



Vorrunden-Finale zum KURIER Werbe-Amor: Das sind die besten Handels-, Marken- & Lifestyle-Sujets

16.10.2023 | Kunde: KURIER Werbe-Amor | Ressort: Österreich / Medien / Print / Werbung
| Presseaussendung

Im Dezember wird der KURIER „Werbe-Amor“ in Gold, Silber und Bronze zum 30. Mal verliehen. Zur finalen Vorwahl luden Gesamtanzeigenleiter Prok. Stefan Lechner und Anzeigenleiterin Elisabeth Laimighofer prominente VertreterInnen der Kategorie „Handel, Marken & Lifestyle“ ins Do&Co am Wiener Stephansplatz ein. Die LeserInnen stimmten online über ihre Favoriten ab.

Honorarfreies Fotomaterial & Sujets, Copyright KURIER, finden Sie in unserer **Mediendatenbank**

Link zum Video

Wien, 16. Oktober 2023. Der Werbe-Amor 2023 geht ins Finale. Zum 4. und letzten Mal vor dem großen Finale im Dezember luden KURIER-Gesamtanzeigenleiter **r Prok. Stefan Lechner** und Anzeigenleiterin **Elisabeth Laimighofer** Top-Branchenvertreter zur Vorwahl ins Do&Co am Wiener Stephansplatz ein. Zur Wahl standen die besten Sujets der Kategorie „Handel, Marken & Lifestyle“. Zuvor hatte man in drei Runden bereits in den Kategorien „Dienstleistungen“, „Reise & Mobilität“ und „Bauen, Wohnen & Multimedia“ abgestimmt.

Kreativität sorgt für Aufmerksamkeit in schwierigen Zeiten

KURIER-Gesamtanzeigenleiter Prok. Stefan Lechner und Anzeigenleiterin Elisabeth Laimighofer: „Das Portfolio hat sich in den letzten Jahren erweitert. Aus einer Zeitung ist heute eine 360-Grad-Medienwelt geworden. Neben dem Flaggschiff Tageszeitung gibt es umfassende Zusatzangebote im Fernsehen, im Radio und natürlich ein besonders breites Spektrum im Digitalbereich. Das *freizeit*-Magazin ist und bleibt das Herzstück. Mit *freizeit.at* sprechen wir Zielgruppen an, die wir bisher nicht erreichen konnten. Mit einer halben Million User im Monat ist *freizeit.at* eine der am stärksten frequentierten Lifestyle-Plattformen Österreichs.“

Die Favoriten der Fachjury „Handel, Marken & Lifestyle“:

1. Platz: Bucherer
2. Platz: AMA Bio Siegel
3. Platz: Mionetto

Die Favoriten der KURIER-LeserInnenwahl sind:

1. Platz: TUI
2. Platz: Voglauer
3. Platz: Mionetto

Mit dabei waren **Ulrike Frauscher** (Ruefa), **Andreas Heindl** (Walter Heindl), **Carina Resch** (Ja! Natürlich), **Stefan Kolberger** (Gruber Touristik), **Barbara Köcher-Schulz** (AMA Biosiegel), **Raphaela Vallon-Sattler** (Vallon Relations & Coaching), **Florian Freudenthaler** (Chopard), **Markus Dammelhart** (Hornbach), **Ines Wasner** (TUI Österreich), **Philipp Pelz** (Juwelier Wempe), **Reinhard Bimashofer** (Österreichisches Medienhaus), **Daniela Friz** (Juwelier Wempe), **Viktoria Radler** (Henkell Freixenet Austria), **Dana Warnick** (Fielmann), **Reinhard Böcskör** (B-Manufaktur), **Gerhard Schlögel** (GS mediaprojekte), **Christoph Klaus** (Schülke & Mayr), **Sabine Selmeister** (Mavala International)

Mehr Infos: [KURIER Werbe-Amor](#)