



Kiesenpizza über U-Bahnstation Kagran verblüfft Wiener

14.05.2024 | Kunde: The Guardians of Social Media | Ressort: Österreich / Chronik / Gastronomie / Kommunikation | Presseaussendung

Wie glaubwürdig eine CGI-Kampagne sein kann, beweist ein neues Video der Pizzeria Mio im Westfield Donau Zentrum zur Feier des Europameistertitels im Pizzabacken. Nicht nur unzählige Follower, sondern auch ein bekanntes Jugendmagazin hielten das von The Guardians of Social Media und physixe.cgi produzierte Video für bare Münze und berichten über die neue „Gigantische Werbetafel“ über der U-Bahn-Station Kagran. Das Video wurde bereits 500.000 Mal aufgerufen.

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright The Guardians, finden Sie im [Pressebereich](#)

Link zum [Video](#)

Wien, am 14. Mai 2024. Mit einem spektakulären Video feiert die Pizzeria „Mio - A Piece of Neapel“ im Westfield Donau Zentrum ihren Europameistertitel im Pizzabacken. Die CGI-Kampagne von The Guardians of Social Media und physixe.cgi zeigt die Autofahrt unter eine XXL-Pizza, die so realistisch an der U-Bahn-Station Kagran klebt, dass nicht nur unzählige Follower auf Facebook & Co., sondern auch ein bekanntes Jugendmagazin die „gigantische Werbetafel“ für bare Münze hielten. **Philipp Simoner**, CEO von The Guardians of Social Media: „Es ist uns gelungen, eine Illusion zu schaffen, die so überzeugend ist, dass sie nicht nur im Netz für Furore sorgt, sondern auch von Medienprofis für bare Münze gehalten wird. Mit 500.000 Zugriffen ist die Kampagne ein Paradebeispiel dafür, wie innovative Technologien und kreatives Marketing Hand in Hand gehen können, um einzigartige Erlebnisse zu schaffen, die im Gedächtnis bleiben.“

Wir sind Europameister... im Pizzabacken!

Dass die Pizzen auch im echten Leben halten, was sie digital versprechen, dafür sorgt **Jakob Baran**, Inhaber der Pizzeria Mio. Sein ganzer Stolz ist sein Mitarbeiter **Antonio Arino** (38), ein Neapolitaner, der erst vor wenigen Wochen in Hamburg bei der „European Pizza Excellence Germany“ zum Europameister gekürt wurde. Bei diesem Event treffen sich die talentiertesten Pizzabäcker Europas, um ihr Können unter Beweis zu stellen und um den begehrten Titel zu kämpfen, den Antonio Arino schließlich nach Wien holen konnte. „Wenn es um echte neapolitanische Pizza geht, dann ist das Mio die Anlaufstelle für authentischen Genuss in Wien. Wir haben unsere gastronomischen Wurzeln in Neapel, der Geburtsstadt der Pizza, und verfolgen das Ziel, ein Stück süditalienische Lebensart nach Wien zu bringen. Jetzt einen frischgebackenen Europameister im Team zu haben, erfüllt uns mit Stolz“, so Jakob Baran.

Über „Mio - A Piece of Neapel“

Die Pizzeria Mio bietet seit ihrer Eröffnung im Jahr 2022 authentische neapolitanische Pizza im Westfield Donau Zentrum. Mit frischen Zutaten, traditioneller Zubereitung und einem Hauch von Neapel in jedem Bissen hat sich die Pizzeria schnell zu einem Hotspot für Pizza-Liebhaber entwickelt.

Pizzeria „Mio – A Piece of Neapel“,

Wagramer Str. 79/ Top 606a,

1220 Wien

www.miovienna.at

Über die The Guardians of Social Media

Gegründet von Marco und Philipp Simoner im Juni 2020, betreut die Digitalagentur 100 Kunden in Österreich und beschäftigt 25 Mitarbeiter und 25 Freelancer. Die Agentur entwickelt Strategien für Social Media, um Aufmerksamkeit zu generieren und Kunden zu binden. Das Portfolio umfasst Social Media und Performance Marketing, Foto und Videoproduktionen, sowie Social Media Recruiting und Social Media Management.

www.theguardians.at