



maxima laut ÖAK 2018 weiter auf Erfolgskurs

23.08.2018 | Kunde: RG Verlag | Ressort: Österreich / Medien / Print | Presseausendung

Mit einer Reichweite (laut Medienanalyse) von 8,2 Prozent in der Zielgruppe Frauen zählt die maxima zu den beliebtesten Magazinen Österreichs und bestätigt damit den eingeschlagenen Erfolgskurs des RG-Verlages. Laut ÖAK konnte die Auflage im ersten Halbjahr 2018 gegenüber dem 1. HJ 2017 um 7.674 Stück auf 372.523 Exemplare gesteigert werden und erreicht somit mehr als eine halbe Million Leserinnen und Leser in Österreich.

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright siehe Dateinamen, unter [FOTOLINK](#)

Wien, 23.08.2018. Auch 2018 sichert sich der RG-Verlag mit der maxima eine Spitzenposition bei den heimischen Frauentiteln. So bestätigen die aktuellen Zahlen der ÖAK (Österreichische Auflagenkontrolle) die hervorragende Performance des Frauenmagazins. Die verbreitete Auflage im ersten Halbjahr 2018 lag bei beachtlichen 372.523 Exemplaren und ist damit um 2,21 Prozent höher als im Vergleichszeitraum des Vorjahres. „Von Beginn an hat unsrere Redaktion einen Weg eingeschlagen, bei der sich die maxima deutlich von den Mitbewerbern abhebt. Neben den typischen Themen wie Mode, Beauty und Reisen greifen wir auch kritische Themen auf, die Frauen heute wirklich bewegen. So schaffen wir eine zusätzliche Relevanz, die von den LeserInnen, wie die Zahlen eindeutig beweisen, auch honoriert wird. Das Cookbook sowie die exklusiven Einkaufsgutscheine der Handelsfirmen BIPA, BILLA, MERKUR, PENNY und ADEG sind ebenfalls fester Bestandteil des Magazins und stehen in der Beliebtheitsskala unserer Kunden ganz oben“, so **Martin Distl** und **Andreas Stollnberger**, die Geschäftsführer der RG Verlag GmbH.

Gesamt erreicht die maxima 4,6 Prozent LeserInnen pro Ausgabe, in der Zielgruppe der Frauen sind es sogar 8,2 Prozent. Laut ÖAK-Bekanntgabe im August zählt maxima mit einer durchschnittlich verbreiteten Auflage von 372.523 Exemplaren zu den auflagenstärksten Frauenmagazinen Österreichs – und das quer durch alle Altersklassen.

Die Zahlen im Überblick:

ÖAK Zahlen 1. Halbjahr 2018

Durchschnittliche Druckauflage 372.523 Stk.

Durchschnittlich verbreitete Auflage 374.216 Stk.

Freiverkauf: 24.803 Stk.

Über den RG Verlag

Der RG Verlag wurde Anfang 2012 aus der Redaktion der maxima gegründet, um den Erfolg der Publikationstätigkeiten der REWE International AG auf eine breitere Basis zu heben und die Weiterentwicklung des Produktportfolios zu ermöglichen. Die Kernkompetenz des RG Verlags liegt im Bereich Corporate Publishing sowohl B2B als auch B2C. Im Fokus stehen

qualitativ hochwertige Magazine, die auf Kundenbedürfnisse individuell abgestimmt sind. Zum Medienportfolio des Verlags zählen neben der „maxima“ und maxima.at auch die ADEG Kundenzeitschrift „Land & Leut'“, das BILLA Mitarbeitermagazin „Du & Ich“, das BILLA Kundenmagazin „frisch gekocht kids“ sowie die Kundenzeitschrift „Schmankerlpost“ für PENNY, sowie das Beach Magazin und das Life Ball Magazin.