



Le Burger als „Branchenchampion“ ausgezeichnet. Starkes Wachstum und hohe Bekanntheit für Österreichs größtes familiengeführtes Gastro-Franchise

11.06.2025 | Kunde: Le Burger | Ressort: Österreich / Medien / Gastronomie |
Presseaussendung

Das Wiener Familienunternehmen Le Burger ist weiter auf Erfolgskurs. In den letzten zwei Jahren stieg die Anzahl der Gäste um 58 % und der Umsatz auf 55 Millionen Euro. Mit der Auszeichnung „Branchenchampion der Systemgastronomie“ durch die ÖGVS – Gesellschaft für Verbraucherstudien 2025 – unterstreicht Le Burger seine führende Rolle im Segment der Anbieter von Premium-Smashburgern in Österreich. Starke Zahlen liefert auch die MARKET Marktstudie. Sie reiht Le Burger in der Kategorie „Top-Marke“ auf Platz 3.

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright siehe Dateinamen, finden Sie im [Medienbereich](#)

Wien, am 11. Juni 2025. Auch im 11. Jahr nach der Gründung setzt das Wiener Familienunternehmen Le Burger seinen Expansionskurs weiter fort. Was mit der ersten Burgermanufaktur 2014 im Wiener Donauzentrum begann, umfasst heute 17 Lokale in Österreich und jeweils eine Burgermanufaktur in München und Dubai. 2024 stieg der Umsatz auf 55 Millionen Euro. Die Anzahl der Mitarbeiter, mit einem Frauenanteil von 60 Prozent, steht bei 700 Personen. Damit sichert sich das Unternehmen von **Dr. Thomas Tauber** und Sohn **Lukas** eine Spitzenposition unter den heimischen Premiumanbietern der Systemgastronomie. Diese Ausnahmestellung untermauern zwei aktuelle Studien. So zeichnete die ÖGVS – Gesellschaft für Verbraucherstudien Le Burger als „Branchenchampion der Systemgastronomie 2025“ aus. Und auch die aktuelle MARKET Marktstudie reiht die Burgermanufaktur in der Kategorie „Top-Marke“ auf dem 3. Platz, was eine deutliche Verbesserung um fünf Plätze gegenüber dem Vorjahr ist und die wachsende Wertschätzung der Marke zeigt. „Das Fundament für diesen Erfolg bilden eine klare Positionierung, innovative Konzepte und ein nachhaltiges Engagement für Natur und Umwelt. Diese Faktoren sorgen für eine hohe Wiedererkennung in der Community und eine starke Positionierung am Markt, die jedem Standort einen zusätzlichen Erfolgsfaktor verleiht“, so Dr. Thomas Tauber.

Hohe Markenbekanntheit durch Fokus auf heimische Medien

Beeindruckende Zahlen liefert Le Burger auch in Sachen Markenbekanntheit. Laut ÖGVS stieg diese von 2023 auf 2024 von 15% auf 22%. Zu einem ähnlichen Ergebnis kommt auch das Market Institut: 26 Prozent der Bevölkerung ab 16 Jahren kennen Le Burger. In der Kategorie „Weiterempfehlung“ holte die Premium-Burgermanufaktur sogar den 1. Platz, was die hohe Kundenzufriedenheit unterstreicht. Im Gegensatz zu vielen Mitbewerbern überlässt Le Burger das Feld nicht nur den ausländischen Social-Media-Anbietern, sondern stärkt durch Kooperationen mit heimischen Verlagen auch den österreichischen Medienstandort. Diese Kombination aus klassischer Öffentlichkeitsarbeit, Eventmarketing sowie dem Ausbau der Community mit originellen Videos auf Social Media ist hier der Schlüssel zum Erfolg. So beweist Le Burger regelmäßig einen feinen Sinn für

