



## **Unternehmensgruppe La Boutique du Coiffeur „LBdC“ übernimmt RoMa Friseurbedarf. Es entsteht der größte Anbieter für Friseurbedarf in Europa**

04.02.2025 | Kunde: RoMa Friseurbedarf | Ressort: Österreich / Wirtschaft / Handel / Beauty | Presseaussendung

**RoMa, das mit 80 Filialen führende Unternehmen für Friseurbedarf in Österreich, hat einen neuen Eigentümer! Anfang des Jahres übernahm die französische Unternehmensgruppe La Boutique du Coiffeur das Vösendorfer Familienunternehmen inklusive den ca. 400 Mitarbeitern. Durch diese Fusion entstand der größte Anbieter für Friseurbedarf in Europa mit ca. 320 Filialen und in Summe 1600 Beautyexperten. Mehr Infos auf [www.roma.at](http://www.roma.at)**

**Honorarfreies Bildmaterial, Copyright siehe Dateinamen, finden Sie im [Medienbereich](#)**

Vösendorf/ Nancy (FR), am 4. Februar 2025. Paukenschlag im Friseur- und Kosmetiksegment: Anfang des Jahres wurde das Vösendorfer Familienunternehmen RoMa, ein führender Anbieter für Friseurbedarf mit 90 Filialen in Österreich, Deutschland und Schweiz, von der französischen Gruppe La Boutique du Coiffeur übernommen. La Boutique du Coiffeur ist ein führendes Unternehmen im Bereich der professionellen Haarpflege- und Schönheitsprodukte mit Sitz in Nancy (Frankreich). Es wurde 1988 gegründet und betreibt ca. 230 Shops in Frankreich, der Schweiz und Luxemburg. Durch die Übernahme entstand der größte Anbieter für Friseurbedarf Europas mit ca. 320 Filialen und in Summe 1600 Mitarbeitern.

### **„Heben RoMa auf die nächste Stufe“**

Diese strategische Entscheidung ermöglicht es beiden Unternehmen, sich auf ihre Kernkompetenzen zu konzentrieren und ihre jeweilige Kundenbasis in ihren Heimatmärkten besser zu bedienen, sowie Einkaufssynergien zu realisieren. „Die Übernahme von RoMa Friseurbedarf stellt einen bedeutenden Schritt in unserer Strategie dar, unser Engagement für Qualität und Innovation in der Haarpflege weiter zu stärken. Mit unserem tiefen Verständnis für professionelle Haarpflege und Schönheitsprodukte sind wir hervorragend positioniert, um das Netzwerk von RoMa mit seinen 90 Filialen in Österreich, Deutschland und der Schweiz erfolgreich in unsere Geschäftsabläufe zu integrieren. Gemeinsam bringen wir außergewöhnliche Expertise und starke Kundenbeziehungen mit, die es uns ermöglichen, unseren Kunden noch bessere Lösungen anzubieten und neue Maßstäbe in der Branche zu setzen“, sagt **Nicolas Probst** von La Boutique du Coiffeur.

Die neuen Eigentümer „LBdC“ verstehen nicht nur die Bedürfnisse der Haarprofis, sondern bringen auch den französischen Beauty-Flair nach Österreich. „Dieser Schritt war entscheidend, um RoMa auf die nächste Stufe zu heben. Die Gewährleistung der Stabilität für unsere Mitarbeiter, die Aufrechterhaltung der Exzellenz für unsere Kunden und die Sicherung einer langfristigen Perspektive stehen für uns an oberster Stelle. Mit über

30 Jahren Erfahrung in der Branche und einem umfangreichen Netzwerk von Filialen in Frankreich, der Schweiz und Luxemburg bietet La Boutique du Coiffeur eine starke Basis für Wachstum und nachhaltigen Erfolg“, so Probst.

### **Soziales Engagement zum internationalen Frauentag am 8. März**

Seit 2018 veranstaltet die Wiener Singer Songwriterin **Virginia Ernst** das erste österreichische Frauenkonzert #WEARE – STARKE STIMMEN, STARKE FRAUEN“ zum Internationalen Frauentag. RoMa unterstützt das Konzert am 8. März im Wiener GLOBE. Mir dabei sind die **Kernölamazonen**, **Michael Niavarani**, das Simpl Ensemble, **Stella Jones**, die **Schick Sister**, **Christina Kiesler**, **Chris Lohner**, **Anna Timmler**, **Miss Allie** sowie **Schlor & Fanta**. Durch den Abend führen Moderatorin **Silvia Schneider** und Schauspieler **Markus Freistätter**.

*Über La Boutique du Coiffeur*

*La Boutique du Coiffeur „LBdC“ wurde 1975 von Michel Rulquin als Großhändler für Friseurbedarf gegründet und hat sich seitdem zu einem führenden Einzelhändler für professionelle Haarpflegeprodukte entwickelt. Mit der Eröffnung des ersten Geschäfts im Jahr 1988 in Nancy, in der Region Grand Est in Frankreich, wurde der Verkauf von Friseurbedarfsartikeln auch für die breite Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Heute umfasst das Filialnetz 330 Geschäfte, darunter 201 in Frankreich, 21 in der Schweiz, 9 in Luxemburg sowie die österreichischen RoMa Shops. Seit 1994 wird das Unternehmen von Geschäftsführer Rolando Tarrenta gemeinsam mit der Gründerfamilie Rulquin erfolgreich geführt.*

Weitere Infos:

[www.facebook.com/LBDCoiffeur](https://www.facebook.com/LBDCoiffeur)

[www.instagram.com/lbdcoiffeur](https://www.instagram.com/lbdcoiffeur)

[www.linkedin.com/company/la-boutique-du-coiffeur](https://www.linkedin.com/company/la-boutique-du-coiffeur)

<https://laboutiqueducoiffeur.nous-recrutons.fr>