



Wirtschaftsschuss für die Zukunftskonferenz – jetzt bewerben!

13.03.2019 | Kunde: win² Zukunftskonferenz | Ressort: Österreich / Wirtschaft / Konferenz | Ankündigung

Ab sofort können sich Studierende & Young Professionals für die win² Zukunftskonferenz, eine der größten Studierendenkonferenzen im deutschsprachigen Raum, auf Schloss Esterházy bewerben. Unter dem Motto „Seeking impact“ gestalten Unternehmen und Organisationen wie Strabag, Andritz, UniCredit Bank Austria, Hutchison DREI Austria, Porsche Holding u.v.a. spannende Arbeitsgruppen für Studierende und Young Professionals. Bewerbungen bis 7. April unter www.winquadrat.at

Honorarfreies Fotomaterial, Copyright siehe Dateinamen, unter: [FOTOLINK](#)

Wien, 13.3.2019. Die Welt steht Kopf. Die alten Paradigmen scheinen ihre Gültigkeit zu verlieren. Unter dem Motto „Seeking Impact“ treffen sich bei der 14. win² Zukunftskonferenz vom 7. -9. Juni auf Schloss Esterházy in Eisenstadt visionäre Studierende und Young Professionals, um sich mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft auszutauschen. Gemeinsam mit Top-Unternehmen und Experten aus unterschiedlichsten Bereichen werden Zukunftsstrategien für die Herausforderungen von morgen erarbeitet. Darüber hinaus geben Kamingespräche, Diskussionen und Keynote Speaker wichtige Denkanstöße. Bis Sonntag, 7. April 2019, haben Interessierte noch die Möglichkeit sich unter www.winquadrat.at zu bewerben.

Wir würden uns über eine Ankündigung freuen!

Die Arbeitsgruppen und Themen 2019

AbbVie: Austrian Health Care 2050 -Strategien und Chancen für den Erhalt eines solidarischen Gesundheitssystems

ANDRITZ: Corporate Venture Investment – Driving the Digital Growth Agenda

ASFINAG: Hallo Leben -Hallo Pause: Deine Autobahnrastmöglichkeiten von morgen

Eisenberger & Herzog: Hunting the Unicorn – Kartellrechtliche Challenges bei Unternehmenstransaktionen in Zeiten von Big Data und FinTech

Hutchison DREI Austria: Zusammenleben und Kommunikation basierend auf 5G

McKinsey & Company: Nachhaltigen Wandel gestalten – mit Green-Growth-Strategien

Porsche Holding: Handel im Wandel: Verkauf von Mobilität statt Auto? Was ist der beste Business Case für das Autohaus der Zukunft?

SOS-Kinderdorf: Für notleidende Kinder Großes bewirken -Geschäftsmodelle und digitale Lösungen für mehr Aufmerksamkeit und neue Beratungsangebote

STRABAG: Vom Vorgesetzten zum digitalen Vorreiter – Wie man analoges Management von 0 auf 1 bringt

UniCredit Bank Austria: Smart Following – mit FinTechs die Chancen der Digitalisierung nutzen

ZEISS: Digitalisierung & B2B-Sales: Enemies or Friends?

Zürich: No risk, more fun – Wer macht's wieder gut?

Über die win² Zukunftskonferenz

Auf der win² Zukunftskonferenz treffen seit 2005 einmal jährlich drei Tage lang 150 ausgewählte Studierende und Young Professionals aus dem gesamten deutschsprachigen Raum zusammen. Gemeinsam mit Top-Unternehmen und Experten unterschiedlichster Bereiche erarbeiten sie Zukunftsstrategien für die Herausforderungen von morgen. Ziel ist es, Werte, Gesellschaft, Politik und Wirtschaft kritisch zu hinterfragen und Lösungsansätze zu finden. Als Gäste mit dabei waren schon die Bundeskanzler **Sebastian Kurz** und **Alfred Gusenbauer**, EU-Kommissar **Johannes Hahn**, „Astronaut“ **Franz Viehböck**, Nationalbank-Gouverneur **Ewald Nowotny**, Alternativnobelpreisträger **Martin Almada**, WIFO-Leiter **Christoph Badelt**, Ex-Rektorin **Regina Prehofer**, ORF-Anchor **Armin Wolf**, Unternehmer **Hans Staud**, Business Angel **Hansi Hansmann**, Bestsellerautor **Thomas Brezina**, u.v.m.