



Die Uhren-Vision: Luxus für JEDERMANN

28.08.2018 | Kunde: JEDERMANN | Ressort: Wien / Wirtschaft / Startup / Mode |
Presseaussendung

Das Wiener Start-up „JEDERMANN“ macht sich zum Ziel, hochqualitative Uhren mit Schweizer Werken und Saphirgläsern zu einem angemessenen Preis auf den Markt zu bringen. Auf Zwischenhändler wird bewusst verzichtet; vertrieben wird ausschließlich über den eigenen Online-Shop.

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright s. Dateiname, unter: [FOTOLINK](#)

Wien, 27.8.2018. Die Vertriebsstrukturen der Uhren- und Schmuckbranche sind nach wie vor traditionell organisiert: Hersteller setzen ihre Produkte über eine Vielzahl von Einzelhändlern am Markt ab. Das geschieht weitestgehend stationär im Shop; online wird weniger als 3% des Umsatzes erwirtschaftet. Groß- und Einzelhändler schlagen dabei ihre branchenüblichen Margen auf (oft mehr als 50% des Verkaufspreises). Das ist lukrativ, und der Kunde kennt es nicht anders.

Das Wiener Start-up „JEDERMANN“ geht einen anderen Weg. Es verzichtet bewusst auf den Zwischenhändler (Groß- und Einzelhandel). Die Uhren werden ausschließlich online im eigenen Shop angeboten. Der Vorteil für den Kunden liegt auf der Hand: Obwohl der Verkaufspreis deutlich unter dem von vergleichbaren Uhren liegt, wird mehr in das Produkt selbst investiert. Dazu gehören ein Schweizer Uhrwerk und gewölbtes Saphirglas. Die Armbänder stammen aus Österreich; auch hier kommen hochwertige Materialien zum Einsatz (z.B. afrikanisches Straußenleder oder fasertief im Fass gefärbtes englisches Kalbsleder).

Bei der Namensgebung der Uhren ließen sich die Gründer von bekannten Persönlichkeiten inspirieren. Richard (Strauss) JEDERMANN, Bertha (von Suttner) JEDERMANN und Hedy (Lamarr) JEDERMANN sind nur drei von insgesamt 15 Mitgliedern der JEDERMANN-Produktfamilie.

Derzeit arbeiten die Jungunternehmer neben der Erweiterung einer Linie mit Loden-Armbändern (aus Tiroler Merinowolle; rechtzeitig zum Oktoberfest bzw. zur Wiener Wiesen) auch an einem innovativen Abo-Modell: Watch-as-a-Service (WaaS). Dabei kann die Uhr nach Lust und Laune gegen ein anderes Modell getauscht werden.

Hinter JEDERMANN stehen die Wiener Achim Kaucic, Christoph Zonsics, Patrick Favor und Philipp Plettenberg, vier Freunde mit unterschiedlichen Lebenswegen und Erfahrungen. Das Jungunternehmen ist seit dem 18. August unter jedermann-watches.com online.

Über JEDERMANN:

Die Jedermann Handels GmbH wurde 2018 in Wien gegründet. Hinter dem Unternehmen stehen die Wiener Achim Kaucic, Christoph Zonsics, Patrick Favor und Philipp Plettenberg – vier Freunde mit unterschiedlichen Lebenswegen und Erfahrungen. Sie verbindet ein

gemeinsames Interesse: JEDERMANN. JEDERMANN teilt die Begeisterung und Leidenschaft für Uhren und die Vision, eine elegante, aber erschwingliche Uhr zu entwickeln, ohne dabei auf hochwertige Materialien und Komponenten zu verzichten. Weitere Informationen finden Sie unter jedermann-watches.com, facebook.com/JedermannWatches und instagram.com/Jedermann_Watches.

Link zum Pressebereich inkl. Media Assets/ hochauflösenden Fotos:

www.jedermann-watches.com/blogs/press-section