

4

Zweifache Emmypreisträger aus Wien dokumentieren Semmering-Basistunnel

28.09.2021 | Kunde: west4.media | Ressort: Österreich / Medien / Fernsehen |
Presseausendung

Der Bau des Semmering-Basistunnels ist eines der größten Infrastrukturprojekte Österreichs. Ins Bild gesetzt wird die Mammutaufgabe von der zweifachen Emmypreisträgerin west4.media aus Wien. Die ÖBB beauftragten die Filmagentur das Projekt bis 2028 zu dokumentieren.

Honorarfreies Bildmaterial finden Sie in unserer [Mediendatenbank](#)

Wien, 28. September 2021. Die international renommierte Filmagentur west4.media produziert neben TV-Sendungen auch Filme für Unternehmen. Die vielfach ausgezeichnete Filmagentur rund um west4.media-Geschäftsführer **Alexander Strohmer** wurde von den ÖBB mit der Dokumentation der Entstehung des Semmering-Basistunnels beauftragt.

62 Tunnelkilometer werden gegraben, damit die Fahrgäste ab 2028 im Vergleich zur bisherigen Strecke 30 Minuten Zeit sparen. „Man hat uns eingeladen, das Projekt mit Filmen zu dokumentieren und die Baustelle bis 2028 zu begleiten. Alles wird dokumentiert, vom Vortrieb unter Tage bis zur Wiederaufforstung über Tage“, erklärt Strohmer. Im Zentrum stehen zwei halbstündige Dokumentationen, eine wird nach dem finalen Tunnel-Durchschlag, die andere nach der Fertigstellung des Tunnels produziert. Außerdem wird eine Porträtreihe gedreht, die die Akteure rund um den Tunnelbau vorstellt.

Trend zu Projekt-Dokumentationen

Dokumentationen wie diese gehören zu den Kernkompetenzen der Wiener Agentur. Projekte wie der Turnaround der OMV-Raffinerie in Schwechat oder der Bau des Allianz-Stadions sind beeindruckende Referenzen von west4.media. „In den letzten Jahren haben viele Unternehmen erkannt, dass filmische Projekt-Dokumentationen sich sehr gut eignen, die eigenen Leistungen zu kommunizieren. Aus solchen Dokumentationen entstehen oft 50, 60 oder 70 Filme, die in unterschiedlichen Kanälen gezeigt werden können“, betont Strohmer.

Neben Dokumentationen produziert west4.media aber auch ganz andere Formate. So gehören TV-Dokumentationen, Werbung, Imagefilme, Animationen, Produkt- und Dienstleistungsfilme, LIVE-Übertragungen, Social-Media-Content und vieles mehr zum Leistungsumfang der Wiener Agentur. Strohmer: „Wir haben gerade eine neue Website ins Netz gestellt (www.west4.media) und dabei ist uns mit ein wenig Stolz bewusst geworden, was wir seit 2005 schon alles produziert haben ...“

Über west4.media

Bei west4.media arbeiten rund 25 Experten für Konzept, Strategie, Regie, Produktion, Kamera, Schnitt und Motion-Design. Zudem ist west4.media für eine Vielzahl von Unternehmen Dienstleister im Bereich Corporate TV und unterstützt diese mit ihren

Produktionen bei deren erfolgreicher Unternehmenskommunikation. Zu den Kunden zählen ORF, Servus TV, Red Bull Media House aber auch Unternehmen wie OMV, voestalpine, Österreich Werbung und Mondi. Für ihre Produktion des Red Bull Air Race erhielt west4.media zweimal in Folge den Emmy Award in New York. Für den Eurovision Song Contest 2015 wurden der Eröffnungsfilm sowie die international erfolgreiche Dokumentation „Conchita Unstoppable“ produziert. Von der Konzeptentwicklung, Produktionsabwicklung über die gesamte Postproduktion wird alles im Haus umgesetzt – die optimale Basis für einen perfekten Output.

Mehr Infos: www.west4.media