

Millennium City wird zum Entertainmentparadies. Vorfreude auf den ersten Sprungpark FLIP LAB in einem Shopping-Center, die Cineplexx Kinowelt und ein "Five Guys"

24.02.2020 | Kunde: Millennium City | Ressort: Chronik / Wirtschaft / Handel / Familie
| Presseaussendung

Ein Shoppingparadies, noch mehr Gastronomie und eine XXL-Portion an Spaß und Entertainment: Die Modernisierung der 56.000m² großen Millennium City geht in die Zielgerade. Nach der Eröffnung von „Friendly Fire“, der größten E-Sports-Arena Österreichs, im November überrascht Wiens modernstes Entertainmentcenter jetzt mit den nächsten Highlights: Im März macht sich FLIP LAB, ein 2000m² großer Trampolin-, Parkour- und Freestylepark, erstmals in einem Shopping-Center sprungbereit. Gemeinsam mit dem größten Kinosaal Österreichs, der neuen Cineplexx Kinowelt, noch mehr Premium-Gastronomie, wie das amerikanische Foodkonzept „Five Guys“ im ersten Stock, wird die Millennium City zum Entertainment-Hotspot für Singles, Paare und Familien.

Wien, 24. Februar 2020. Entertainment auf 56.000m². „Millennium City immer ein Erlebnis“, lautet das Motto von Wiens modernstem Shopping- und Entertainmentcenter an der Waterfront. Tatsächlich setzt die Millennium City nach der größten Modernisierung in ihrer Geschichte und der bevorstehenden großen Eröffnung im April auf Superlative in Sachen Unterhaltung, Gastronomie und Shopping in Wien. So werden der Entertainmentbereich und das Angebot als Nahversorger stark ausgebaut, die Eingänge modernisiert und die Innenfassade, eine spektakuläre Konstruktion aus Glas und Aluminium, gebaut. Die Mittelhalle wird aufgebrochen und zur Mall hin geöffnet. Das erleichtert den Besuchern den Überblick und steigert das Erlebnis und die Sichtbarkeit der einzelnen Bereiche. Weiters sorgt der größte, indoor LED-Bildschirm Österreichs für multimediale Interaktion. „Im Zentrum des Umbaus stehen die Besucher, soll das Center doch ein Treffpunkt für die ganze Familie sein, in dem man sich nach dem Shopping trifft, spannende Restaurants entdecken und bei den vielen Attraktionen gemeinsam Spaß haben kann“, so der neue Centermanager, **Matthias Franta** (35), der Mitte Februar die Leitung der Millennium City übernommen hat. Franta kann auf mehr als 10 Jahre Erfahrung im Retail Bereich zurückgreifen und war u. a. als Center Manager im Donau Zentrum, sowie in der Shopping City Süd tätig.

Zum ersten Mal in einem Einkaufszentrum: Das FLIP LAB mit 61 Trampolinen auf 2000m²

Ein Highlight für Actionfans ist der „FLIP LAB Trampolin-, Parkour- und Freestylepark“, ein 2000m² großer Actionpark mit 61 Trampolinen für bis zu 110 Springer, inklusive „Airtrack Zone“ und „Ninja Zone“. Unter einem Airtrack versteht man mit Luft gefüllte Trainingsmatten, auf denen Turnübungen, z.B. für Cheerleading, Kampfsport und viele andere Trendsportarten, ausgeübt werden können. Richtig „abhängen“ lässt es sich dagegen in der Ninja Area. Hierbei handelt es sich um einen modernen Hindernisparcours aus fünf zusammenhängenden Modulen mit sieben eingebauten Obstacle-Typen, der mit Kraft, Ausdauer und Körperbeherrschung gemeistert werden muss. An oberster Stelle

stehen bei FLIP LAB höchste Qualitäts- und Sicherheitsstandards, geschultes Personal und professionelle Betreuung auf den Sprungflächen. Anfänger wie Profis kommen in den unterschiedlichen Areas Schritt für Schritt an ihre Grenzen. Auf 20 Besucher kommt jeweils ein Trainer, um die Springer ideal betreuen zu können. Zahlreiche Zusatzangebote lassen keine (Springer) Wünsche offen. Es gibt einen „BirthdayFlip“ für Kindergeburtstagsfeiern, den „SchoolFlip“ für Schulklassen oder den „DiscoFlip“, jeden Freitag und Samstag von 20.00 – 22.00 Uhr. Eröffnet wird das FLIP LAB Mitte März. Reservierungen und die Öffnungszeiten unter www.fliplab.at

Ganz großes Kino: Die neue Cineplexx Kinowelt mit dem größten Saal Österreichs

Für große Augen wird auch die neue Cineplexx Kinowelt sorgen. In 13 Sälen laufen die neuesten Blockbuster auf Hollywood-Niveau. Eine neue Lasertechnologie bietet mit gestochen scharfen Bildern in 2D, 3D und 4K ein neues Kinoerlebnis. Dazu kommt der mit 624 Sitzplätzen auf 256m² größte Kinosaal Österreichs. Ein entspanntes cineastisches Erlebnis garantieren auch die neuen Cinegold-Liegesitze. In den 2-er Couches lässt es sich herrlich lümmeln oder liegen. Selbst die Schuhe können in einem „Schuhsack“ verwahrt werden. Wer die neuen Bilderwelten mit eigenen Augen sehen möchte, kann dies schon jetzt tun, denn viele Säle wurden bereits auf die neue Lasertechnologie umgerüstet.

