

Studie: Wie künstliche Intelligenz die Pharmabranche revolutioniert

20.07.2020 | Kunde: Kearney | Ressort: Österreich / Wirtschaft / Gesundheit / Pharma |
Presseaussendung

Die Corona-Pandemie treibt den digitalen Wandel im Gesundheitswesen so schnell voran wie seit Jahren nicht mehr. Ganz oben auf der Agenda großer Pharmaunternehmen steht dabei der Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) und Advanced Analytics. Um das Potenzial dieser Möglichkeiten für die Pharmaindustrie voll auszuschöpfen, braucht es laut einer Umfrage der globalen Unternehmensberatung Kearney jedoch einer grundlegenden Transformation entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright s. Dateiname, unter [LINK](#)

Wien/ Berlin, 20. Juli 2020. Schnell, schlau und digital: Künstliche Intelligenz und Analytics haben ein enormes Potential, die Pharmabranche nachhaltig zu verändern. Das Problem: Die Unternehmen besitzen nur begrenzte Erfahrung darin, dieses versteckte Wertpotenzial voll auszuschöpfen. Eine Umfrage der globalen Unternehmensberatung Kearney unter mehr als 20 Unternehmen aus der Pharmabranche zeigt, wo sich diese Potentiale aufspüren lassen. „Unsere Studie zeigt 17 Anwendungsbereiche, die für die Branche von besonderem Interesse sind. So kann KI dabei helfen, Informationen über Wettbewerber zu sammeln, zu analysieren und zu priorisieren. Für 59 % der Befragten ist die auf KI basierende Konkurrenzanalyse ein wichtiger zukünftiger Werttreiber im Vertrieb, der für Unternehmen einfach einzusetzen ist“, so **Nicole Damani**, Partnerin und Managing Director bei Kearney. Der Einsatz von KI bringt aber auch den Patienten konkrete Vorteile. Chatbots generieren automatisierte Feedbacks an Patienten und Gesundheitsversorger und helfen Forschungsabteilungen, Patientenkohorten für Studien zu identifizieren und für sich zu gewinnen. Damani: „So wird nicht nur der Prozess effizienter, sondern auch die Aussagekraft der Studien erhöht. Um das Potenzial dieser Möglichkeiten für die Pharmaindustrie voll auszuschöpfen, braucht es jedoch eine grundlegende, organisatorische Transformation entlang der gesamten Wertschöpfungskette.“

KI beschleunigt Studien zu neuen Medikamenten

Die aktuelle Krise hat unter den globalen Pharmaunternehmen ein Wettrennen um die beste und schnellste Antwort auf die Pandemie ausgelöst. Auch die Öffentlichkeit erwartet, dass Pharmaunternehmen ihre Forschungsprozesse umstellen, um Medikamente und Impfungen in einem viel kürzeren Zeitraum als üblich zu entwickeln und einzuführen. Alternative Anwendungsmöglichkeiten für Arzneimitteln zu finden, ist dabei ein zentrales Vorgehen als Reaktion auf die Pandemie, für die in der Regel jedoch umfangreiche Tests erforderlich sind. Damani: „Die Studie zeigt, dass dies ein zentraler Anwendungsfall für Advanced Analytics ist: So können geeignete Medikamente zur alternativen Anwendung identifiziert und damit nicht zuletzt komplexe und lange Studienphasen beschleunigt werden. 82 % der Befragten sehen alternative

Anwendungsmöglichkeiten von Arzneimitteln als Schlüsselanwendung von Advanced Analytics in Forschung und Entwicklung.“

Zusätzlich zu laufenden Forschungs- und Entwicklungsbemühungen wird von den großen Pharmaunternehmen erwartet, sorgsame Entscheidungen über den Preis und die Platzierung zukünftiger Medikamente zu treffen. Damani: „Auch hierbei können analytische Anwendungen helfen. Klar ist: Der Weg zur Erschließung des vollen Potenzials von KI und Advanced Analytics entwickelt sich weiter. Damit sie auch wirklich zum Game Changer werden, müssen sich die Organisationen anders aufstellen und einen ganzheitlichen Ansatz für Datenzugriff, -verfügbarkeit und -qualität entwickeln – auch wenn die aktuelle Krise schon jetzt ein Beschleuniger für das Prototyping von Anwendungsfällen ist.“

Über Kearney

Als globale Partnerschaft in mehr als 40 Ländern machen uns unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu dem, was wir sind. Als Einzelne bringen wir unterschiedliche Leidenschaften und Stärken ein. Was uns eint, ist, dass wir alle genauso viel Freude an unserer Arbeit haben wie diejenigen, mit denen wir zusammenarbeiten. Gemeinsam mit ihnen lassen wir aus großen Ideen Realität werden und unterstützen sie dabei, ein neues Kapitel aufzuschlagen.

www.kearney.at

[www.twitter.com/ KearneyDACH](https://www.twitter.com/KearneyDACH)