

KURIER MEDICO: Mit Lichttherapie & Co gegen die Herbst- & Winterdepression. Plus 30 Seiten Rheuma-Special

14.11.2018 | Kunde: KURIER | Ressort: Österreich / Medien / Print | Presseaussendung

Gerade in der dunklen Jahreszeit kämpfen mehr als 900.000 Österreicher regelmäßig mit psychischen Problemen. Im neuen KURIER Gesundheitsmagazin MEDICO zeigt die Redaktion Wege aus der „Herbst-Winter-Depression“. Erhältlich ist das 100 Seiten starke Hochglanzmagazin ab dem 14. November um 4,90 Euro im österreichischen Zeitschriftenhandel oder versandkostenfrei unter magazin@kurier.at.

Honorarfreies Fotomaterial, Copyright KURIER, unter [FOTOLINK](#)

Wien, 14. November 2018. Wenn das Wetter trüb und grau wird, leiden viele Menschen an der sogenannten „Herbst-Winter-Depression“. Im neuen Premium-Magazin KURIER MEDICO (ET: 14. November, 100 Seiten) beleuchtet die Thema-Redaktion, unter der Leitung von **Anja Gerevini**, die Ursachen, gilt doch Licht-Mangel als typischer Auslöser dieser psychischen Erkrankung. Zudem werden Therapieformen aufgezeigt, die -wie z.B. die klassische Lichttherapie oder die transkranielle Lichttherapie über spezielle Licht-Kopfhörer -ganz ohne Medikamente auskommen. Neben zahlreichen weiteren Themen wie Frauengesundheit, Kältetherapie, neue Trendsportarten wie Paddel-Tennis oder „Bodyflying“ wird auch die Volkskrankheit Rheuma in einem 30 Seiten-Special aufbereitet.

Höchste Glaubwürdigkeit unter den Mediengattungen

Warum der KURIER in seiner monatlichen MEDICO-Reihe auf Gesundheitsthemen setzt, erklärt KURIER Medienhaus Geschäftsführer **Mag. Thomas Kralinger** mit der Glaubwürdigkeit von Fachmagazinen: „Zwar heißt es im Volksmund ‚Papier ist geduldig‘, richtig ist aber, dass die Leser gerade Printmagazinen das höchste Vertrauen entgegenbringen. Aktuelle Studien bestätigen Print eine extrem hohe Glaubwürdigkeit. Bei sozialen Netzwerken liegt diese bei nur 3 Prozent“, so Kralinger.

KURIER-Chefredakteurin **Dr. Martina Salomon**: „Gesundheitsjournalismus war seit jeher ein Markenzeichen des KURIER. Doch der Raum, den eine Tageszeitung dieser Thematik einräumen kann, ist beschränkt. Mit der MEDICO Magazinserie eröffnet sich für den KURIER die Möglichkeit, dem Thema Gesundheit ausreichend Platz und inhaltliche Tiefe zu geben. Wir stellen Behandlungsmethoden vor, geben den Leserinnen und Lesern einen Überblick über den Stand der Forschung und zeigen auf, an wen sich Betroffene wenden können.“

Finanziell betreut wird die Premium-Magazinserie MEDICO von KURIER Gesamtanzeigenleiter **Prok. Stefan Lechner** und Projektleiterin **Susanne Frauenberger**. „Die Kombination aus höchster Glaubwürdigkeit und inhaltlicher Tiefe sowie die Möglichkeit, Themen aufzubereiten, die sonst kaum den Weg in die Öffentlichkeit finden, sind der Grund, warum auch unsere Kunden im Gesundheitssektor auf unsere Fachmagazine setzen“, erklärt Lechner.

Erhältlich ist das 100 Seiten starke Hochglanzmagazin ab dem 14. November um 4,90 Euro im österreichischen Zeitschriftenhandel oder versandkostenfrei unter magazin@kurier.at .