



Corona-Catwalk der Schaufensterpuppen: Le Burger stellt Austro-Designern kostenlose Pop-up-Showrooms zu Verfügung

08.03.2021 | Kunde: Le Burger | Ressort: Wien / Chronik / Gastronomie / Mode |
Presseaussendung

#neighborhood. Österreichs beliebteste Burgermanufaktur Le Burger verhilft Wiener Designern und Boutiquen in der Corona-Krise zu mehr Aufmerksamkeit. Das Familienunternehmen rund um Dr. Thomas und Lukas Tauber stellt seine Panoramafenster auf der Mariahilfer Straße 114 und der Rotenturmstraße 15 kostenlos für Wiener Designer und der Modeschule Michelbeuern zur Verfügung. Präsentiert werden die edlen Stücke nicht mit Models aus Fleisch und Blut, sondern mittels eingekleideter Schaufensterpuppen in den Restaurants.

Honorarfreies Fotomaterial, Copyright s. Dateiname, unter: [FOTOLINK](#)

Wien, 8. März 2021. Keine Modenschauen, keine Bälle, keine Red Carpets – die Lockdowns haben die heimischen Designerszene hart getroffen, wurde ihr doch die Möglichkeit genommen, aktuelle Kollektionen Face-to-Face zu präsentieren. Mit zwei kostenlosen Pop-up-Showrooms greift nun Le Burger den heimischen Designern unter die Arme. Die Idee: Da durch den Lockdown die Sitzplätze an den Panoramafenstern der Le Burger-Restaurants auf der Mariahilfer Straße 114 und der Rotenturmstraße 15 für Gäste gesperrt sind, werden die Flächen kurzerhand in Pop-up-Showrooms für Designer aus der Nachbarschaft, sowie den Schülern der Modeschule Michelbeuern als kostenlose Ausstellungsfläche zur Verfügung gestellt.

Schaufensterpuppen statt Models

Die Rolle der Models übernehmen Schaufensterpuppen, die mit den neuen Kollektionen eingekleidet werden. **Lukas Tauber** : „Es ist eine klassische Win-Win-Situation: Wir haben die Flächen, die aufgrund der Corona-Vorschriften in der Gastronomie nicht mit Gästen besetzt werden können und den Designern aus der Nachbarschaft fehlen die Ausstellungsflächen. Indem wir unsere großen Panoramafenster umfunktionieren und diese völlig kostenlos unseren Nachbarn, sowie der Modeschule Michelbeuern zur Verfügung stellen, hoffen wir, die Wiener Kreativszene in dieser schwierigen Zeit nachhaltig unterstützen zu können“, so der Le Burger-Geschäftsführer.

Taschen aus Bananenblättern und Mode aus Wien

Folgende Kreationen können in den beiden Filialen besichtigt werden: Kleidung von **Sabrina Vogel** (www.sabrinavogel.com), **Benjamin Ökmen**, **Julia Dutzi** und **Hanni Goëss**, Schmuck von EPiC Jewelry (www.epic-jewelry.com), Wiener Mode von Liebesdienst (www.liebesdienst-mode.at) – auch erhältlich bei „Das Dressing“ in der Burggasse 34 – sowie nachhaltig gefertigte Taschen von qwstions (www.qwstion.com). **Alexandra Leitner** von qwstions: „Wir freuen uns sehr, bei dieser Aktion unsere nachhaltigen, aus Bananenblättern in Österreich gefertigten Taschen präsentieren zu dürfen.“

Auch **Andrea Ostertag** von Epic Jewelry setzt auf Nachhaltigkeit: „Alles, von der Skizze bis zum Schmuckstück, ist bei uns von Hand gemacht. Da Le Burger, so wie wir, ebenfalls soziale Projekte unterstützt, passt diese Aktion auch gut zu uns“, so die Schmuckdesignerin. Das Le Burger-Motto handgefertigt und mit Liebe von Hand zubereitet, trifft auch auf die Mode von Sabrina Vogel und **Sabine Aberle** (Liebesdienst) zu: „Alle Kleidungsstücke werden von uns persönlich entworfen, gezeichnet und natürlich auch genäht -bis hin zum handgestickten Label.“

Interessierte Designer und Boutiquen können sich unter office@leburger.at (Betreff: neighborhood) für die Aktion melden.

Über Le Burger

2014 gegründet, gehören Qualität, Frische, Individualität und Leidenschaft zum Erfolgsrezept von Le Burger. Mit dem Anspruch von Eigentümer Dr. Thomas Tauber und Geschäftsführer Lukas Tauber, „einen Burger für jedermanns Geschmack“ zu kreieren, kann sich jeder Gast neben vorgeschlagenen Burger-Variationen seinen Burger nach Belieben gestalten. Neben den klassischen Burger-Kreationen kann sich jeder sein ganz individuelles ‚Burgerunikat‘ aus 20 regionalen Zutaten in tausenden verschiedenen Varianten -ohne Mehrkosten -zusammenstellen. Dazu knackige Salate und Homemade-Style-Pommes. Le Burger bietet seinen Gästen darüber hinaus vom Frühstück, über Desserts, bis hin zu Cocktails alles an, was das Herz begehrt. Le Burger verfügt über acht Filialen: Donau Plex, Auhof Center, Mariahilfer Straße, Rotenturmstraße, Wr. Neustadt, SCS Vösendorf, Dubai und Linz. Weitere Le Burger Filialen in Österreich und Deutschland sind im Zuge des Franchisesystems in Planung. Dafür sucht Le Burger Franchisepartner, denen der Gast und die faszinierende Welt von Le Burger am Herzen liegen.

www.facebook.com/weloveleburger

www.instagram.com/leburger.austria

www.LeBurger.at