



## **en -Starke Frauen: „Dancing Star“ Virginia Ernst und „Kernölamazone“ Caroline Athanasiadis werden Markenbotschafter für ROMA Friseurbedarf**

23.04.2019 | Kunde: RoMa Friseurbedarf | Ressort: Österreich / Handel / Gesellschaft |  
Presseaussendung

**Zum 70. Geburtstag setzt ROMA, das mit 140 Filialen führende Unternehmen für Friseurbedarf, auf starke Frauen aus Österreich. Unter dem Hashtag #weare werden „Dancing Star“ und Musikerin Virginia Ernst, sowie die „Kernölamazone“ Caroline Athanasiadis als Markenbotschafter für ROMA auftreten. Die beiden Künstlerinnen sind Teil einer umfassenden crossmedialen Kampagne zum Start des neuen ROMA-Onlineshops [www.hairtrader.at](http://www.hairtrader.at) mit einem Sortiment von bis zu 10.000 Artikeln.**

**Honorarfreie Fotos, Copyright s. Dateiname unter: [FOTOLINK](#)**

Vösendorf, 23.4.2019. Die eine verzückt im ORF-Ballroom mit ihren Moves, die andere als quirlige Kernölamazone auf den Kabarettbühnen im ganzen deutschsprachigen Raum. Mit **Virginia Ernst** und **Caroline Athanasiadis** als neue Markenbotschafter setzt ROMA Friseurbedarf auf starke österreichische Frauen, die mit ihrer massiven Bühnen- und Medienpräsenz das neue, frische Image der Marke repräsentieren. Ausgangsbasis der neuen Kampagne ist der Slogan „Starke Stimmen -Starke Frauen“, der unter dem Hashtag #weare alle Mediengattungen bespielen wird. Dabei schöpft ROMA die ganze Bandbreite seines 10.000 Stück umfassenden Portfolios aus.

### **Virginia Ernst Packages**

So gibt es z.B. auf [www.hairtrader.at](http://www.hairtrader.at) das #weare-Package, bestehend aus einem Virginia Ernst Fan Shirt, einem Virginia Ernst Konzert Band und einem Haarspray. Es versteht sich von selbst, dass Virginia Ernst die Produkte selbst ausgesucht und getestet hat. „Also auf meine Osis + Session von Schwarzkopf und das Styling Wax kann ich mich immer verlassen. Das funktioniert auch dann, wenn ich nach den Proben zu Dancing Stars komplett verschlafen zum Spiegel stylen gehe. Außerdem hält die Frisur auch auf der Bühne während eines Gigs bombenfest“, schwärmt die Musikern.

Dass ein perfektes Styling einen Teil des Erfolges ausmacht, weiß auch Caroline Athanasiadis von den Kernölamazonen. „Ich bin als Kabarettistin sehr viel unterwegs und habe Familie. Ich habe also wenig Zeit, um shoppen zu gehen. Deshalb ist es mir umso wichtiger, dass es Geschäfte wie ROMA Friseurbedarf gibt, in denen ich garantiert alles finde, was ich für die Bühne und darüber hinaus für meine tägliche Routine mit meinen langen Haaren brauche. Außerdem überzeugen mich die professionell ausgebildeten Mitarbeiter, die auf jede Frage eine Antwort wissen und mich kompetent beraten! Das ist in der heutigen Zeit leider nicht mehr selbstverständlich!“, so die ausgebildete Sängerin und Tänzerin.

**Mit authentischen Persönlichkeiten internationalen Ketten die Stirn bieten**

Warum ROMA Friseurbedarf auf Österreicherinnen setzt, erklärt Marketingleiter **Roland Bürger** : „Nach der digitalen Ausrichtung unseres Corporate Beauty-Magazins , [keepstyling`](#) (Printauflage: 120.000 Stück) , dem Aufbau des sozialen Netzwerks , [Blogghouse`](#) , wo wir selbst Blogger ausbilden, und dem Launch des Onlineshops [www.hairtrader.at](#) war der finale Schritt, der Marke ROMA auch ein weibliches Gesicht zu geben. Ein typischer Hollywoodstar oder ein internationales Top-Model hätte nicht zu einem österreichischen Traditionsunternehmen wie ROMA gepasst. Solche Klischees zu bedienen, war uns zu trivial. Wir wollten einen Markenbotschafter mit viele Lokalkolorit, Glaubwürdigkeit und einem Alleinstellungsmerkmal. Daher fiel unsere Wahl auf Virginia und Caroline, die beide in einer sehr von Männern dominierten Branche erfolgreich ihren Weg gehen.“

### **Über ROMA Friseurbedarf**

Professionelle Beratung und professionelle Produkte – dafür steht ROMA Friseurbedarf. Das Familienunternehmen von Robert Maurer und Kommerzialrat Peter Mayer verfügt über mittlerweile 158 Jahre Erfahrung in der Friseurbranche und besteht als Firma seit 70 Jahren. Heute ist ROMA Friseurbedarf mit ca. 10.000 Produkten Marktführer in Österreich und erwirtschaftet mit 140 Niederlassungen (110 davon in Österreich) und 400 Mitarbeitern in Österreich, Deutschland und der Schweiz ca. 31,7 Millionen Umsatz.

[www.roma.at](#)

*Interviewanfragen: Gerne steht Herr Mag. Roland Bürger für Interviews zur Verfügung.*