



4. Vorwahl zum KURIER Werbe-Amor: Das sind die Lieblings-Sujets der Branchen Handel, Marken & Lifestyle

24.10.2022 | Kunde: KURIER Werbe-Amor | Ressort: Österreich / Medien / Print / Werbung
| Nachbericht

In Gold, Silber und Bronze zeichnet der KURIER seit 29 Jahren die besten Print-Sujets des Landes mit dem „Werbe-Amor“ aus. Nach den ersten Vorwahlen im April, Mai und Juni luden KURIER Gesamtanzeigenleiter Prok. Stefan Lechner und Anzeigenleiterin Elisabeth Laimighofer dieses Mal eine Fachjury mit Experten aus den Branchen Handel, Marken & Lifestyle ins Do&Co am Wiener Stephansplatz ein. Darunter waren auch KURIER-Medienhaus Geschäftsführer Mag. Thomas Kralinger und KURIER *freizeit* Chefredakteurin Marlene Auer. Gemeinsam mit den LeserInnen (online & offline) stimmte diese Jury über die besten Print-Sujets der Branche ab.

Honorarfreies Fotomaterial & Sujets, Copyright KURIER, finden Sie in unserer **Mediendatenbank**

Link zum Video

Wien, 24. Oktober 2022. Vierte Runde bei der Jagd nach dem KURIER „Werbe-Amor“ in Gold, Silber und Bronze. Nach den Vorwahlen im April, Mai und Juni versammelten sich dieses Mal im Do&Co am Wiener Stephansplatz prominente VertreterInnen der Branchen Handel, Marken & Lifestyle und stimmten über ihre Favoriten ab. Seit diesem Jahr wird der traditionsreiche Publikumswerbepreis inklusive Fachjurybewertung über vier Vorwahlen, nach Branchen getrennt, ermittelt. Das Publikum und die Fachjury stimmen off-und online ab, und ein QR-Code für jedes Sujet erleichtert auf den Events die Abstimmung. Die finale Entscheidung erfolgt dann im Herbst durch die KURIER-LeserInnen.

Kunden fordern Komplettlösungen

Wie sehr sich das Lifestyle-Angebot gewandelt hat, erklärt KURIER Medienhaus-Geschäftsführer **Mag. Thomas Kralinger**: „Heute wünschen sich Kunden Komplettlösungen. Daher hat das KURIER Medienhaus in den letzten Jahren die Möglichkeiten Kontakte zu erzielen, stark ausgebaut. Heute sind wir nicht mehr nur eine Tageszeitung, sondern verfügen auch über Onlineseiten und Angebote mit den unterschiedlichsten Zielgruppenfokussierungen.“

Dazu **Stefan Lechner** und **Elisabeth Laimighofer**: „Das Portfolio hat sich in den letzten Jahren verändert. Aus einer Zeitung ist heute eine 360-Grad-Medienwelt geworden. Neben dem Flaggschiff Tageszeitung gibt es umfassende Zusatzangebote im Fernsehen, im Radio und natürlich ein besonders breites Spektrum im Digitalbereich. Diese Angebote machen das KURIER Medienhaus spannend für Wirtschaft und Werbung!“

Ein Beispiel für diese Erweiterung des Portfolios ist die vor einem Jahr gelaunchte Online-Plattform *freizeit.at*. KURIER *freizeit* Chefredakteurin **Marlene Auer** : „Das *freizeit*-Magazin ist und bleibt das Herzstück, aber als Printmagazin ist es jetzt Teil eines Markenuniversums. Mit *freizeit.at* sprechen wir Zielgruppen an, die wir bisher nicht erreichen konnten. Mit einer halben Million User im Monat ist *freizeit.at* vom Start weg, eine der am stärksten frequentierten Lifestyle-Plattformen Österreichs.“

Die Favoriten der Fachjury „Handel, Marken & Lifestyle“ sind:

1. Platz: Burgenland Tourismus
2. Platz: Hornbach
3. Platz: Bucherer

Die Favoriten der KURIER-LeserInnenwahl sind:

1. Platz: Arbeiter-Samariter-Bund Österreichs
2. Platz: AMA Biosiegel
3. Platz: Mionetto

Mit dabei waren **Sylvia Biegelbauer** (A. Weiner), **Reinhard Böcskör** (B-Manufaktur), **Thomas Grünewald** (Aldiana), **Andreas Heindl** (Confiserie Heindl), **Christoph Klaus** (Schülke & Mayr), **Felix Köck** (Juwelier VON KÖCK), **Alexandra Lanzi** (Wirtschaftskammer Wien), **Michaela Leidwein** (Bucherer Österreich), **Milene Platzer** (Kaufhaus Steffl), **Brigitte Reinhart** (Time Media Marketing), **Maria Rudel** (the fashion squad), **Robin Rumler** (Pfizer Corporation Austria), Gerhard Schlögel (GS mediaprojekte), **Uwe Schmidt** (Follow U.S.), **Thomas Schweda** (Österreichischer Tennisverband), **Marie Skrein** (Schmuckwerkstatt SKREIN), **Elisabeth Strutz** (Billa Marketing), **Raphaela Vallon-Sattler** (Vallon Relations & Coaching), **Friedrich Wahl** (Juwelier Ursula Neuwirth), **Friedrich Wille** (FREYWILLE)

Mehr Infos: [KURIER Werbe-Amor](#)