



2. Vorwahl zum KURIER Werbe-Amor: Das sind die Lieblings-Sujets der Reise- und Mobilitätsbranche

19.06.2023 | Kunde: KURIER Werbe-Amor | Ressort: Österreich / Medien / Print / Werbung
| Presseaussendung

In Gold, Silber und Bronze zeichnet der KURIER zum 30. Mal Kampagnen mit dem „Werbe-Amor“ aus. Nach der ersten Vorwahl im März luden Gesamtanzeigenleiter Prok. Stefan Lechner und Anzeigenleiterin Elisabeth Laimighofer prominente VertreterInnen der Reise- und Mobilitätsbranche ins Do&Co am Wiener Stephansplatz zur zweiten Vorwahl ein. Die LeserInnen konnten online über ihre Favoriten abstimmen.

Honorarfreies Fotomaterial & Sujets, Copyright KURIER, finden Sie in unserer **Mediendatenbank**

Link zum Video

Wien, 19. Juni 2023. Wer hat das beste Urlaubs-Sujet? Welches Mobilitätunternehmen konnte am meisten überzeugen? Eine Experten-Jury und die KURIER-LeserInnen hatten wieder die Qual der Wahl. Im Do&Co am Stephansplatz versammelten sich auf Einladung von Gesamtanzeigenleiter **Prok. Stefan Lechner** und Anzeigenleiterin **Elisabeth Laimighofer**, sowie **Sandra Baierl** (Ressortleitung Mobilität), **Axel Halbhuber** (Ressortleitung Reise), **Marlene Auer** (Chefredakteurin *freizeit*) und **Oliver Scheiber** (KURIER Ressortleitung Thema), prominente Vertreter der Reise- und Mobilitätsbranche zur zweiten Vorwahl und kürten ihre Favoriten. Im Anschluss konnten die KURIER-LeserInnen aus dieser Selektion über ihre Lieblings-Sujets entscheiden.

Branche feiert Comeback des Tourismus

Die heimischen Betriebe erlebten im Winter einen Aufschwung, jetzt hoffen sie auf einen starken Sommer. KURIER-Gesamtanzeigenleiter Prok. Stefan Lechner und Anzeigenleiterin Elisabeth Laimighofer: „Der heimische Tourismus feiert ein starkes Comeback, denn die Sehnsucht nach Natur, Erholung und Entspannung ist größer denn je. Das KURIER Medienhaus unterstützt die Branche nicht nur jeden Sonntag mit ‚Meine Welt‘ und jeden Freitag mit ‚Mobilität‘, sondern auch mit dem neuen Reise- und Genussratgeber ‚Lust auf Österreich‘, sowie in der *freizeit*.

Die Favoriten der Fachjury „Reise & Mobilität“:

1. Platz: Niederösterreich
2. Platz: Ruefa
3. Platz: VW

Die Favoriten der KURIER-LeserInnenwahl sind:

1. Platz: Kärnten
2. Platz: Niederösterreich
3. Platz: VW

Mit dabei waren **Lisa Brettl** (Therme Seewinkel), **Bernhard Brückl** (KIA Austria), **Oliver Cleven** (Österreichisches Verkehrsbüro), **Michael Duscher** (Niederösterreich-Werbung), **Ulrike Frauscher** (Ruefa), **Johanna Frey** (Schloss Schönbrunn), **Stefan Hutschinski** (Hutschinski Mobility), **Manfred Jägersberger-Greul** (Caravelle Seereisen und Touristik), **Isabella Keusch** (Auto Stahl), **Mariella Klement-Kapeller** (Destination Wiener Alpen in Niederösterreich), **Bernd Knoflach** (Raiffeisen Reisebüro), **Barbara Lagger** (Gesundheits- und Thermenressort Warmbad Villach), **Susanne Nitsch** (VAMED), **Uwe Schmidt** (Follow-us e.U. Schmidt Uwe), **Karl-Martin Studener** (ÖAMTC Fahrtechnik), **Włodzimierz Szelag** (Polnisches Fremdenverkehrsamt), **Michael Wiedner** (Zugvogeltouristik), **Wolfgang Wild** (Tourismusverband Wagrain-Kleinarl)

Mehr Infos: [KURIER Werbe-Amor](#)

www.kurieranzeigen.at/themen-branchen/tourismus

kurier.at/reise

www.lust-auf-oesterreich.at

www.kurieranzeigen.at/themen-branchen/auto-motor

<https://motor.at>