Lebensweise steht. In dem –ab sofort im Zeitschriftenhandel erhältlichen –128-Seiten starken Premiummagazin KURIER „MILCH“ werden alle Facetten gezeigt: von der Gewinnung auf der Alm, über Wanderwege zum Thema Milch, bis hin zu pfiffigen Rezepten. Ermöglicht hat das Magazin auch eine Kooperation zwischen dem KURIER Medienhaus und einem der führenden Milchverarbeiter dieses Landes, der NÖM AG. Das niederösterreichische Unternehmen mit Sitz in Baden wurde 1898 von Franz von Pirko als ‚Niederösterreichische Molkerei reg. Genossenschaft mbH‘ gegründet. In diesem Jahr feiert die NÖM ihr 120jähriges Jubiläum im Rahmen der „NÖM Milchstraße“ am 9. Juni 2018 in ihrer Heimatstadt Baden. **Erik Hofstädter**, Verkaufs- und Marketingleiter der NÖM AG, über die Kooperation: „Als überregionale Qualitätszeitung ist der KURIER für die NÖM das richtige Medium, um zum einen Aufklärung im Bereich Milchwirtschaft zu leisten und zum anderen den Menschen eines der wichtigsten regionalen Lebensmittel wieder näher zu bringen – die Milch. Eine Zeitung mit einem so hohen Vertrauensgrad bei ihrer Leserschaft eignet sich dafür natürlich perfekt und der KURIER schafft es auch wie kaum eine andere Tageszeitung, Stadt und Land abzudecken, was für uns als NÖM essentiell ist. Wir freuen uns über eine Neuauflage des Milch-Magazins, welches es den Österreichern möglich macht, einen Einblick zu bekommen, welche harte Arbeit hinter dem täglichen Glas Milch oder Joghurt steckt und wie innovativ die Milchwirtschaft heute ist, um sich den ändernden Bedürfnissen der Konsumenten stets anzupassen.“

Zielgruppe milchaffine Gourmets

Die finanzielle Basis von KURIER „MILCH“ lag in den Händen von Gesamtanzeigenleiter, Prokurist **Stefan Lechner**, und **Elisabeth Laimighofer**, KURIER Verkaufsleitung *freizeit* und Projektleiterin von KURIER „MILCH“: „Wer sich für Kulinarik begeistert, der kommt am KURIER Medienhaus nicht vorbei. Wie kein anderes Verlagshaus verfügen wir über eine hohe Expertise im kulinarischen Bereich, sei es mit dem Wirtshausführer ‚Tafelspitz‘ oder der hervorragenden Gastroberichterstattung in der KURIER *freizeit*. Wir sind daher überzeugt, dass die vielen Gourmets unter unseren LeserInnen auch dieses Premiummagazin ‚MILCH‘ mit seinen vielen Rezepten, Reportagen und Hintergrundinformationen zu schätzen wissen.“

*KURIER „MILCH“ ist ab sofort zum Preis von 7,50 Euro im österreichischen
Zeitschriftenhandel oder versandkostenfrei unter magazin@kurier.at erhältlich.*