

KR Peter Schaider am Inspiration Day 2026: „Ich hoffe auf viele Mitarbeiter über 50!“

17.02.2026 | Kunde: Intercoiffeur Strassl Schaider | Ressort: Wien / Wirtschaft / Beauty / Friseure | Presseausendung

Vor über 200 Coiffeuren präsentierten KR Peter Schaider und Friseur-Weltmeister Peter Schaider junior beim Inspiration Day im Hotel Savoyen gemeinsam mit ihrem Team (Intercoiffeur Strassl Schaider, hair fair, The Hairstyle by Schaider) die aktuellen Frisurentrends der Saison sowie Neuheiten aus ihrer eigenen Pflegelinie BIONIC. Ein zentrales Anliegen der Unternehmer war dabei der verantwortungsvolle und nachhaltige Umgang mit Kunden und Mitarbeitern – ein Thema, das für die Familie Schaider seit Jahren im Mittelpunkt steht.

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright siehe Dateinamen, finden Sie im [Medienbereich](#)

Wien, am 17. Februar 2026. Frisurentrends, Innovationen der hauseigenen Pflegelinie BIONIC und eine starke Botschaft. Beim Inspiration Day im Hotel Savoyen zeigten **KR Peter Schaider**, sein Sohn Friseur-Weltmeister **Peter** und ihre Firmenpartner Wella, L'Oréal und Schwarzkopf nicht nur, was in Sachen aktueller Trends wie Airwave möglich ist. Sie gehören mittlerweile zu den wenigen Playern der Branche, die großen Wert auf Events und kontinuierliche Weiterbildung setzen. „Auf uns kann man sich verlassen! Wir investieren jährlich bis zu 1 Mio. nur in unsere Aus- & Weiterbildung. Und wir sorgen dafür, dass unsere Mitarbeiter deutlich über dem Branchenschnitt bezahlt werden und später eine ordentliche Pension erhalten. Auf diese nachhaltige Firmenpolitik bin ich sehr stolz. Wir blicken nach vorne“, so KR Peter Schaider.

Wertschätzung für Mitarbeiter und Kunden wird großgeschrieben

Die beiden Unternehmer nutzten ihr jährliches Firmenevent zudem als Plattform, um ein wichtiges Zeichen für die Wertschätzung für ältere Mitarbeiter zu setzen: „Die Generation 50+ ist für unsere Branche unverzichtbar. Erfahrung, Verlässlichkeit und Fingerspitzengefühl kann man nicht ersetzen – und schon gar nicht wegdiskutieren. Wir brauchen diese Mitarbeiter und wir müssen ihnen endlich den Respekt geben, den sie verdienen“, so die Schaiders. Begrüßt wurde auch der neue Steuer-Freibetrag von 15.000 Euro für Pensionistinnen und Pensionisten ab 2027. „Der neue Freibetrag schafft endlich einen fairen Rahmen, in dem Erfahrung nicht bestraft, sondern belohnt wird. Wer noch Kraft und Freude am Beruf hat, findet in unseren Betrieben einen lukrativen und sicheren Arbeitsplatz. Ich hoffe daher auf viele neue Bewerber!“, so KR Peter Schaider.

Trend „Clean Beauty“: Neues von BIONIC

Neben dieser starken sozialen Botschaft präsentierten die Schaiders und ihr Team die umfassende Erweiterung der hauseigenen Pflegelinie BIONIC. Die aktuelle BIONIC-Generation bedient die steigende Nachfrage nach „Clean Beauty“ im Profi-Segment. Alle Formulierungen sind zu 100% vegan, frei von Mikroplastik und werden in Österreich

entwickelt. Ein besonderer Meilenstein ist die Umstellung der gesamten Verpackungshierarchie auf 100% recyceltes Material (PCR).

Die Linie gliedert sich in spezialisierte Pflegesysteme, die auf individuelle Haarbedürfnisse zugeschnitten sind:

DERMA.REPAIR Haarbad

Mit dem DERMA.REPAIR Haarbad präsentiert BIONIC eine sanft pflegende Reinigung für trockenes und empfindliches Haar. Die Formulierung beruhigt die Kopfhaut, spendet nachhaltig Feuchtigkeit und stärkt die Haarstruktur bereits während der Wäsche. Das Ergebnis ist ein geschmeidiges, gut kämmbares Haargefühl, das sichtbar an Glanz und Vitalität gewinnt.

HARD.STYLER Styling Gel

Der HARD.STYLER steht für präzises, kraftvolles Styling mit professionellem Anspruch. Das Gel bietet starken, langanhaltenden Halt, ohne das Haar zu verkleben oder zu beschweren, und ermöglicht klare Formen sowie definierte Texturen. Ideal für moderne, strukturierte Looks, die den ganzen Tag über zuverlässig bestehen.

DERMA TONIC

Das DERMA TONIC wurde für sensible, irritierte oder zu Schuppen neigende Kopfhaut entwickelt und wirkt unmittelbar beruhigend und regulierend. Die leichte Leave on Formel reduziert Rötungen und Spannungsgefühle, während kühlende Wirkstoffe für ein frisches, ausgeglichenes Kopfhautgefühl sorgen. Ein effektives Tonikum für alle, die gezielte Kopfhautpflege in ihre tägliche Routine integrieren möchten.

Kreislaufwirtschaft im Fokus

BIONIC bricht mit der Einweg-Mentalität der Beauty-Branche. Durch ein etabliertes Refill-System in Partner-Salons (darunter Strassl-Schaider und Hair Fair) wird der Kunststoffverbrauch massiv reduziert. Kunden profitieren hierbei nicht nur ökologisch, sondern auch ökonomisch: Die Wiederbefüllung der Standard-Haarbäder ist bereits für 15,00 € möglich.

Das Airwave-System

Abgerundet wurde die Präsentation durch das Airwave-System, einer Weltneuheit für schonende Umformungen, die gemeinsam mit den BIONIC-Innovationen technologisch neue Maßstäbe in der Branche setzt. Statt der klassischen Wickeltechnik setzt die „Airwave by Schaidler“ auf einen speziellen Waver, der das Haar von innen heraus formt und harmonisiert. Möglich wird das durch Warmluftschläuche, die eine gleichmäßige, schonende Wellenbildung erzeugen. Das Ergebnis: voluminöse, natürlich glänzende Locken, die wirken, als wären sie von Natur aus da. Friseurweltmeister Peter Schaidler betont: „Ob kurze Locken oder lange Haare – mit der Airwave kann jeder natürliche Locken tragen.“ Von lässigen Beach-Waves über den Wob (Wavy Bob) bis hin zu eleganten Locken eröffnet die Airwave neue Stylingmöglichkeiten für nahezu jedes Haar – ob gefärbt, gestrahnt oder naturbelassen. „Die Airwave ist die Zukunft der Dauerwelle und setzt neue Maßstäbe in der Branche“, so Schaidler. Die „Airwave by Schaidler“ ist ab sofort bei Intercoiffeur Strassl-Schaider erhältlich.

