



Zwei „Weihnachtsgeschenke“ für WIEN MITTE The Mall: Costa Coffee und Swarovski eröffnen neue Shops

04.12.2023 | Kunde: WIEN MITTE The Mall | Ressort: Wien / Chronik / Handel / Mode / Gastronomie | Presseaussendung

Kaffeeliebhaber und Fashionistas dürfen sich freuen: Ab sofort lädt die international bekannte Kaffeemarke „Costa Coffee“ im Erdgeschoss von WIEN MITTE The Mall zum Verweilen ein. Weltberühmt ist auch eine weitere Marke nur wenige Meter entfernt. Der Swarovski Store sorgt ebenfalls im Erdgeschoss für Glitzer und Glamour.

Honorarfreies Fotomaterial, Copyright siehe Dateinamen, finden Sie in unserem [Pressebereich](#)

Wien, am 4. Dezember 2023: Wiens größtes innerstädtisches Einkaufszentrum WIEN MITTE The Mall überrascht seine Besucherinnen und Besucher in der Vorweihnachtszeit mit zwei neuen Highlights: Ab sofort lockt die weltweit bekannte Marke Costa Coffee mit ihren internationalen Kaffeespezialitäten auf 90m² im Erdgeschoss. Nur wenige Meter davon entfernt öffnet mit Swarovski eine weitere Superbrand ebenfalls auf 90m² ihre Pforten. Neben faszinierenden Schmuckstücken können modische und hochwertige Damenuhren, Taschen, Schlüsselanhänger sowie Kristallfiguren im Swarovski-Store erworben werden.

Florian Richter, Centermanager von WIEN MITTE The Mall, betont die Bedeutung dieser renommierten Brands für das Einkaufszentrum: „Die Entscheidung weltweit renommierter Marken für WIEN MITTE The Mall unterstreicht erneut unsere Position als erstklassige Adresse in Wien. Mit der Eröffnung dieser Geschäfte erweitern und bereichern wir das Shopping- und Freizeitangebot in unserem Einkaufszentrum und bieten unseren Gästen ein umfassendes 360-Grad-Einkaufserlebnis, das von Mode bis Gastronomie reicht.“

Einzigartige Kaffeekultur

Die Eröffnung der Costa Coffee-Filiale in WIEN MITTE The Mall markiert einen weiteren wichtigen Meilenstein in der Expansion von Costa Coffee in Österreich, hat doch schon der erste Standort in der Ankunftshalle des Flughafens Wien bereits Kaffeeliebhaber aus der ganzen Welt begeistert. **Ursula Fürnhammer**, CEO der Lagardère Travel Retail Austria GmbH: „Wir freuen uns, innerhalb eines Jahres unsere zweite Costa Coffee Filiale zu eröffnen und das an einem so bedeutenden Standort wie Wien Mitte. Unser herzlicher Dank gilt WIEN MITTE The Mall und Costa Coffee für das entgegengebrachte Vertrauen. Wir schätzen das Vertrauen und freuen uns darauf, die einzigartige Kaffeekultur in Österreich weiter zu etablieren.“

Über Costa Coffee

Costa Coffee, gegründet von den Costa-Brüdern im Jahr 1971 in London, ist weltweit für seine einzigartige "Signature Blend" Kaffeeröstung bekannt. Die Marke hat sich in 41 Ländern etabliert und begeistert Kaffeeliebhaber mit hochwertigen Kaffeespezialitäten. Die neue Filiale in WIEN MITTE The Mall bietet eine breite Palette an Kaffeespezialitäten, darunter Cappuccinos, Espressos und Flat Whites, sowie eine

reichhaltige Auswahl an süßen und herzhaften Snacks. Beide Filialen werden von Lagardère Travel Retail Austria betrieben.

Über Lagardère Travel Retail Austria

Lagardère Travel Retail Austria ist ein globaler Player im Bereich Travel Retail und ist in 42 Ländern auf fünf Kontinenten vertreten. Mit den Geschäftsfeldern Duty Free, F&B sowie Travel Essentials gehört das Unternehmen zu den weltweit führenden in seiner Branche. Neben Costa Coffee betreibt Lagardère Travel Retail Austria erfolgreich weitere Gastronomieeinrichtungen am Flughafen Wien, darunter Relay, Aida, Bieder & Maier, Burger King und Zugvogel.

Über Swarovski

Daniel Swarovskis meisterhafte Kunstfertigkeit beim Schleifen von Kristall prägt das Unternehmen seit 1895. Seine unendliche Leidenschaft für Innovation und Design macht Swarovski zu einer der führenden Marken im Bereich Schmuck und Accessoires. Bis heute erhält das Familienunternehmen diese Tradition aufrecht und ermöglicht allen Frauen in der Welt jeden Tag ein herausragendes Styling.

Über WIEN MITTE The Mall

Mit 30.000m² Geschäftsflächen, 70.000m² Büroflächen und 60 Shops ist WIEN MITTE The Mall das größte Einkaufszentrum im Herzen Wiens. Als Kundenmagnet erweist sich der Branchenmix aus Premium-Gastronomie (u. a. ein 1500m² großer Vapiano, ra'mien go) und Top-Mode-Marken wie H&M, Hervis, Müller, New Yorker, Deichmann, s.Oliver, comma, KULT und HUBER. Die exzellente Anbindung an das öffentliche Verkehrsnetz unterstreicht die Ausnahmestellung, die WIEN MITTE The Mall unter Österreichs Einkaufszentren einnimmt. Kein anderes Shopping-Center in Wien ist so gut und so einfach erreichbar. Zwei U-Bahnlinien (U3, U4), fünf S-Bahnlinien (S1, S2, S3, S7, S15), der CAT (City Airport Train), sowie die Straßenbahn Linie O und die Buslinie 74A führen zu WIEN MITTE The Mall. Wer trotzdem nicht auf sein Auto verzichten möchte, dem stehen 470 Garagenplätze (Zufahrt Gigergasse) zur Verfügung. Für das Centermanagement ist die CC Real GmbH zuständig.

Daten und Fakten

30.000m² Geschäftsflächen

70.000m² Büroflächen

ca. 60 Shops

470 Auto-Stellplätze (täglich ab 17.00 Uhr und am Wochenende nur EUR 2,50 pro Stunde)

E-Tankstelle auf Deck 5 mit 10 Schnellladern der WIEN ENERGIE

Kernöffnungszeiten der Shops

Montag bis Freitag 09.00 – 20.00 Uhr

Samstag 09.00 – 18.00 Uhr

INTERSPAR

Montag bis Mittwoch 08.00 – 20.00 Uhr

Donnerstag und Freitag 08.00 – 21.00 Uhr

Samstag 08.00 – 18.00 Uhr

INTERSPAR-pronto

Montag bis Sonntag 06.00 – 23.00 Uhr

Kontakt:

Tel.: +43 1 890 72 51-0

E-mail: centermanagement@wienmitte.at

www.facebook.com/WIENMITTE.TheMall

www.instagram.com/wienmittethemall