

KURIER Magazin „WOHNEN“: Mehr Mut zur Farbe bitte!

04.10.2022 | Kunde: KURIER | Ressort: Österreich / Medien / Print / Magazin |
Presseaussendung

Im neuen KURIER WOHNEN, dem Hochglanzmagazin rund um unser Zuhause, hat sich die Redaktion wieder auf die Suche nach den neuesten Trends in Sachen Einrichtung und Design gemacht. Hoch im Kurs steht dieses Mal der gute, alte Teppich, allerdings in der knalligen, bunten Variante. Erhältlich ist KURIER „WOHNEN“ (148 Seiten) ab dem 5. Oktober zum Preis von 4,90 Euro im österreichischen Zeitschriftenhandel oder -versandkostenfrei -unter magazin@kurier.at.

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright siehe Dateinamen, finden Sie in unserer **Mediendatenbank**

Wien, 4. Oktober 2022. Im KURIER-Magazin „WOHNEN“ (ET: 5.10.22, 148 Seiten) präsentiert die KURIER Thema Redaktion unter der Leitung von **Oliver Scheiber** wieder Trends und Geschichten rund um die Themen Wohnen, Küche und Bad. Besonders auffällig: Der Teppich ist wieder da. Doch fad war gestern. Heute ist der Teppich ein Design-Statement. Knallige Farben, große, nicht übersehbare Muster und Formen, die sich nicht nur auf rund und eckig beschränken. Es sind Kunstwerke, die man gerne auch berühren und mit den Füßen treten darf. Auch im Küchenteil findet sich ein besonderes Schmankerl, besuchte die Redaktion doch zwei Frauen, die die Liebe zum Kochen verbindet. NENI-Gründerin **Haya Molcho** und Seminarbäuerin **Elisabeth Lust-Sauberer** geben Einblick in ihre privaten Küchen und verraten den einen oder anderen Trick. Und ein Blick in den Badezimmerteil des Magazins beweist, dass Hightech auch in die Nassräume Einzug gehalten hat.

Comeback der Designs aus Österreich

KURIER-Medienhaus Geschäftsführer **Mag. Thomas Kralinger**: „Das neue Magazin widmet sich jenen Themen, die unsere eigenen vier Wände betreffen, gemäß unserem Markenversprechen aus unterschiedlichen Perspektiven: Wir lernen heimische Designer kennen, können einen Blick in Künstlerwohnungen werfen oder erfahren praktische Tipps. Diese Vielfalt macht KURIER ‚WOHNEN‘ zur Inspirationsquelle für alle, die frischen Wind in ihr Zuhause bringen wollen!“

KURIER-Chefredakteurin **Dr. Martina Salomon**: „Natürlich widmet sich unsere Redaktion auch den internationalen Designtrends. So haben wir uns im berühmten „Salone del Mobile“ der Mailänder Möbelmesse umgesehen und die wichtigsten Entwicklungen der 2000 Aussteller zusammengefasst. In diesem Jahr dreht sich alles um Minimalismus, Nachhaltigkeit, üppige Farben und Flexibilität im Design.“

Der finanzielle Unterbau von KURIER „WOHNEN“ lag in den Händen von Gesamtanzeigenleiter **Prok. Stefan Lechner** und Anzeigenleiterin **Elisabeth Laimighofer**: „Die Pandemie hat die Bedeutung von Einrichtungsgeständen stärker ins Bewusstsein gerückt. Diese Entwicklung ist nicht abgeflacht – ganz im Gegenteil, durch den Trend zum Homeoffice

machen sich immer mehr Menschen darüber Gedanken. Wer sich einen Marktüberblick verschaffen möchte, der ist bei KURIER „WOHNEN“ an der richtigen Adresse.“

KURIER „WOHNEN“ (148 Seiten) ist ab dem 5. Oktober zum Preis von 4,90 Euro im österreichischen Zeitschriftenhandel oder -versandkostenfrei -unter magazin@kurier.at erhältlich.