



3. Vorwahl zum KURIER Werbe-Amor: Das sind die Lieblings-Sujets der Branchen Bauen, Wohnen und Multimedia

13.07.2022 | Kunde: KURIER Werbe-Amor | Ressort: Österreich / Medien / Print / Werbung
| Presseaussendung

Seit 29 Jahren werden mit dem KURIER „Werbe-Amor“ in Gold, Silber und Bronze die besten Print-Sujets des Landes geehrt. Nach den ersten Vorwahlen im April und Mai luden KURIER Gesamtanzeigenleiter Prok. Stefan Lechner und Anzeigenleiterin Elisabeth Laimighofer dieses Mal eine Fachjury mit Experten aus den Branchen Bauen, Wohnen und Multimedia ins Do&Co am Wiener Stephansplatz ein. Darunter waren auch Wirtschaftsressortleiter Dr. Wolfgang Unterhuber und Markus Binderbauer, Geschäftsführer der JIM Marketing. Gemeinsam mit den LeserInnen (online & offline) stimmte diese Jury über die besten Print-Sujets der Branche ab.

Honorarfrees Fotomaterial & Sujets, Copyright KURIER, finden Sie in unserer **Mediendatenbank**

Link zum Video

Wien, 13. Juli 2022. Dritte Runde bei der Jagd nach dem KURIER „Werbe-Amor“ in Gold, Silber und Bronze. Im 29. Wahljahr stellt sich Österreichs traditionsreicher Publikumswerbepreis inklusive Fachjurybewertung neu auf. Ab sofort erfolgt die Entscheidung in vier Vorwahlen, nach Branchen getrennt. Das Publikum und die Fachjury stimmen off- und online ab, und ein QR-Code für jedes Sujet erleichtert auf den Events die Abstimmung. Nach den ersten Vorwahlen im April und Mai versammelten sich im Do&Co am Stephansplatz in Wien prominente VertreterInnen der Branchen Bauen, Wohnen und Multimedia zur dritten Vorwahl ihrer Favoriten. Die finale Entscheidung erfolgt dann im Herbst durch die KURIER-LeserInnen.

„Als Kauftageszeitung genießen wir sehr hohe Vertrauenswerte“

Gesamtanzeigenleiter **Prok. Stefan Lechner** und Anzeigenleiterin **Elisabeth Laimighofer** : „Die vielen unterschiedlichen Sujets zeigen: Print lebt und wird wertgeschätzt. Die Kunden wissen um den Wert von Printanzeigen. Als Kauftageszeitung genießen wir sehr hohe Vertrauenswerte. Das ist der Grund, warum Werbung im KURIER wirkt.“

Besonders stark nachgefragt ist das Leitmedium der Branche, der IMMO KURIER. „Der Immobilienmarkt wird von uns mit dem IMMO KURIER sowohl im Print, aber auch digital vollständig abgedeckt, da wir einen sehr guten Mix zur Schaltung von konkreten Objekten und Imagewerbung bieten“, so **Markus Binderbauer**, Geschäftsführer der Job Immobilien Motor (JIM) Marketing.

Dr. Wolfgang Unterhuber, KURIER Ressortleiter Wirtschaft: „Viele Leserinnen und Leser sehen Werbung zwar kritisch, konsumieren diese aber doch. Das bemerken auch unsere Kunden, denn die Resonanz ist hoch.“

Die Favoriten der Fachjury „Bauen, Wohnen und Multimedia“ sind:

1. Platz: HDI Leben
2. Platz: ewe Küchen
3. Platz: Die Begründer

Die Favoriten der KURIER-LeserInnenwahl sind:

1. Platz: HDI Leben
2. Platz: Geberit
3. Platz: ewe Küchen

Mit dabei waren **Magdalena Blümel** (Vorwerk Austria), **Sandra Dietzl** (Leitbetriebe Austria), **Harald Fleischer** (ÖAMTC), **Klaus Guttmann** (Electrolux Austria), **Jutta Hanle** (K-Businesscom), **Maria Helmer** (Helmer-Besitz), Beraterin **Martina Hörmer**, **Alexander Käferböck** (Die Küche -Alexander Käferböck), **Johann Klein** (Möbel Klein), **Anna Mayerl** (ewe Küchen), **Michael Miskarik** (HDI Lebensversicherung), **Daniela Ortmann** (O´STYLE Living), **Petra Rotheneder** (Friedl Steinwerke), **Klaus Schmidtschläger** (Schmidtschläger W & K), **Andrea Schneider** (P.R.I.M.A. Public Relations-und Imagemarketing), **Rudolf Semrad** (R.Semrad Coaching), **Peter Syrch** (AD Consult), **Raphaela Vallon-Sattler** (Vallon Relations & Coaching)

Mehr Infos: [KURIER Werbe-Amor](#)