KURIER

KURIER Premium-Magazin WOHNEN: Zeit für Neues!

12.03.2024 | Kunde: KURIER | Ressort: Österreich / Medien / Print / Magazin | Presseaussendung

In der neuen Ausgabe des KURIER Premiummagazins „WOHNEN", dem Hochglanzmagazin rund um unser Zuhause, dreht sich alles um neue Ideen für die eigenen vier Wände. Das können ungewöhnliche Möbel wie z.B. Tagesbetten oder Dampfbäder sein, aber auch vermeintlich Morbides wie der Trend zum „Swedish Death Cleaning". Erhältlich ist KURIER „WOHNEN" ab dem 13. März zum Preis von 4,90 Euro im österreichischen Zeitschriftenhandel oder - versandkostenfrei - unter magazin@kurier.at .

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright KURIER, finden Sie in unserem Pressebereich

Wien, am 12. März 2024. Jetzt wird ausgemistet! Im neuen KURIER-Magazin „WOHNEN" (ET: 13. März) zeigt die KURIER Thema-Redaktion unter der Leitung von **Oliver Scheiber**, wie man das ungeliebte Thema Frühjahrsputz weiterdenkt. Auf den 100 Hochglanzseiten geht es um weit mehr als nur einen Besen zu schwingen, es geht um einen Neubeginn. Worauf kann ich verzichten? Erfülle ich mir endlich den lang gehegten Wunsch nach einer neuen Couch? Oder sollte doch besser der Garten wieder auf Vordermann gebracht werden? Wenn es um das Ausmisten geht, wäre „Swedish Death Cleaning" ein Ansatz. Klingt makaber? Ist es aber nicht! Im Grunde geht es darum, seine Habseligkeiten auszusortieren und sein Zuhause zu ordnen. Damit man beim Ausmisten aber nicht unabsichtlich einen Designklassiker von morgen entsorgt, werden Designikonen, die allesamt ein rundes Jubiläum feiern, vorgestellt. Wer nicht nur durch den Frühjahrsputz ins Schwitzen kommen möchte, dem sei ein Dampfbad ans Herz gelegt. Heißer Dampf tut Körper und Seele gut.

KURIER WOHNEN öffnet die Türen zu einem neuen Lebensstil

KURIER-Medienhaus-Geschäftsführer **Mag. Richard Grasl** : „In der Welt des Wohnens, in der Farben, Formen und Stile miteinander harmonieren müssen, ist unser neues Magazin WOHNEN ein Leitfaden für kreative Ideen - von der Auswahl der Möbel bis zur Gestaltung der Wände. Denn Wohnen ist mehr als nur ein Dach über dem Kopf - es ist Ausdruck unserer Persönlichkeit und ein Ort, an dem wir uns wohlfühlen."

KURIER-Chefredakteur**Martin Gebhart** : „KURIER WOHNEN ist der Türöffner zu einem neuen Lebensgefühl, das Ästhetik, Komfort und Nachhaltigkeit vereint. Dabei geht es nicht nur um Möbel und Design, sondern auch um bewusstes Leben und verantwortungsvolles Handeln. Wir verstehen Nachhaltigkeit nicht als Trend, sondern als Verpflichtung - für uns und für die Welt, die wir gestalten. Auf unseren Seiten finden Leserinnen und Leser nicht nur Inspirationen für das Wohnen von heute, sondern auch für ein nachhaltiges Morgen."

KURIER Gesamtanzeigenleiter **Prok. Stefan Lechner** , Anzeigenleiterin **Elisabeth Laimighofer** und Projektleiter **Günther Horaceck** : „Trotz der Herausforderungen blickt die heimische Möbelbranche mit wachsender Zuversicht in die Zukunft. Grund dafür ist ihre Basis, die überwiegend aus einem soliden Mittelstand von Familienunternehmen mit langer Tradition und enormem Know-how besteht. Um den Konsum anzukurbeln, gilt es 2024,

die Konsumenten abzuholen und mit innovativen Produkten zu begeistern. Mit KURIER WOHNEN schaffen wir für diese Anbieter ein hervorragendes Umfeld, um sich unseren Premium-Lesern zu präsentieren", so die Verkaufsprofis.

KURIER „WOHNEN" (100 Seiten) ist ab dem 13. März 2024 zum Preis von 4,90 Euro im österreichischen Zeitschriftenhandel oder -versandkostenfrei -unter magazin@kurier.at erhältlich.