

Neue Kearney-Studie: 2025 und 2026 werden zu Schlüsseljahren für M&A im Kosmetik-und Körperpflegebereich

19.05.2025 | Kunde: Kearney | Ressort: Österreich / Wirtschaft / Handel / Beauty |
Presseaussendung

Günstiges Zeitfenster für Investoren – Dermakosmetik, Hautpflege, ästhetische Injektionsbehandlungen und „cleane“ sowie lokal geprägte Marken im Fokus

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright siehe Dateinamen, finden Sie im [Medienbereich](#)

Link zur [Studie](#)

Wien/ Düsseldorf, 19. Mai 2025. Der Markt für Beauty und Personal Care (BPC) steht vor einem Jahr tiefgreifender Veränderungen. Laut der neuen Kearney-Studie „2025 M&A in Beauty and Personal Care: A Practitioner's View on a Unique Window of Opportunity“ bieten die kommenden 12 bis 18 Monate eine sehr gute Gelegenheit für Investoren. Gründe dafür sind günstige Bewertungen, strategische Portfolioanpassungen großer Unternehmen sowie der zunehmende Druck auf Private-Equity-Investoren, Kapital freizusetzen.

2024: Rekordaktivität mit Strukturwandel

Schon 2023 war ein Rekordjahr für M&A im BPC-Bereich – doch 2024 legte der Markt nochmals um 40 Prozent zu und erreichte rund 350 Transaktionen weltweit. Gleichzeitig änderte sich die Struktur der Deals: Der Anteil großer Übernahmen halbierte sich in zwei Jahren und die durchschnittlichen Dealwerte fielen um rund 60 Prozent. Hauptgründe sind Bewertungskorrekturen, eingeschränkte Kapitalverfügbarkeit und wirtschaftliche Unsicherheiten.

2025: Strategische Weichenstellungen entscheiden über den Erfolg

Für 2025 erwartet Kearney eine Fortsetzung dieser Dynamik – allerdings mit einem klaren Shift hin zu strategischen Entscheidungen. Multinationale Konzerne nutzen die Zeit, um ihre Portfolios zu bereinigen. Gleichzeitig streben Private-Equity-Fonds vermehrt Exits an. Das eröffnet ein seltenes Zeitfenster für den Erwerb qualitativ hochwertiger Assets zu attraktiven Preisen – bevor der Wettbewerb wieder zunimmt und Bewertungen steigen.

Zentrale Trends für 2025

- **Regionale Entwicklungen** : Stärkere M&A-Aktivität wird in den USA und in Indien erwartet. Europa, Südkorea und Japan entwickeln sich langsamer, während China stagnierende Volumina zeigt.
- **Kategorien mit Wachstumspotenzial** : Besonders gefragt sind Hautpflege, Gesichtspflege, Injektionsbehandlungen und Make-up verglichen mit den Vorjahren. In diesen Segmenten gibt es viele attraktive Zielunternehmen. Parfumb bleibt weiterhin attraktiv.
- **Markenprofile im Fokus** : Investoren interessieren sich vorrangig für Dermakosmetik, ärztlich empfohlene Marken, „clean beauty“, lokal verankerte sowie Influencer-

getriebene Brands. Weniger beliebt sind klassische Couture- und Prestige-Marken mit traditionellem Erbe.

- **Preissegmente** : Das Hauptinteresse gilt Marken im „masstige“ und Luxussegment – oberhalb des Massenmarkts. Dort werden auch die höchsten Wertsteigerungen erwartet.

„Jetzt ist der Moment, zu handeln“

„Für Investoren, die ihr Portfolio transformieren und langfristig im BPC-Markt wachsen wollen, ist jetzt der richtige Zeitpunkt“, sagt **Fabian Lux, Partner und Managing Director bei Kearney in der DACH-Region**. „Die kommenden Monate werden entscheidend sein – wer jetzt klug handelt, kann sich entscheidende Vorteile sichern.“

Der Schlüssel zum Erfolg liegt laut Lux in der Fähigkeit, schnell und strategisch zu agieren – sei es durch gezielte Desinvestitionen, den Einstieg in wachstumsstarke Kategorien oder durch Differenzierung und Innovationskraft.

Über Kearney

Kearney ist eine der führenden globalen Unternehmensberatungen. Seit nahezu 100 Jahren vertrauen uns Führungsetagen, Regierungsstellen und gemeinnützige Organisationen. Das Erfolgsrezept, um unseren Klienten zum Durchbruch zu verhelfen? Unsere Mitarbeiter:innen mit ihren individuellen Interessen und Stärken. Und unser Antrieb, große Ideen nicht nur zu Papier zu bringen, sondern auch umzusetzen.

www.de.kearney.com