

## Sonderwerbeform: KURIER freizeit mutiert Cover 17-Mal für den Uhrenhersteller RADO

03.05.2024 | Kunde: KURIER | Ressort: Österreich / Medien / Print / Magazin |  
Presseaussendung

**Am Samstag, den 4. Mai, präsentiert der Uhrenhersteller RADO gemeinsam mit ausgewählten Juwelieren eine Sonderwerbeform für die Rado Centrix Open Heart Jubilé auf dem Cover der KURIER freizeit, sowie die Captain Cook High-Tech Ceramic Skeleton auf der zweiten Seite. Das Besondere: Die Titelseite mit dem RADO-Sujet wurde für die Leserinnen und Leser in ganz Österreich 17-fach regionalisiert.**

**Honorarfreies Bildmaterial, Copyright siehe Dateinamen, finden Sie im [Pressebereich](#)**

Wien, am 3. Mai 2024. Am Samstag, 4. Mai, erscheint die KURIER freizeit mit 17 verschiedenen Titelseiten. Möglich macht dies eine Sonderwerbeform mit dem Schweizer Uhrenhersteller RADO, die gemeinsam mit heimischen Juwelieren das Cover der aktuellen KURIER freizeit regionalisiert.

**Peter Gauss**, Brand Manager bei RADO, hebt die passgenaue Übereinstimmung der KURIER freizeit-KonsumentInnen mit der Zielgruppe des Uhrenherstellers und der Händler hervor: „Unsere laufende 360-Grad-Kampagne für die Centrix Open Heart Jubilé und die Captain Cook High-Tech Ceramic Skeleton erreicht durch die Zusammenarbeit mit ausgewählten RADO-Händlern für die Titelseite der Kurier freizeit ihren Höhepunkt. Diese Partnerschaft unterstreicht unser Bestreben, RADO Uhren einem breiten Publikum zu präsentieren.“

KURIER Anzeigenleiterin **Elisabeth Laimighofer** zeigt sich über die Kooperation erfreut: „Diese exklusive Werbeform bietet den edlen Schweizer Uhren die verdiente Beachtung. Ich freue mich über die großartige und langjährige Zusammenarbeit mit der Swatch Group und der Marke RADO. Die KURIER freizeit am Samstag, ist ein unverzichtbares Accessoire für alle, die in Österreich leben und sich für die neuesten Trends, Reisen, Kulinarisches, Mode, Schönheit, Gesundheit und Lifestyle interessieren.“

Die regionalisierte Sonderausgabe der KURIER freizeit erscheint am 4. Mai 2024 und ist dem tagesaktuellen KURIER beigelegt. Erhältlich im Handel und im Abo unter [angebote.kurier.at](http://angebote.kurier.at).

Weitere Informationen (Direktlink) zu Sonderwerbepformen auf: [www.kurieranzeigen.at](http://www.kurieranzeigen.at)

