



Comeback bei Le Burger: Die Burger-Manufaktur setzt auf Gastro-Profi Ingo Faust

07.02.2023 | Kunde: Le Burger | Ressort: Österreich / Wirtschaft / Handel / Gastronomie | Presseaussendung

Einmal Dubai und zurück: Nach seinem Engagement, u. a. mit einem eigenen Le Burger in der Mall of the Emirates, konzentriert sich der Gastro-Profi und Konzeptentwickler Ingo Faust wieder auf die Expansion des Unternehmens und als Trendscout. Mit der Idee des „Better Burger“ und einem nachhaltigen Ansatz sollen potenzielle Franchisenehmer und Investoren überzeugt und neue Standorte erschlossen werden. Bis 2028 sollen 50 Filialen in ganz Europa entstehen.

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright siehe Dateinamen, finden Sie im [Pressebereich](#)

Wien, 7. Februar 2023. Im Herbst letzten Jahres setzte Le Burger mit einer Burgermanufaktur im Münchner Olympia-Einkaufszentrum (OEZ) den ersten Schritt in Deutschland. Um den Ausbau des Franchisekonzepts international voranzutreiben, vertraut das Familienunternehmen von **Dr. Thomas Tauber** und Sohn **Lukas** erneut auf **Ingo Faust** (52), der mittlerweile auf über 32 (!) Jahre Berufserfahrung in der internationalen Gastronomie-Branche zurückblicken kann. Faust war schon bei der Gründung von Le Burger 2014 mit an Bord, legte aber seine Funktion als CEO der Le Burger Franchise GmbH nieder, um sich seinem 2019 eröffneten Le Burger in der Mall of the Emirates, der Bewirtung des Österreich-Pavillon auf der EXPO 2020 und dem neuentwickeltem Wiener Kaffeehaus Konzept „Café Mozart“ in den Vereinigten Arabischen Emiraten äußerst erfolgreich zu widmen.

Das Ziel: 50 Le Burger bis 2028

Die Rückkehr von Ingo Faust begeistert auch Firmengründer **Dr. Thomas Tauber**. „Daß mit Ingo Faust ein international erfahrener Restaurant-Operator und Mitarbeiter der ersten Stunde wieder zu uns zurückkommt und mit dem gesamten Le Burger-Team an unserem gemeinsamen Ziel arbeitet, international ca. 50 Le Burger bis 2028 zu eröffnen, freut mich persönlich sehr und unterstreicht die Stärke der Marke.“

Für folgende Städte suchen Faust und sein Team neue Partner: Salzburg, St. Pölten, Liezen, Leoben, Kitzbühel, Kufstein, Regensburg, Rosenheim, Passau, Ulm, Ingolstadt und München.

Key-Facts des Le Burger Franchise

- Better Burger Brand aus Österreich mit der typisch österreichischen Gastfreundlichkeit und Gemütlichkeit, gepaart mit handgemachten, frisch zubereiteten Burger-Unikaten (Beef, Chicken, veggie und vegan), hausgemachten Saucen zum Selberzapfen, so viel man will, Steaks, Bowls, Shakes, Frühstück, Cocktails.

- Perfekt abgestimmtes Interieur, das die typische Le Burger Wohnzimmer-Atmosphäre vermittelt
- Systematische Prozesse in der Zubereitung und Produktion der Speisen und innovative Ideen, wie eine innovative Kassensoftware, Online-Preorder und digitaler Tableorder usw.
- Umweltbewusstsein und Nachhaltig wird aktiv gelebt, auf Kunststoff wird verzichtet und soziale Projekte werden unterstützt
- Eigenkapital: ab 300.000 €; Gesamtkapitalbedarf wird vom Franchisenehmer gedeckt (Ladenbau ab ca. 2.800 € pro m² je nach Ausbaustandart)
- Lokalgrößen zwischen 300m² und 600m²
- Eintrittsgebühr: 50.000 €
- Lizenzgebühr: 6% vom Nettoumsatz

Über Le Burger

2014 gegründet, gehören Qualität, Frische, Individualität und Leidenschaft zum Erfolgsrezept von Le Burger. Mit dem Anspruch von Eigentümer Dr. Thomas Tauber und Geschäftsführer Lukas Tauber, „einen Burger für jedermanns Geschmack“ zu kreieren, kann sich jeder Gast neben vorgeschlagenen Burger-Variationen seinen Burger nach Belieben gestalten. Für Vegetarier und Veganer gibt es „Burgerunikate“ in mehr als 1000 vegetarischen Varianten, die aus 20 verschiedenen Zutaten – und noch dazu ohne Mehrkosten – selbst zusammengestellt werden können. Dazu knackige Salate und Homemade-Style-Pommes. Le Burger bietet seinen Gästen darüber hinaus vom Frühstück, über Desserts, bis hin zu Cocktails alles an, was das Herz begehrt. Le Burger verfügt über Filialen in Wien (Donauplex, Auhof Center, Mariahilfer Straße und Rotenturmstraße), Wr. Neustadt, SCS Vösendorf, Linz, Graz, Graz-Seiersberg, Innsbruck, Klagenfurt, Villach, München und Dubai. Weitere Le Burger Filialen in Österreich und Deutschland sind im Zuge des Franchisesystems in Planung.

www.facebook.com/weloveleburger

www.instagram.com/leburger.austria

www.tiktok.com/@leburger.world

www.LeBurger.at

