KURIER

KURIER Werbe-Amor: Das sind die Lieblings-Sujets der Branchen Bauen & Wohnen, Handel, Marken und Lifestyle

14.10.2024 | Kunde: KURIER | Ressort: Österreich / Medien / Print / Werbung | Presseaussendung

Im Dezember wird der KURIER „Werbe-Amor" in Gold, Silber und Bronze zum 31. Mal verliehen. Zur finalen Vorwahl luden Prok. Stefan Lechner (Bereichsleiter Mediaprint) und Elisabeth Laimighofer (Leitung Vermarktung KURIER Medienhaus) prominente VertreterInnen der Kategorien „Bauen & Wohnen" sowie „Handel, Marken & Lifestyle" ins Do&Co am Wiener Stephansplatz ein. Und auch die Leserinnen und Leser waren am Zug und stimmten online über ihre Favoriten ab.

Honorarfreies Fotomaterial & Sujets, Copyright KURIER, finden Sie in unserer Mediendatenbank

Link zumVideo

Wien, 14. Oktober 2024. Wer hat das beste Werbe-Sujet des Landes? Zum 31. Mal zeichnet der KURIER Österreichs kreativste Kampagnenmacher mit dem „Werbe-Amor" in Gold, Silber und Bronze aus. Nach den Kategorien Dienstleistungen, Reise & Mobilität folgten in der Finalrunde die Branchen Bauen &Wohnen sowie Handel, Marken und Lifestyle. Das KURIER Sales Team lud Branchenvertreter zur Vorwahl ins Do&Co am Wiener Stephansplatz ein. Im Anschluss konnten die KURIER-LeserInnen aus der Selektion der Fachjury online über ihre Lieblings-Sujets entscheiden.

Qualitätsumfelder machen Werbung effektiv

Stefan Lechner und Elisabeth Laimighofer: „Das KURIER Medienhaus deckt die eng verzahnten Themenwelten von Bauen & Wohnen, bis Handel & Lifestyle umfassend ab – sei es in Print, Digital oder TV. Unsere LeserInnen profitieren von einem hochwertigen Mix an Inhalten auf allen Plattformen. Die hohe Reichweite und die exzellenten Vertrauenswerte, die wir uns als Medienhaus durch Qualitätsumfelder erarbeitet haben, machen Werbung im KURIER besonders effektiv."

Die Favoriten der Fachjury:

1. Platz: Darbo
2. Platz: A.E. Köchert
3. Platz: TGM

Die Favoriten der KURIER-LeserInnenwahl:

1. Platz: TGM
2. Platz: Darbo
3. Platz: Canon

Mit dabei waren **Wolfgang Köchert** (A.E. Köchert Juweliere), **Toni Mörwald** (Mörwald), **Sabrina Fleig** (Ja! Natürlich), **Carina Resch** (Ja! Natürlich), **Wilfried Lechner** (Wienerberger Österreich), **Oliver Bolch** (Bolch & Wiltner), **Julia Menzl** (Vorwerk Austria), **Kathrin Schmitzhofer** (Bayer Austria), **Dana Warnick** (Fielmann), **Viktoria Radler** (Henkell Freixenet Austria), **Katharina Dulberg** (SPREAD PR), **Elisabeth Limmert** (Lieblingsstückerl), **Alexandra Lindlbauer** (Novomatic), **Norbert Pay** (TGM), **Barbara Köcher-Schulz** (Agrarmarkt Austria), **Bernhard Grafl (** TGM), **Johann Klein** (Möbel Klein), **Ursula Daume** (IWB Immobilien), **Anna Mayerl** (ewe Küchen), **Klaus Schmidtschläger** (W&K Schmidtschläger), **Sigrid Moser-Sailer** (Moser-Sailer Communications), **Gerhard Schlögel** (GS mediaprojekte), **Maria Helmer** (Helmer – Die Tischlerei), **Rainer Grünwald** (Mediaoffice), **Alexander Käferböck** (Die Küche – Alexander Käferböck)

Mehr Infos: KURIER Werbe-Amor

www.dibeo.at