

Sommertrend „Airwave“ -natürliche Locken ohne Haar-Stress

08.04.2024 | Kunde: Intercoiffeur Strassl Schaider | Ressort: Österreich / Beauty |
Nachbericht

Der Lockenstab hat ausgedient. Beim Inspiration Day im Hotel Savoyen interpretierten Friseurweltmeister Peter Schaider und sein Team von Intercoiffeur Strassl-Schaider, hair-fair und The Hairstyle by Schaider einen Klassiker der Friseurkunst neu: die Weltneuheit „Airwave by Schaider“. Mit Hilfe eines speziellen „Waver“ werden die Haare, ohne sie zu schädigen, in sanfte Locken gelegt. Der natürliche, volumenreiche Look liegt auch bei Männern im Trend, verspricht Schaider. Vorgestellt wurden auch fünf neue Pflegeprodukte aus der BIONIC-Serie.

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright siehe Dateinamen, finden Sie im [PRESSEBEREICH](#)

Wien, am 8. April 2024. Die Zeiten, in denen eine Dauerwelle nur für Frauen war, sind vorbei. Beim Inspiration Day im Hotel Savoyen demonstrierte Friseurweltmeister **Peter Schaider** zusammen mit seinem Team von Intercoiffeur Strassl-Schaider, hair-fair und The Hairstyle by Schaider eine aufregende Neuinterpretation eines Klassikers der Friseurkunst: die Weltneuheit „Airwave by Schaider“. Diese innovative Technologie verspricht eine neue Ära der Dauerwelle, die sowohl Frauen als auch Männer gleichermaßen begeistern wird und auch die widerspenstigen Haare in trendige Locken verwandeln soll.

Schonend, ein natürlicher Glanz im Haar, ein Look wie bei einer Naturwelle

Statt der klassischen Wickeltechnik setzt die „Airwave by Schaider“ auf einen speziellen „Waver“, der das Haar von innen heraus harmonisiert. Möglich wird dies durch Warmluftschläuche, die von innen heraus für eine harmonische Wellenbildung sorgen. Das Ergebnis sind voluminöse, natürlich glänzende Locken, die den Eindruck einer natürlichen Welle erwecken. Friseurweltmeister Peter Schaider betont: „Egal ob Schnittlauchlocken oder lange Haare, mit der „Airwave by Schaider“ kann jeder natürliche Locken haben.“ Ob lässige Beach-Waves, einen Wob (Wavy Bob) oder elegante Locken -die Airwave eröffnet neue Möglichkeiten für fast jedes Haar, ob gefärbt, gestrahnt oder Natur. „Die Airwave verkörpert die Zukunft der Dauerwelle und setzt neue Maßstäbe in der Friseurbranche“, so Schaider. Die „Airwave by Schaider“ ist ab sofort bei Intercoiffeur Strassl-Schaider erhältlich.

BIONIC – Haarpflege ohne schlechtes Gewissen

Neben der neuen Welle wurden auch fünf neue BIONIC Hair Care Produkte für den intensive tiefen Aufbau der Haare vorgestellt. Diese speziell entwickelten Haarmasken zielen darauf ab, glanzloses und schwer kämmbares Haar zu revitalisieren und zu verschönern. Alle BIONIC Produkte sind frei von Tierversuch, Silikonen und Microplastik. Die Verpackungen sind alle recycelt und viele sind auch nachfüllbar.

COLOR.FUL Haar Haarmaske:

HAARMASKE FÜR COLORIERTES & GESTRÄHNTE HAAR mit PlexProtect

Regenerierende Haarmaske mit Weizen-Protein und Shea-Butter. Zur Tiefenpflege und Regenerierung von gesträhntem, gefärbtem oder tiefengeschädigtem Haar. Verleiht sofort Spannkraft, samtigen Griff und seidigen Glanz. In Längen und Spitzen auftragen.

BLUE . DIAMOND Silber Haarmaske :

Eine farbaktivierende, silberne Haarmaske, die speziell für zu goldstichige Haare entwickelt wurde. Es Sie verleiht dem Haar einen weißen, silbrigen Glanz und wirkt effektiv gegen Gelbstich. Besonders hellblondes oder weißes Haar profitiert von diesem einzigartigen Produkt.

NUTRI Haarmaske :

HAARMASKE FÜR TROCKENES & STRAPAZIERTES HAAR

Extra nährstoffreiche Haarmaske mit Jojoba- und Macadamia-Öl. Zur Tiefenpflege von pflegebedürftigem, beanspruchtem oder trockenem Haar. Verleiht sofort Elastizität, samtigen Griff und seidigen Glanz. In Längen und Spitzen auftragen.

WAVE . UP Haarmaske :

HAARMASKE FÜR WELLIGES & STRAPAZIERTES HAAR

Tiefenpflege mit Agave und natürlichem Phyto-Keratin. Verleiht sofort Sprungkraft, samtigen Griff und strahlenden Glanz. In Längen und Spitzen auftragen.

Ein weiteres Produkt, das durch die jahrelange Zusammenarbeit mit der Starastrologin Gerda Rogers entwickelt wurde, ist das DIAMOND.WATER. „Die Sterne sind die Diamanten des Himmels und es freut mich sehr, mit der Familie Schaidler eine so fruchtende Zusammenarbeit zu haben und als Testimonial für BIONIC Diamond.Water ausgewählt worden zu sein“, so Gerda Rogers!

DIAMOND.WATER 10 Sec. Repair: Dieses nährstoffreiche Haarserum ist ein wahres Wundermittel für brillanten Glanz und einfache Kämmbarkeit. Mit Kokos-Extrakt und Bambus-Extrakt angereichert, sorgt es für gesundes und geschmeidiges Haar. Die schnelle Einwirkzeit von nur 10 bis 30 Sekunden macht es zum idealen Begleiter für den hektischen Alltag.

Alle BIONIC Produkte sind frei von Tierversuch, Silikon, Microplastik und Verpackungen sind alle Recycelt und viele Produkte sind Nachfühlbar. BIONIC ist exklusiv in folgenden Filialen erhältlich: Intercoiffeur Strassl-Schaidler, hair-fair, The Hairstyle und WALLMEIER.

Über die Firma Schaidler

Die Familie Schaidler feiert 2024 ihr 40jähriges Jubiläum. Sie führt das erfolgreichste Friseurunternehmen im Osten Österreichs mit insgesamt 48 Salons der Marken, Intercoiffeur Strassl-Schaidler, hair-fair, The Hairstyle by Schaidler. Das Familienunternehmen hat ca. 450 Mitarbeiter und ist der größte Lehrlingsausbildner der Friseurbranche in den letzten 40 Jahren.

Über Peter Schaidler

Peter Schaidler errang 2011 beim Modewettbewerb der Weltmeisterschaft in Mailand in der Kategorie „Full Fashion“ eine goldene und in „Trend Cut“ eine silberne Medaille. In

diesen beiden Kategorien durfte er als erster Österreicher derartige Erfolge feiern.
Insgesamt nahmen über 50 Nationen mit 550 Teilnehmern am Wettbewerb teil.

www.schaider.at

www.bionic.at