KURIER

KURIER launcht Elternratgeber „FAMILIE“. Geleitet wird das neue Premiummagazin von der weiblichen Doppelspitze Sandra Baierl und Daniela Davidovits

05.10.2021 | Kunde: KURIER | Ressort: Österreich / Medien / Print / Magazin | Presseaussendung

Mit FAMILIE präsentiert das KURIER Medienhaus sein erstes Ratgeber-Magazin für Eltern, Kinder und Freizeit. Das 124 Seiten starke Heft ist ein Best-Of Ratgeber zu allen Themen, die Jungfamilien betreffen, von der Erziehung, über Gesundheit und Ernährung bis hin zu den Themen Reisen und Wohnen mit Kindern. Geleitet wird das Premiummagazin von der weiblichen Doppelspitze Sandra Baierl und Daniela Davidovits. Erhältlich ist KURIER FAMILIE ab dem 6. Oktober zum Preis von 4,90 Euro im österreichischen Zeitschriftenhandel oder -versandkostenfrei -unter magazin@kurier.at .

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright siehe Dateinamen, finden Sie in unserer Mediadatenbank

Wien, 5. Oktober 2021. Das Leben mit Kindern ist kunterbunt, vielfältig und oft fordernd. Das gilt auch für die vielen Mamas und Papas in der KURIER Redaktion. Im ersten Ratgebermagazin für Eltern, dem KURIER „FAMILIE“ (ET: 6. Oktober), berichten unter der Leitung von **Sandra Baierl** und**Daniela Davidovits** elf Redakteure über ihren Alltag mit dem Nachwuchs. Zu Wort kommen aber auch zahlreiche Experten, wie z.B. Familienberaterin **Sandra Teml-Jetter**. Sie erklärt, wie Eltern sich selbst bremsen können und immer einen kühlen Kopf bewahren können. Autorin **Nicola Schmidt** analysiert den Streit unter Kindern und was die Wissenschaft dazu sagt. Therapeutin **Veronika Kerschbaumer** gibt Tipps zum Thema Leseschwäche bei Kindern und Ernährungscoach **Ursula Vybiral** erklärt den sinnvollen Umgang mit Süßigkeiten. Selbstverständlich kommt auch die Kulinarik nicht zu kurz. So verraten die Spitzenköche **Haya Molcho, Lisl Wagner-Bacher , Walter Eselböck** und**Andreas Wojta ,** wie sie bei der Ernährung ihrer Kinder und Enkel die Kreativität spielen lassen. Außerdem berichten Stars der heimischen Kulturszene wie Opernsängerin Ildikó Raimondi und Zirkusdirektor Louis Knie, was man vom Nachwuchs alles lernen kann.

Weibliche Doppelspitze

KURIER-Medienhaus Geschäftsführer **Mag. Thomas Kralinger** : „Qualitätsjournalismus steht im KURIER Medienhaus an oberster Stelle. Gerade im Zusammenhang mit Kindern und Jugendlichen sollten viele der Trends, die an die Oberfläche der Social Media gespült werden, einer kritischen Einordnung unterzogen werden. Dabei war es uns wichtig, dass es sich um kein reines Expertenmagazin, sondern um ein praxisnahes Heft von Eltern für Eltern handelt. Damit grenzen wir uns von der Flut an Ratgebern durch einen wichtigen Aspekt ab.“

KURIER-Chefredakteurin **Dr. Martina Salomon** : „In unserer Redaktion sind mehr als 50 Prozent der Führungspositionen mit Frauen besetzt – und wir leben Familie: Unsere

jungen Redakteurinnen und Redakteure vereinbaren Kind(er) und Job. Das Thema ist uns also in jeder Hinsicht ein Anliegen. Das spiegelt auch unser neues Magazin wider, das von Sandra Baierl und Daniela Davidovits gestaltet wurde."

Auch die finanzielle Umsetzung von KURIER „FAMILIE" trägt weibliche Züge. So wurde das neue Magazin maßgeblich von KURIER Anzeigenleiterin **Elisabeth Laimighofer** gemeinsam mit KURIER Gesamtanzeigenleiter **Prok. Stefan Lechner**umgesetzt. „Wir freuen uns, gemeinsam mit unseren Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern dieses einzigartige Zielgruppenmagazin umsetzen zu dürfen. Die Themen Digitalisierung, Ernährung, Gesundheit sowie Job und Familie, um nur einige zu nennen… stellen alle Eltern vor große Herausforderungen. Entsprechend hoch ist daher auch das Bedürfnis nach mehr Informationen zu all diesen Themen", so die beiden Verkaufsprofis.

KURIER Magazin „FAMILIE", ET Mittwoch, 06.10.2021, 124 Seiten, Erhältlich zum Preis von 4,90 Euro im österreichischen Zeitschriftenhandel oder -versandkostenfrei -unter magazin@kurier.at .