



Die besten Printsujets des Landes: Das Rennen um den KURIER Werbe-Amor ist eröffnet!

06.05.2024 | Kunde: KURIER Werbe-Amor | Ressort: Österreich / Medien / Werbung |
Presseaussendung

Seit 31 Jahren würdigt der KURIER die besten Print-Sujets des Landes mit dem „Werbe-Amor“ in Gold, Silber und Bronze. Zum Auftakt luden Mag. Richard Grasl, Geschäftsführer KURIER Medienhaus, Gesamtanzeigenleiter Prok. Stefan Lechner und Anzeigenleiterin Elisabeth Laimighofer eine Fachjury mit Experten aus der Dienstleistungs-Branche in den Wintergarten von Do&Co am Wiener Stephansplatz ein. Per Online-Voting konnten die LeserInnen über ihre Favoriten abstimmen.

Honorarfreies Fotomaterial & Sujets, Copyright KURIER, finden Sie in unserer **Mediendatenbank**

Link zum Video

Wien, 6. Mai 2024. Vorhang auf für die besten Print-Sujets des Landes: In vier Vorausscheidungen werden wieder die besten Sujets gesucht. Zum Auftakt versammelten sich prominente Vertreter der Dienstleistungs-Branche im Do&Co am Wiener Stephansplatz und stimmten über ihre Favoriten ab. Im Anschluss wählten die KURIER-LeserInnen online und offline ihre Lieblings-Sujets. Die finale Entscheidung erfolgt dann im Herbst durch die KURIER-LeserInnen.

„Ohne Diversifikation geht heute nichts mehr“

Mag. Richard Grasl, Geschäftsführer KURIER Medienhaus: „Der Werbe-Amor ist ein Dankeschön an unsere Inserenten für die Treue, die sie uns halten und für die Anzeigen, die sie bei uns schalten, in Print und Online. Mit dem Werbe-Amor prämiieren wir die Kampagnen, die besonders gut gelungen sind. Und diese Prämierung ist jedes Jahr ein großer Erfolg.“

Gesamtanzeigenleiter **Prok. Stefan Lechner** erwähnte auch die Wandlung der Kommunikation: „Die Diversifizierung der Werbung ist äußerst wichtig. Die Konsumenteninteressen sind heute so vielfältig, dass man sich als Medium darauf einstellen muss, flexibel alle Facetten des Lebens abzubilden. Man muss näher an die Konsumentinnen und Konsumenten heranrücken. Ohne Diversifikation geht heute nichts mehr!“

Die Favoriten der Fachjury „Dienstleistung“:

1. Platz: bellaflora
2. Platz: Wiener Linien
3. Platz: VAMED Vitality World

Die Favoriten der KURIER-LeserInnenwahl sind:

1. Platz: VAMED Vitality World

2. Platz: bellaflora
3. Platz: Wiener Linien

Mit dabei waren **Reinhard Böcskör** (B Manufaktur), **Dietmar Trummer (Trummer & Team)**, **Beatrix Cox-Riesenfelder** (profil), **Günther Haas** (Raiffeisenlandesbank NÖ Wien), **Richard Peer** (Holding Graz), **Elisabeth Rammel** (Wirtschaftskammer Wien), **Andreas Ruby** (Wirtschaftskammer Wien), **Angelika Santner** (Westbahn Management), **Andreas Hart** (NewMedX), **Uta Müller-Carstanjen** (Fine Facts Health Communication), **Reinhard Bimashofer** (Österreichisches Medienhaus), **Daniel Rosenauer** (Kathrein Privatbank), **Robert Hofer** (Santander Consumer Bank), **Markus Wagner** (UniCredit Bank Austria), **Gerhard Schlögel** (GS mediaprojekte), **Melanie Frühstück** (Oikocredit Austria), **Christoph Mandl** (Österreichische Forschungsförderungs-gesmbH), **Andreas Cieslar** (Donau Versicherung), **Christian Hromatka** (Erste Bank), **Maria Seltner** (Hutchison Drei Austria), **Regina Haberhauer** (Erste Asset Management), **Petra Miteff** (HDI Versicherung), **Georg Gemeinböck** (Zentrale Raiffeisenwerbung), **Susanne Nitsch** (VAMED), **Ralf-Wolfgang Lothert** (JTI Austria), **Erich Mayer** (FinanzMarketing Verband Österreich), **Petra Krestan-Schön** (WU Executive Academy), **Martina Vitek** (Samariterbund Österreich), **Julia Ecker** (Julia Ecker), **Alexandra Nussbaumer** (Kammer der Steuerberater und Wirtschaftstreuhand), **Dinko Fejzuli** (medianet Verlag), **Thomas Schweda** (Österreichischer Tennisverband), **Katharina Kofler** (Head of Marketing KURIER), **Christoph Klaus** (Schülke & Mayr), **Gian Paolo Spadola** (Wirtschaftskammer Wien), **Markus Zinsberger** (Aton Consult), **Helmut Berg** (Oikocredit Austria)

Mehr Infos: [KURIER Werbe-Amor](#)