die Bedürfnisse der Zielgruppe, beispielsweise durch die großzügige Burger-Aktion für enttäuschte **Taylor-Swift**-Fans im August 2024. Als „Trost“ für die Konzertabsage wurden mehr als 16.000 Burger an traurige „Swifties“ verschenkt, eine Aktion, die zu breiter medialen Beachtung führte. Regelmäßig Schlagzeilen macht Le Burger auch mit einer ganzen Reihe von Spezial-Burgern – vom Krapfen-Burger über den Mehlwurmburger „Wormwich“ bis hin zu einem Dubai-Burger, der sogar weltweit für Aufmerksamkeit gesorgt hat. In Zahlen ausgedrückt: 2024 erreichte die Medienpräsenz 446 Print- und Online-Veröffentlichungen mit einer Gesamtreichweite von 30 Millionen Kontakten in Österreich – ein Wert, der unter heimischen Gastronomieunternehmen wohl einzigartig ist. Im Bereich Social Media wurde 2024 eine Gesamtreichweite von mehr als 3,5 Millionen erzielt. Auf Instagram gab es 5,4 Millionen Videoaufrufe. Die Community zeigt mit über 160.000 Interaktionen auf Instagram, Facebook und TikTok zudem eine starke Bindung zur Marke.

Dass dieser Medienhype kein Strohfeuer ist, belegt eine interne Analyse für die ersten Monate im Jahr 2025. Hier konnte allein durch klassische Medienarbeit im ersten Quartal eine Reichweite von 30 Millionen erzielt werden.

Größtes familiengeführtes Systemgastronomie-Franchise Österreichs

Als größtes familiengeführtes Systemgastronomie-Franchise Österreichs kombiniert Le Burger nachhaltige Expansion mit hoher Standortstabilität. Auch wenn die Familie Tauber fünf Standorte selbst betreibt, so bietet das Unternehmen Interessierten die Chance, über ein ausgeklügeltes Franchisesystem selbst Teil der Erfolgsgeschichte zu werden. Gesucht werden echte Unternehmerpersönlichkeiten – keine anonymen Investoren –, die sich vor Ort um das Wohl ihrer Gäste kümmern. Geboten werden ein erprobtes, bewährtes und erfolgreiches Konzept, langjährige Gastronomieerfahrung der Gründer, günstige Einkaufspreise und erstklassige Beratung im laufenden Betrieb. Bis 2028 sollen im In- und Ausland ca. 50 neue Restaurants eröffnet werden.

Mehr Infos dazu: www.leburger.at/franchise

Über Le Burger

2014 gegründet, gehören Qualität, Frische, Individualität und Leidenschaft zum Erfolgsrezept von Le Burger. Mit dem Anspruch von Eigentümer Dr. Thomas Tauber und Geschäftsführer Lukas Tauber, „einen Burger für jedermanns Geschmack“ zu kreieren, kann sich jeder Gast neben vorgeschlagenen Burger-Variationen seinen Burger nach Belieben gestalten. Für Vegetarier und Veganer gibt es „Burgerunikate“ in mehr als 1000 vegetarischen Varianten, die aus verschiedenen Zutaten selbst zusammengestellt werden können. Dazu knackige Salate und Homemade-Style-Pommes. Le Burger bietet seinen Gästen darüber hinaus vom Frühstück über Desserts bis hin zu Cocktails alles an, was das Herz begehrt. Le Burger verfügt über Filialen in Wien (Donauplex, Auhof Center, Mariahilfer Straße und Rotenturmstraße), Wr. Neustadt, SCS Vösendorf, Linz (LentiaCity, PlusCity), Graz, Graz-Seiersberg, Innsbruck, Klagenfurt, Villach, Gmunden, Parndorf, Hohenems, Amstetten, München und Dubai. Weitere Le Burger Filialen in Österreich und Deutschland sind im Zuge des Franchisesystems in Planung.

www.facebook.com/weloveleburger

www.instagram.com/leburger.world

www.tiktok.com/@leburger.world

www.LeBurger.at