Mehr Gastronomie für Foodies, Cocktails für „Couchpotatos“ und Karaoke

Hunger? Kein Problem. Im Obergeschoß der Millennium City lässt es sich hervorragend auf kulinarische Entdeckungsreise gehen, denn nach dem Umbau wird hier gleich auf vier zusätzlichen Flächen groß aufgeköcht. Der Anteil an Gastronomieflächen wird, bezogen auf die gesamte Verkaufsfläche in der Millennium City, von 8 auf 10 Prozent gesteigert. Neu sind z.B. das „Wok on Fire“, das kulinarisch nach China, Malaysia, Indien und Japan einlädt, oder die Lounge „Couchpotato“ mit ihren raffinierten Cocktails. Seit Kurzem hat die SOHO Karaoke-Bar ihre Türen wieder geöffnet. Nach einer Renovierung erstrahlt sie mit trendigen Möbeln und Gäste können wieder ihre Gesangskünste unter Beweis stellen. Natürlich ist weiterhin mit einer riesigen Auswahl an Songtiteln aus Rock, Pop, Oldies und vielem mehr für jeden Musikliebhaber etwas dabei.

Premiere für „Five Guys“

Eine gastronomische Sensation ist die Eröffnung des „Five Guys“ im Entertainmentcenter Millennium City. Die US-Restaurantkette setzt dabei auf hochwertige Burger mit individuellen Gestaltungsmöglichkeiten. Auf der bewusst überschaubar gehaltenen Speisekarte stehen zudem Hot Dogs, Sandwiches und Pommes Frites. Gegründet wurde Five Guys 1986 in Arlington, Virginia. Seit 2003 wächst das Unternehmen im Franchising und ist mittlerweile mit rund 1.500 Restaurants weltweit vertreten.

Feuer frei im „Friendly Fire“, der größten E-Sports Arena Österreichs

„Friendly Fire“ ist mit 360m² die größte E-Sports-Arena Österreichs. Ab sofort können bis zu 140 Fans von Fortnite, League of Legends, PUBG u.v.a. gleichzeitig in den Genuss der neuesten Gaming-Hardware kommen. Die Arena verfügt über dutzende High-End-Gaming-PCs, die flüssige Spielerlebnisse in 4K ermöglichen. Zur Wahl stehen mehr als 30 Games für jede Altersgruppe. Und wer vom „Zocken“ genug hat, kann sich in die ChillZone bei kühlen Drinks mit anderen Gleichgesinnten zur Strategieberatung zurückziehen.

Nachhaltige Nahversorger: Müller, reformstark Martin und Snipes

Auch den Fashionistas und Shopping-Enthusiasten wird mehr geboten. Neben dem brandneuen Sportschuhfachgeschäft Snipes kommt mit dem Müller Drogeriemarkt ein Big Player in Sachen Nahversorgung in die Millennium City. Bei Müller findet man 180.000 Artikel, darunter viele Eigenmarken mit rund 4.000 Artikeln. Auf nachhaltige Produkte spezialisiert hat sich reformstark Martin (Eröffnung: 2. April). Egal ob bio, öko oder vegan, von der Ernährung bis zur Kosmetik: Wer nachhaltig einkaufen möchte, kommt an dem 1905 in Innsbruck gegründeten Familienunternehmen nicht vorbei.

Über CC Real

Seit 2014 ist CC Real für das Centermanagement der Millennium City verantwortlich. Nach der ersten Renovierungsphase 2015/2016, in der die Main Plaza, die Einkaufskorridore und der Food Court neugestaltet wurden, setzt CC Real jetzt den nächsten Schritt des Refurbishments. CC Real (www.cc-real.com) ist ein international tätiges Unternehmen mit mehr als 150 Mitarbeitern, das über eine umfassende und langjährige Erfahrung im Immobilienbereich verfügt. Das Unternehmen bietet seinen Partnern ein Full-Service-Paket, das alle integrierten Dienstleistungen in den Bereichen Bau, Immobilienentwicklung und -management mit dem Fokus auf Shopping-Centern beinhaltet. Mit seiner langjährigen Erfahrung erzielte CC Real große Erfolge bei Co-Investitionen in Projekten mit internationalen, institutionellen Investoren sowie Family Offices. Derzeit verwaltet CC Real ein Vermögen von 2,2 Milliarden Euro mit 550.000 Quadratmetern Gesamtmietfläche als Miteigentümer bzw. Management von Handelsimmobilien in Österreich, Kroatien, Finnland und Ungarn.

Fact Box

Fläche: 56.000 m²

Shops: 130 Shops

Besucher: 14 Millionen pro Jahr

Weitere Angebote: Cineplexx Kinowelt, FLIP LAB, Holmes Place Fitness-Center, Ocean Park Family Entertainment, Kinderwelt „Monki Park“, A-Danceclub u.v.m.

Öffnungszeiten

Shoppingcenter

- Montag bis Freitag: 9.00 -20.00 Uhr
- Samstag: 9.00 -18.00 Uhr
- Sonntag: geschlossen

Entertainmentcenter

- Montag bis Mittwoch: 10.00 -24.00 Uhr
- Donnerstag: 10.00 -02.00 Uhr
- Freitag: 10.00 -02.00 Uhr
- Samstag: 10.00 -02.00 Uhr
- Sonntag und Feiertag: 10.00 -24.00 Uhr

