

KURIER „WOHNEN“ verrät: „Private Einblicke. So wohnen Kreative.“

27.09.2021 | Kunde: KURIER | Ressort: Österreich / Medien / Print | Presseaussendung

Zwischen Straußenfedern und alpinem Duschvorhang macht es sich die junge Kreativ-Szene in Österreich gemütlich. Für das neue Hochglanzmagazin KURIER WOHNEN hat die Redaktion an deren Türen geklopft und um „Private Einblicke“ gebeten. Erhältlich ist KURIER „WOHNEN“ (148 Seiten) ab dem 29. September 2021 zum Preis von 7,50 Euro im österreichischen Zeitschriftenhandel oder -versandkostenfrei -unter magazin@kurier.at .

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright siehe Dateinamen, finden Sie in unserer [Mediadenbank](#)

Wien, 27. September 2021. Die Welt des Wohnens ist bunt und breit. Im neuen Premiummagazin KURIER „WOHNEN“ lädt die KURIER Thema Redaktion unter Leitung von **Oliver Scheiber** ein, diese Welt zu bereisen. Die Redaktion zeigt, wie man selbst in den bevorstehenden grauen Herbsttagen doch zu einer Art der Erleuchtung findet und präsentiert die schönsten Leuchtmittel - von der stylischen Primadonna aus Italien bis zum ehrwürdigen k.-u.-k.-Kronleuchter. Danach geht es ab ins ferne Asien. Der „Japandi-Stil“, ein Hybrid aus Hygge und Zen, hat auch hierzulande seine Anhänger gefunden. In der Rubrik Homestory zeigen „junge Kreative“ wie z.B. Meisterschneider **Markus Spatzier** ihren Einrichtungsstil. Das Magazin dringt auch in weniger oft frequentierte Regionen des Wohnens vor: Sind Fische tatsächlich die besseren Haustiere und was muss ich wissen, wenn ich mir ein Aquarium anschaffen will? Apropos „Fisch“. Der Küchen-Schwerpunkt widmet sich u.a. den aktuellen Trends rund um Küchenfronten, Fliesen, Armaturen und Co. Dem Thema Küchenplatten - gefertigt aus Edelstahl und Naturstein - ist ebenfalls ein Platz reserviert. Dazu gibt es Tipps, wie auch der größte Chaos auf den wenigen Quadratmetern zwischen Herd und Kühlschrank Ordnung halten kann. Im Badezimmer zieht indessen jede Menge Wellness-Feeling ein und Experten verraten, welche Trends bei Duschen und Duschköpern im Vormarsch sind.

Wohlbefinden lässt sich schaffen...

KURIER-Medienhaus Geschäftsführer **Mag. Thomas Kralinger**: „Der Winter naht. In den letzten anderthalb Jahren haben die Lockdowns die Wichtigkeit der eigenen vier Wände als Rückzugs- und Entspannungsort wieder stark in den Fokus gerückt. Mit oder ohne Pandemie: In der kalten Jahreszeit freut man sich einfach auf ein einladendes Zuhause. Gerne wollen wir unsere Leserinnen und Leser auch heuer anregen, es sich gemütlich zu machen - mit den vielen Ideen aus dem Premiummagazin KURIER „WOHNEN“.“

KURIER-Chefredakteurin **Dr. Martina Salomon** : „Viele Studien belegen: Die Art und Weise, wie wir einrichten, die Wände gestalten und womit wir uns schmücken, sagt viel über unsere Persönlichkeit aus. Unser Zuhause offenbart somit sehr präzise Einblicke in unsere Seele, welchen Hobbies wir nachgehen oder was uns besonders am Herzen liegt. Zudem sind Einrichtungsgegenstände auch Trends unterworfen. Welche das sind, finden Sie in diesem neuen Premiummagazin.“

Der finanzielle Unterbau von KURIER „WOHNEN“ lag in den Händen von Gesamtanzeigenleiter **Prok. Stefan Lechner** und Projektleiter **Günther Horaceck**. „Nach den Lockdowns folgte ein regelrechter Ansturm auf die heimischen Möbelhäuser. Ganz besonders hoch war die Nachfrage zum Thema Sitzen und Schlafen, aber auch Gartenmöbel und Küchen waren gefragt. Wer sich einen Marktüberblick verschaffen möchte, der ist bei KURIER „WOHNEN“ an der richtigen Adresse.“

KURIER „WOHNEN“ (148 Seiten) ist ab dem 29. September 2021 zum Preis von 7,50 Euro im österreichischen Zeitschriftenhandel oder -versandkostenfrei -unter magazin@kurier.at erhältlich